



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GÖRÜNÜRLÜK REHBERİ

İçindekiler

1	Amaç	5	3.10. Roll-up Müşterek Katılımlı	27
2	Usul ve Esaslar	7	3.10. Roll-up	28
2.1.	Logo Kullanımı Bakanlık	9	3.10. Roll-up Proje Kapsamında Kullanılan	29
2.1.	Logo Kullanımı Bakanlık	10	3.11. Kırılmalı Bayrak Müşterek Katılımlı	30
2.1.	Logo Kullanımı Bakanlık	11	3.11. Kırılmalı Bayrak	31
2.1.	Logo Kullanımı Güney Ege Kalkınma Ajansı	12	3.12. Yelken Bayrak Müşterek Katılımlı	32
2.1.	Logo Kullanımı Güney Ege Kalkınma Ajansı	13	3.12. Yelken Bayrak	33
2.1.	Logo Kullanımı	14	3.13. Backdrop	34
2.2.	Şerh Metni	15	3.13. Örümcek Stand	35
			3.14. ihale ilanı	36
3	Temel Görünürlük Araçları	16	4 Sorumluluk	37
3.1.	Müşterek Katılımı Bakanlık Katılımlı	17	5 T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	
	Organizasyon-Etkinlik	19	Katılımlı Etkinlik ve Organizasyonlarda	
3.2.	Proje Tabelası	20	Kullanılacak Görünürlük Rehberi	39
3.3.	Ekipman ve Araç Etiketleri	21	İmza Mapası	40
3.4.	Bina, Altyapı Tesisi vb Tanıtım Levhaları	22	Davetiye Paydaş Katılımlı	41
3.5.	El İlanları ve Broşürler	23	Davetiye Paydaş Katılımlı	42
3.6.	Rapor, Dergi, Katalog ve Kitapçıklar	24	Davetiye Paydaş Katılımı Olmadan	43
3.7.	Web Siteleri	25	Davetiye Müşterek Katılımlı	44
3.8.	Evraklar	26	Açık hava Uygulamaları Paydaş Katılımlı	45

İçindekiler

5.3.	Açık hava Uygulamaları Paydaş Katılımı	46
5.3.	Açık hava Uygulamaları Paydaş Katılımı Olmadan	47
5.4.	Backdrop Bakanlık Katımlı Organizasyon	48
5.5.	Resmî Yazışma	49

AMAÇ

—



Bu rehber, Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen proje ve faaliyetlerde uyulması gereken görünürlük kurallarını ve kullanılabilecek standart formları belirlemek için hazırlanmıştır. Rehber, yararlanıcıların Ajans tarafından desteklenen projeler kapsamında alınan ekipman, üretilen materyaller ve gerçekleştirilen faaliyetlerde kullanılacak görünürlük formatlarını açıklamakta ve yararlanıcılar için örnek olabilecek şablonlar içermektedir.

Kalkınma Ajansları “Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 46. maddesi” uyarınca, yararlanıcılar ve alt yükleniciler hizmet, mal alımı ve yapım işleri faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının genel koordinasyonunu ve Ajansın mali desteğini projelerde görünür kılmak ve tanıtmak için gerekli önlemleri almalıdır.

Bu rehber ve kullanılabilecek şablonlar sürekli olarak

<https://geka.gov.tr> adresinde yayınlanır.

USUL VE ESASLAR

—

21

Genel olarak yararlanıcılar, destek kapsamında ortaya çıkan her türlü tesis, makine, teçhizat ve basılı materyal üzerinde ve projeyi ilgilendiren tüm ürünlerde Ajansın desteği ile sağlandığını belirten ifadeler ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Güney Ege Kalkınma Ajansı logosunun doğru formatlarda yer almasını sağlarlar.

Görünürlük kuralları logoların kullanım kuralları ve şerh metni gibi bazı standart ifadelerin kullanımıyla şekillenir.

Ticari amaçlı ürün, hizmet, ambalaj, broşür ve diğer tanıtım malzemelerinde Ajans Genel Sekreterliğinin yazılı izni olmaksızın bu rehberde yer alan logo veya standart ifadeler kullanılamaz.

2.1. Logo Kullanımı

Bakanlık

Logo Renkleri

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kurumsal Kimliği'nin temel unsurları aşağıda gösterilmiştir.

Bakanlık logosu yanda belirtilen renk değerleri ile kullanılmalıdır.

Kurumun iletişim kurduğu mecralarda doğru ve istikrarlı imajını sürdürülebilmesi için renk tonlarının korunması gerekmektedir. Bu nedenle belirtilen renk kodları dışına asla çıkılmamalıdır.

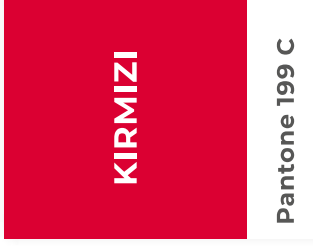
Amblem-Logotype



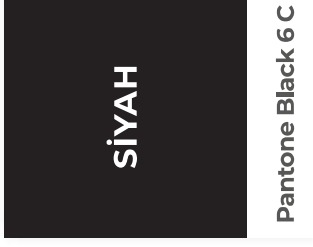
#YKH Etiketi



Renk Paleti



CMYK : 7-100-85-1
RGB : 219-0-50
HTML : DB0032



CMYK : 82-71-59-75
RGB : 16-24-32
HTML : 101820



CMYK : 100-0-100-0
RGB : 0-166-81
HTML : 00a651

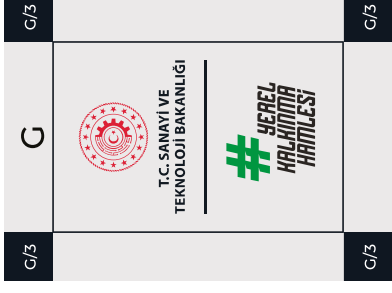
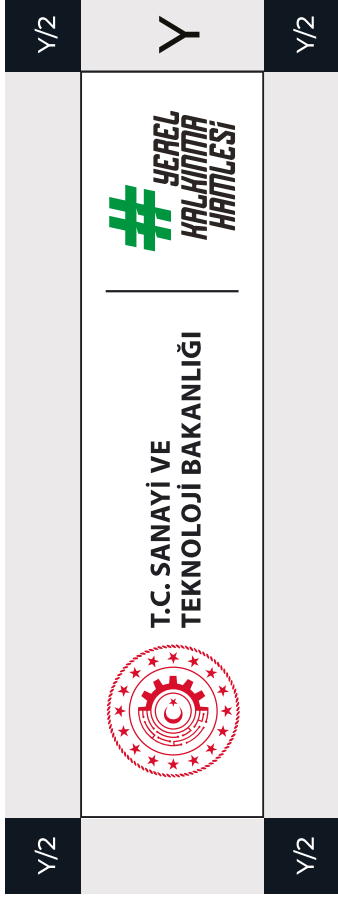
2.1. Logo Kullanımı

Bakanlık

Güvenlik Alanı

Logo tasarımının seçilebilmesi, başka grafik öğelerle yan yana geldiğinde karışmaması için etrafında bir boşluk bırakılmalıdır. Bu alan içinde başka bir unsur bulunmamalıdır.

Basılı malzemelerde ve sayısal ortamda kullanılacak logonun çevresindeki boşluk, aşağıda belirtilen oranlarda olmalıdır. Gösterilen bu boşluğa; görsel, sembol, yazı, fotoğraf gibi hiçbir öğe girmemelidir.



2.1. Logo Kullanımı

Bakanlık

Çerçevesi yatay amblem-logotaypın farklı zeminlerde kullanımı aşağıdaki örneklerdeki gibidir. Birincil kullanım erkek ve dişi olarak A ve B şemalarında gösterilmiştir.

İkincil kullanım dişi olarak C şemasında gösterilmiştir. Zorunlu hallerde (S/B basım ve/veya gösterim) D şemasındaki kullanım tercih edilmelidir.

Birincil Kullanım



İkincil Kullanım



2.1. Logo Kullanımı

Güney Ege Kalkınma Ajansı

Güvenlik Alanı

Logo tasarımının seçilebilmesi, başka grafik öğelerle yan yana geldiğinde karışmaması için etrafında bir boşluk bırakılmalıdır. Bu alan içinde başka bir unsur bulunmamalıdır.

Basılı malzemelerde ve sayısal ortamda kullanılacak logonun çevresindeki boşluk, aşağıda belirtilen oranlarda olmalıdır.

Gösterilen bu boşluğa; görsel, sembol, yazı, fotoğraf gibi hiçbir öğe girmemelidir.



Logo Renkleri

Güney Ege Kalkınma Ajansı logosu aşağıda belirtilen renk değerleri ile kullanılmalıdır.

Kurumun iletişim kurduğu mecralarda doğru ve istikrarlı imajını sürdürebilmesi için renk tonlarının korunması gerekmektedir. Bu nedenle belirtilen renk kodları dışına asla çıkılmamalıdır.



CMYK: 100-52-0-0
HTML: 076AB3
RGB: 0-106-179



CMYK: 48-0-100-0
HTML: A1C51E
RGB: 161-197-30



CMYK: 0-57-100-0
HTML: EE7E05
RGB: 238-126-5

2.1. Logo Kullanımı

Güney Ege Kalkınma Ajansı

Aşağıda logonun kullanım şekilleri, temel ölçü ve oranları gösterilmektedir. Oranlar kesinlikle değiştirilmemelidir. Kullanım şekilleri rehberdeki örnek kullanımlara uygun olmalıdır.

Logo tasarımına sadık kalmak için, Ajansdan temin edilebilecek orijinal vektörel belgenin kullanılması gerekmektedir. Logo, ilgili yazılımlarla baştan oluşturulmamalıdır.

Logo okunurluğunu zorlaştıracak ölçülerden daha küçük kullanılamaz. Kullanılabilecek en küçük ölçü genişlik 10 mm' dir.

10 mm



20 mm



35 mm



50 mm



2.1. Logo Kullanımı

Proje ve faaliyetlerde görünürlük ve tanıtım için kullanılan tüm materyallerde Ajans ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu yararlanıcılar ve ortaklarının logolarıyla aynı büyüklükte ve görünürlükte olmalıdır. Yararlanıcı ve/veya diğer ilgililerin dikey logolarının büyüklüğü Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı arma çapını aşmamalıdır. Yatay logoların büyüklüğü ise 2 arma boyutunu aşmamalıdır.

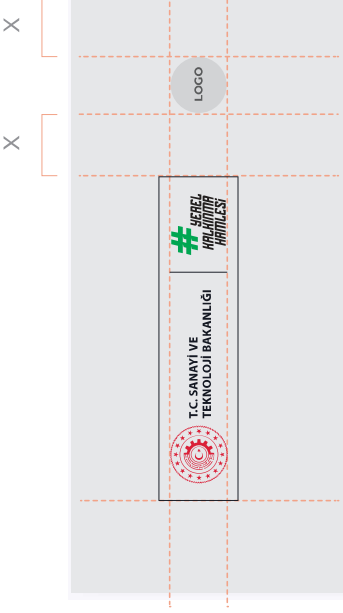
Logolar; Bakanlık logosu en sol tarafta, Ajans logosu en sağ tarafta ve yararlanıcı, isteniyorsa ortakları ve iştirakçilerinin logoları ortada olacak şekilde yerleştirilmelidir.

Logonun en doğru biçimde kullanılabilmesi için <https://geka.gov.tr> adresindeki bilgileri kullanabilirsiniz.

Bakanlık Logosu



Ajans Logosu



2.2. Şerh Metni

Proje ve faaliyetle ilgili olarak yayınlanan her tür broşür, rapor, bülten, haber vb. araçta ve web sitelerinde şerh metni kullanılmalıdır.

Şerh metni aşağıdaki ifadeden oluşmaktadır:

“Bu yayın Güney Ege Kalkınma Ajansının desteklediği <Proje/Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>’na aittir ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının ve Güney Ege Kalkınma Ajansının görüşlerini yansıtmaz.”

TEMEL GÖRÜNÜRLÜK ARAÇLARI

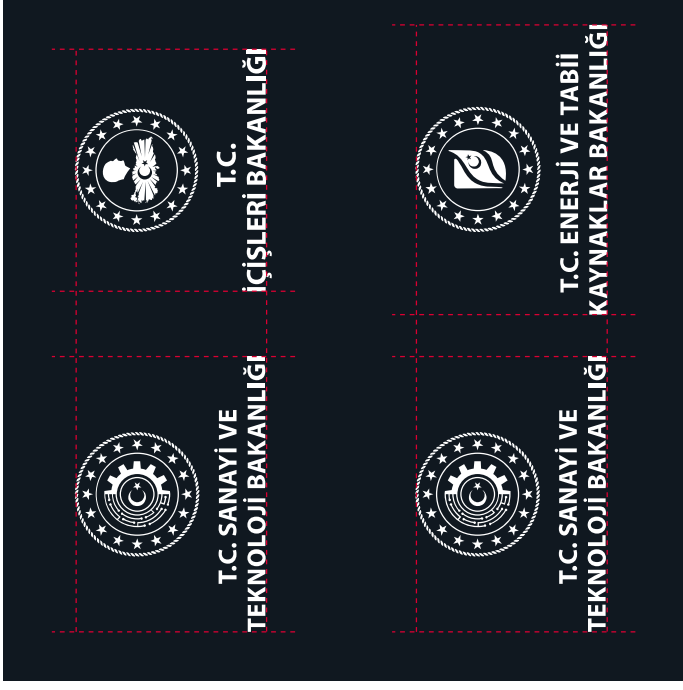
—

31

3.1. Müşterek Katılımı

Bakanlık Katımlı Organizasyon-Etkinlik

Bakanlık katımlı organizasyon, etkinlikler kapsamında yapılan görünürlük faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı dışında başka bir bakanlık logosu bulunduğuunda, #YerelKalkınmaHamlesi ifadesi kullanılmaz.



Yararlanıcı projeye ilgili her türlü iletişim ve tanıtım araç ve faaliyetlerinde Ajansın projeye katkısını belirtmekle yükümlüdür.

Proje ve faaliyetle ilgili olarak tasarlanan, yayınlanan veya dağıtılan her tür afiş, broşür, rapor, bülten, haber, görsel-işitsel yapımlar vb. araçta ve web sitelerinde **logolarla birlikte şerh metni kullanılır.** (bkz sf. 10) Şerh metninin genel olarak en altta veya en arkada yer alması önerilir.

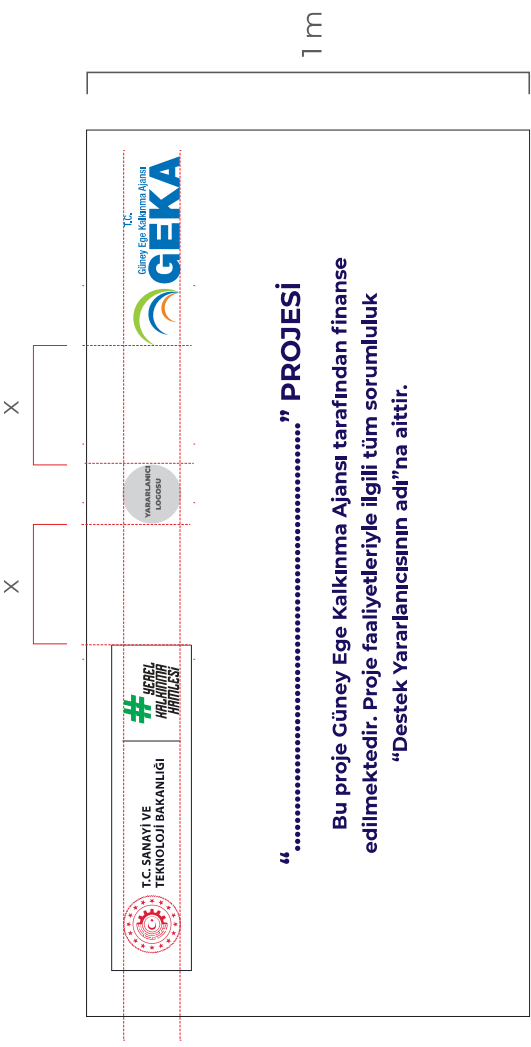
Bu tür tanıtım araçlarında logonun kullanımı, tanıtım materyalinin türü ve yapılan tasarıma göre şekillenebilir; izleme uzmanı ile görüşülerek son şekli verilir.

Fotoğraflar ve videolar projenin tanıtımı için çok önemli araçlardır. Bir projenin gerçekleştirme aşamaları en iyi şekilde bu tarz görsel materyallerle anlaşılabilmektedir. Projenizi tanıtan fotoğraf ve videolar, Ajansın mali destek programlarının ve uygulanan projelerin tanıtımı için hazırladığı görseller ve basılı materyallerde kullanılmaktadır. Bu doğrultuda, projenizin özellikle önemli uygulama aşamalarında yüksek çözünürlüklü fotoğraf ve kaliteli (mümkünse HD formatta) video çekimleri gerçekleştirerek Ajansa göndermeniz beklenmektedir.

3.2. Proje Tabelası

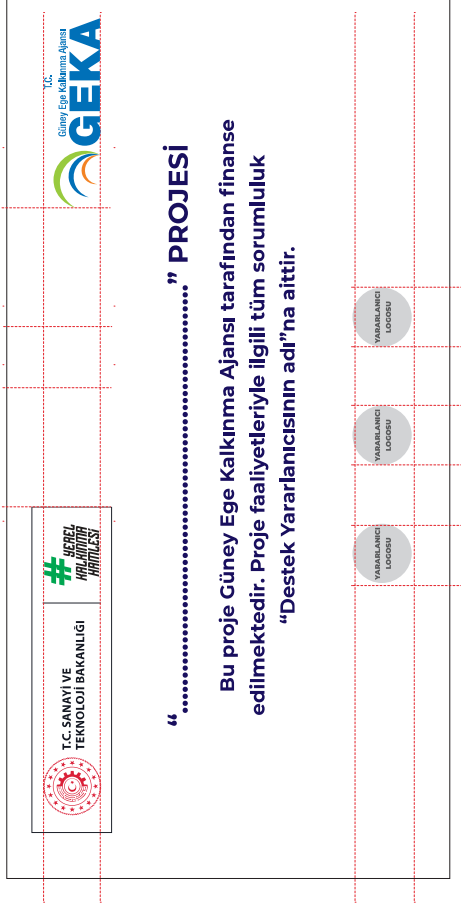
Destek sözleşmesinde farklı bir düzenlemeye yer verilmediği sürece tüm projelerde; yararlanıcılar, proje uygulama alanında 2m x 1m ebatlarında metal veya benzer dayanıklı bir malzeme kullanılarak bir tabela yaptırılmalıdır. Bu tabela projenin ismini taşımalı, en üstte logolar olmalı ve şablonda bulunan standart ifade projeye uyarlanmalıdır.

Tabela pek çok kişinin görebileceği bir konuma yerleştirilmelidir. Projenin niteliğine göre Ajans, görünürlük tabelalarının sayısının artırılmasını veya yerinin değiştirilmesini talep edebilir.



2 m

Seçenek 1



Seçenek 2

3.3. Ekipman ve Araç Etiketleri

Ajans tarafından sağlanan mali destekler kapsamında temin edilen tüm ekipman ve araçlar görünür bir şekilde Ajans ve Bakanlık logolarını taşımalıdır. Bu doğrultuda yandaki tasarıma uygun olarak düzenlenecek etiketler, proje uygulama süresi ve takip eden 3 yıl süresince muhafaza edilecektir. Etiketler için minimum boyut belirlenmemiştir. Araç veya ekipmanın boyutu, bulunduğu mekan ve niteliğine göre görünürlüğü yeterli bir şekilde sağlayacak büyüklükte olmalıdır.

X X X X

**GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI MALİ DESTEĞİYLE
TEMİN EDİLMİŞTİR.**

**“Kalkınma Ajanslarının genel koordinasyonu
Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından
sağlanmaktadır”**



Seçenek 1

**GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI MALİ DESTEĞİYLE
TEMİN EDİLMİŞTİR.**

**“Kalkınma Ajanslarının genel koordinasyonu
Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından
sağlanmaktadır”**

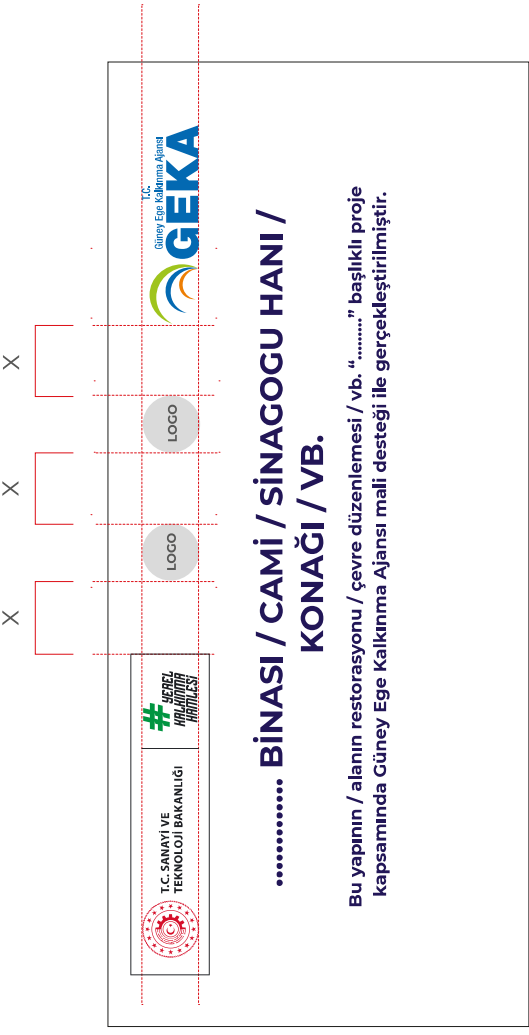


Seçenek 2

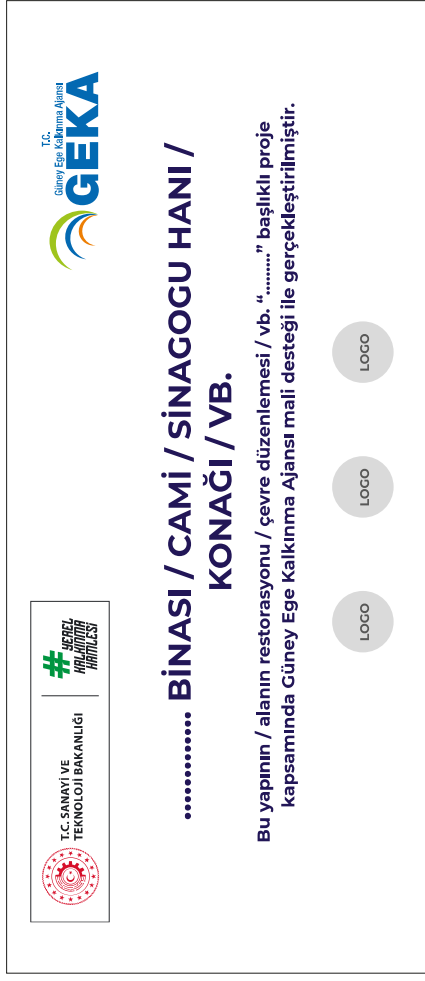
3.4. Bina, Altyapı Tesisi vb Tanıtım Levhaları

Anı Tabelası

Proje uygulama süresi ve takip eden 3 yıl süresince yukarıda tanımlanan proje tabelası, uygulama alanında muhafaza edilir. Bununla birlikte, proje kapsamında inşa edilmiş, restorasyonu, yenilemesi vb. yapılmış veya iç donanımı/tefrişatı sağlanmış yapılarda, yapının niteliği dikkate alınarak, uygun bir yere kalıcı bir anı tabelası yerleştirilmelidir.



Seçenek 1



Seçenek 2

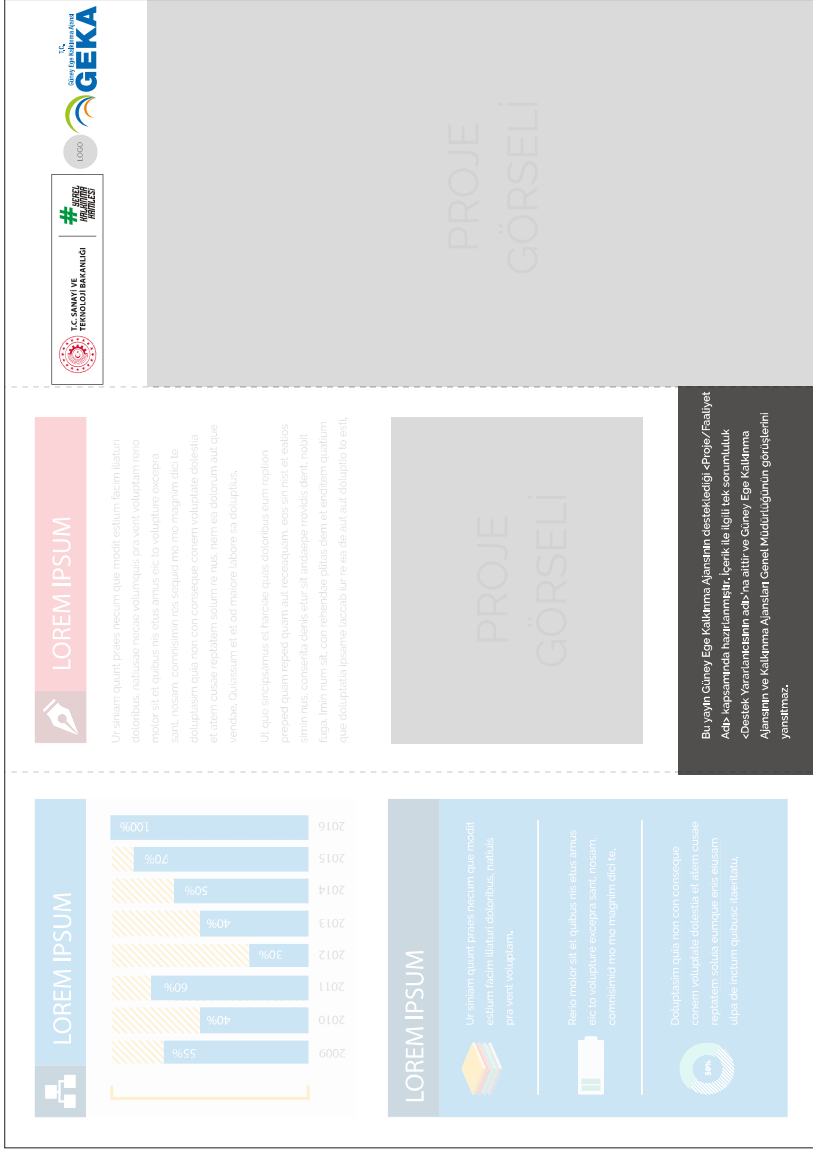
3.5. El İlanları ve Broşürler

Yararlanıcı projeye ilgili her türlü iletişim ve tanıtım araç ve faaliyetlerinde Ajansın projeye katkısını belirtmekle yükümlüdür.

Proje ve faaliyetle ilgili olarak tasarlanan tanıtım araçlarında yukarıda belirtilen logolarla birlikte aşağıdaki şerh metni kullanılır:

“Bu yayın Güney Ege Kalkınma Ajansının desteklediği <Proje/Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>’na aittir ve Güney Ege Kalkınma ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmaz.”

Şerh metninin genel olarak en alta veya en arkada yer alması önerilir.



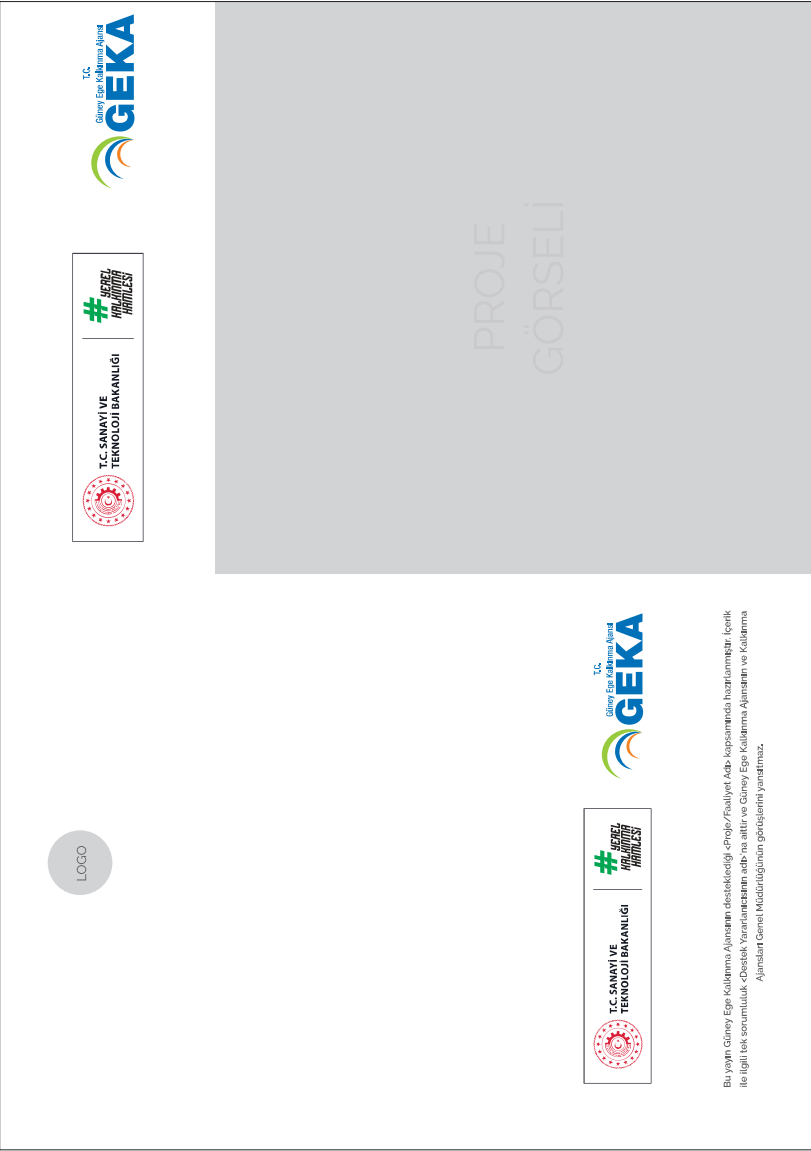
3.6. Rapor, Dergi, Katalog ve Kitapçıklar

Yararlanıcı projeye ilgili her türlü iletişim ve tanıtım araç ve faaliyetlerinde Ajansın projeye katkısını belirtmekle yükümlüdür.

Proje ve faaliyetle ilgili olarak basılan tanıtım araçlarının kapaklarında yukarıda belirtilen logolarla birlikte aşağıdaki şerh metni kullanılır:

“Bu yayın Güney Ege Kalkınma Ajansının desteklediği <Proje/Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>’na aittir ve Güney Ege Kalkınma Ajansının ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmaz.”

Şerh metninin genel olarak en alta veya en arkada yer alması önerilir.



Arka Kapak

Ön Kapak

3.7. Web Siteleri

Web siteleri günümüzde önemli bir tanıtım aracıdır. Projede bir web sitesinin oluşturulması veya geliştirilmesi faaliyeti varsa sitede projeniz tanıtılmalı ve GEKA katkısından mutlaka bahsedilmelidir. GEKA ve Bakanlık logoları ile şerh metninin yerleşimi web sitesinin tasarımına ve özelliğine göre değişebilir; ancak genel olarak en alta yer alması daha uygun olmaktadır.

Sayfanın en altında şerh metni bulunmalı, Ajans (www.geka.gov.tr), Bakanlık (www.sanayi.gov.tr) logolarına web adreslerinin linkleri verilmelidir.

Örnek Footer Yerleşimi

Bu yayın Güney Ege Kalkınma Ajansının desteklediği «Proje/ Faaliyet Kıtı» kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk «Destek Yaratıcılarının adı»na aittir ve Güney Ege Kalkınma Ajansının ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğünün görüşlerini yansıtmaz.



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI

#SİYEREL
HAYATLARI



T.C.
Güney Ege Kalkınma Ajansı
GEKA

3.8. Evraklar

Antetli Kağıt



The standard Lorem Ipsum passage, used since the 1500s

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Section 110.32 of "de Finibus Bonorum et Malorum", written by Cicero in 45 BC

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth,



#SEREL
HALKLA İHTİSAS





İletişim Bilgileri :
Adres / Telefon / Faks / E-Posta
Web Adresi

Ad Soyad
Unvanı

Zarf



İletişim Bilgileri :
Adres / Telefon / Faks / E-Posta
Web Adresi



#SEREL
HALKLA İHTİSAS







3.9. Görsel – İşitsel Yapımlar

Yararlanıcı projeye ilgili her türlü iletişim ve tanıtım araç ve faaliyetlerinde Ajansın projeye katkısını belirtmekle yükümlüdür.

Proje ve faaliyetle ilgili olarak tasarlanan görsellerde logolarla birlikte şerh metni kullanılır:

“Bu yayın Güney Ege Kalkınma Ajansının desteklediği <Proje/Faaliyet Adı> kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk <Destek Yararlanıcısının adı>’na aittir ve Güney Ege Kalkınma Ajansının ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmaz.”

Şerh metninin genel olarak en altta yer alması önerilir.

3.10. Roll-up

Müşterek Katılımlı

Roll-up, proje kapsamında kurulan yerleşik ofis, eğitim salonu girişlerinde ve tüm organizasyonlarda kullanılan, plastik veya kumaş malzemeden yapılmış portatif tanıtım materyalleridir.

Bakanlık katılımlı organizasyon, etkinlikler kapsamında yapılan görünürlük faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji bakanlığı dışında başka bir bakanlık logosu bulunduğu anda, #YerelKalkınmaHamlesi ifadesi kullanılmaz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu kırmızı kullanılır.



3.10. Roll-up

Roll-up, proje kapsamında kurulan yerleşik ofis, eğitim salonu girişlerinde ve tüm organizasyonlarda kullanılan, plastik veya kumaş malzemeden yapılmış portatif tanıtım materyalleridir.

Müşterek Bakanlık katılımı olmayan etkinlik veya organizasyonlarda rolluplarda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosunun **#YerelKalkınmaHamlesi** ifadesinin bulunduğu versiyonu kullanılır.



3.10. Roll-up

Proje Kapsamında Kullanılan

Roll-up, proje kapsamında kurulan yerleşik ofis, eğitim salonu girişlerinde ve tüm organizasyonlarda kullanılan, plastik veya kumaş malzemeden yapılmış portatif tanıtım materyalleridir.

Roll-up'ta “ Yılı Destek Programı kapsamında, Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir.” ifadesi yer almalıdır.



3.11. Kırılmalı Bayrak

Müşterek Katılımlı

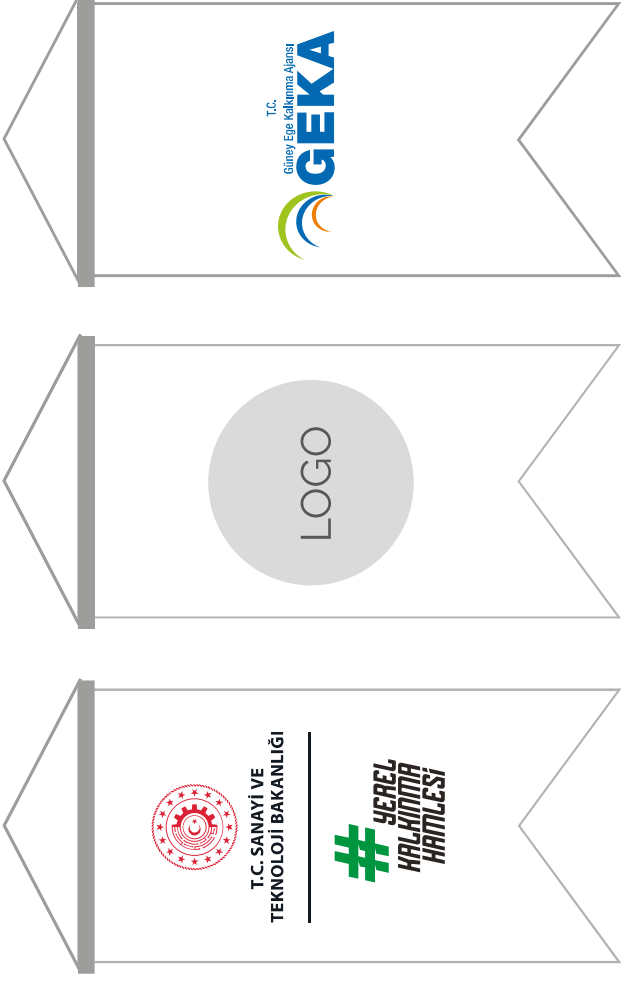


Bakanlık katılımlı organizasyon, etkinlikler kapsamında yapılan görünürlük faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji bakanlığı dışında başka bir bakanlık logosu bulunduğu, #YerelKalkınmaHamlesi ifadesi kullanılmaz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu kırmızı kullanılır.

3.11. Kırlangıç Bayrak

Destek Programları kapsamında yürütülen projelerde kullanılacak kırlangıç bayraklar 70 cm x 140 cm ebadında hazırlanabilir. Bayrakların büyüklüğü fiziki ortama göre değişiklik gösterebilir. Kırlangıç bayrakların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.

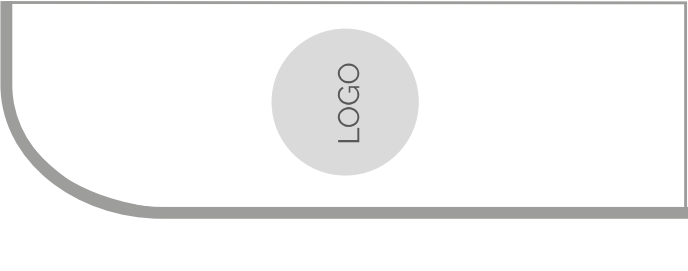
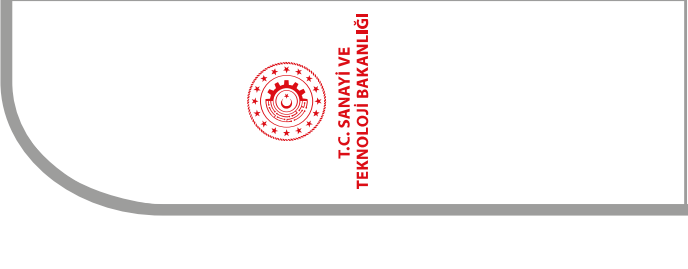
Müşterek Bakanlık katılımı olmayan etkinlik veya organizasyonlarda kırlangıç bayraklarda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosunun **#YerelKalkınmaHamlesi** ifadesinin bulunduğu versiyonu kullanılır.



3.12. Yelken Bayrak Müşterek Katılımlı

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kullanılacak yelken bayraklar 75 cm x 300 cm ebadında hazırlanmalıdır. Yelken bayrakların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında yapılan görünürlük faaliyetlerinde Sanayi ve Teknoloji bakanlığı dışında başka bir bakanlık logosu bulunduğu anda, #YerelKalkınmaHamlesi ifadesi kullanılmaz. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosu kırmızı kullanılır.



3.12. Yelken Bayrak

Destek Programları kapsamında yürütülen projelerde kullanılacak yelken bayraklar 75 cm x 300 cm ebadında hazırlanabilir. Bayrakların büyüklüğü fiziki ortama göre değişiklik gösterebilir. Yelken bayrakların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.

Müşterek Bakanlık katılımı olmayan etkinlik veya organizasyonlarda yelken bayraklarda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı logosunun **#YerelKalkınmaHamlesi** ifadesinin bulunduğu versiyonu kullanılır.

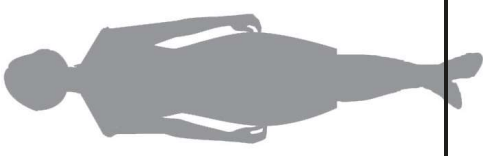
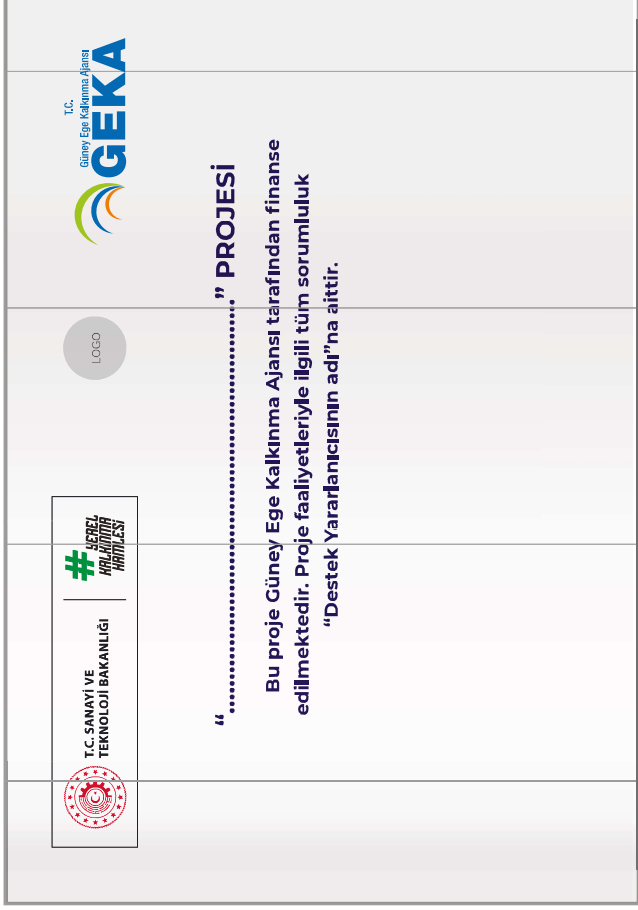


Destek Programları kapsamında yürütülen projelerde kullanılacak backdroplar 1200 cm x 500 cm ebadında hazırlanabilir.



3.13. Örümcek Stand

Destek Programları kapsamında yürütülen projelerde kullanılacak örümcek standlar 227 cm x 300 cm ebatlarında hazırlanabilir. Örümcek standların hazırlanmasında yandaki format kullanılabilir.



3.14. ihale ilanı

Ajansın satın alma mevzuatına göre satın alım yapılacak projelerde, gazeteyle verilen ihale ilanlarında Ajansın logosunun kullanılması gerekmektedir. ihale ilanlarına yönelik daha detaylı bilgi Satın Alma Rehberinde bulunmaktadır.

Yanda ihale ilanı örneği verilmektedir:



TC.
Güney Ege Kalkınma Ajansı
GEKA



LOGO

KURUM ÜNVANI: xxxxxx xxxxxx Şirketi
PROJE NO: TR31/XX/XXXX/XXXX
SON TEKLİF VERME TARİH VE SAATİ: 00 OCAK 2024 Saat:00:00
İHALE TÜRÜ: Mal Alımı ve Yapım İşi

<MAL ALIMI /HİZMET ALIMI /YAPIM İŞİ> İÇİN İHALE İLANI>

<Mali Destek Yararlanıcısının İsmi>, Güney Ege Kalkınma Ajansı **<Destek Programının İsmi>** Programı kapsamında sağlanan mali destek ile **<Yerin İsmi>** de <sözleşmenin tanımı> için bir **<mali alımı/hizmet alımı/yapım işi>** ihalesi sonuçlandırmayı planlamaktadır.

İhaleye katılım koşulları, isteklilerde aranacak teknik ve mali bilgileri de içeren İhale Dosyası **<adres>** adresinden veya <internet siteleri> internet adreslerinden temin edilebilir.

Teklif teslimi için son tarih ve saati: **<Son başvuru tarihi bu duyurunun yayın tarihinden en fazla 20 gün sonra olmalıdır>**.

Gerekli ek bilgi ya da açıklamalar: **<Destek Yararlanıcısının internet adresi>** ve **www.geka.gov.tr** adresinde yayınlanacaktır.

Teklifler, **<.../20...>** tarihinde, saat **<... :...>**'da ve **<adres>** adresinde yapılacak oturumda açılacaktır.

SORUMLULUK

—



Bu rehberde geçen kurallara ortaklar, iştirakçiler, alt yükleniciler de dahil olmak üzere tüm ilgililerin uymasından yararlanıcılar sorumludur.

Aksi Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından talep edilmediği veya kararlaştırılmadığı müddetçe; yararlanıcılar, ortakları ve alt yüklenicileri bu belge doğrultusunda görünürlük gerekliliklerini yerine getirirler. Uygulama döneminde ve proje uygulamalarının tamamlanmasından sonra bu belgede belirtilen hususların yerine getirilmesi Ajans tarafından denetlenir.

Ticari amaçlı ürün, hizmet, ambalaj, broşür ve diğer tanıtım malzemelerinde Ajans Genel Sekreterliğinin yazılı izni olmaksızın bu rehberde yer alan logo veya standart ifadeler kullanılamaz.

Yararlanıcılar görünürlük araçlarına son halini vermeden önce izleme uzmanlarına danışmalıdır. Görünürlük kurallarının yanlış veya eksik uygulanması halinde, ilgili harcamaların uygun bulunmaması gündeme gelebilmektedir.

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI KATILIMLI ETKİNLİK VE
ORGANİZASYONLARDA KULLANILACAK
GÖRÜNÜRLÜK REHBERİ

51

5.1. İmza Mapası

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kurumsal doküman araçlarında imza mapası gibi metaryellere ihtiyaç duyulabilir. İmza mapası hazırlanmasında yandaki format kullanılabilir.



Seçenek 1



Seçenek 2

5.2. Davetiye

Paydaş Katılımlı

Fotoğraf, illüstrasyon veya pikseli zemin üzerinde görünürlüğüünü artırmak için Bakanlık logosu, %50 yarı saydam siyah arka planla kullanılmalıdır.

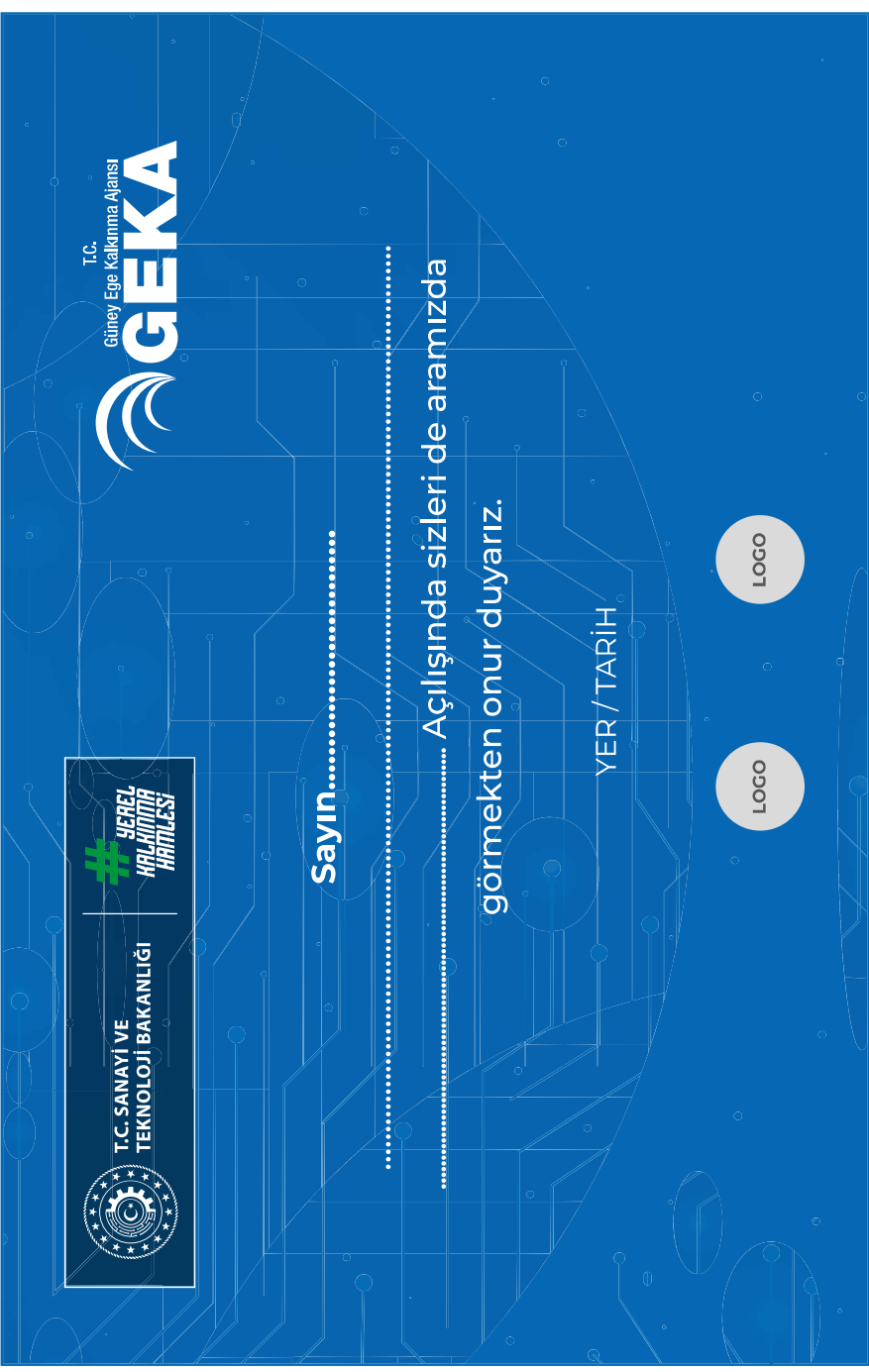


Seçenek 1

5.2. Davetiye

Paydaş Katılımlı

Fotoğraf, illüstrasyon veya pikseli zemin üzerinde görünürlüğüünü artırmak için Bakanlık logosu, %50 yarı saydam siyah arka planla kullanılmalıdır.



Seçenek 2

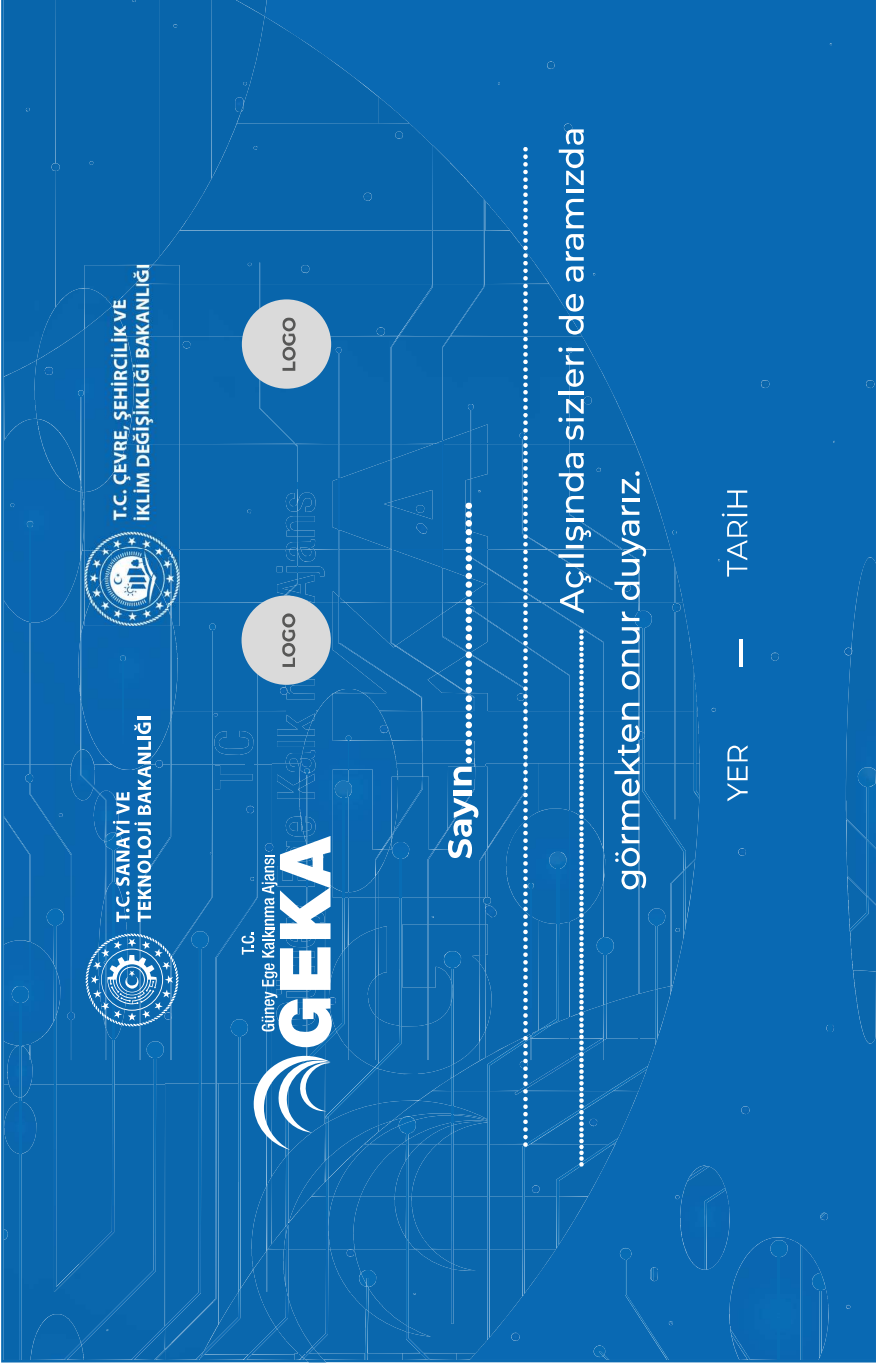
5.2. Davetiye

Paydaş Katılımı Olmadan



5.2. Davetiye

Müşterek Katılımlı



5.3. Açık hava Uygulamaları

Paydaş Katılımlı

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kullanılacak billboardlar 190 cm x 340 cm ebadında hazırlanabilir. Billboardların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.



Seçenek 1

5.3. Açık hava Uygulamaları

Paydaş Katılımlı

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kullanılacak billboardlar 190 cm x 340 cm ebadında hazırlanabilir. Billboardların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.

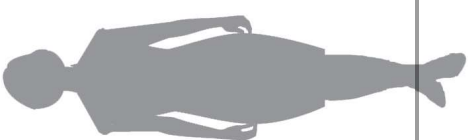


Seçenek 2

5.3. Açık hava Uygulamaları

Paydaş Katılımı Olmadan

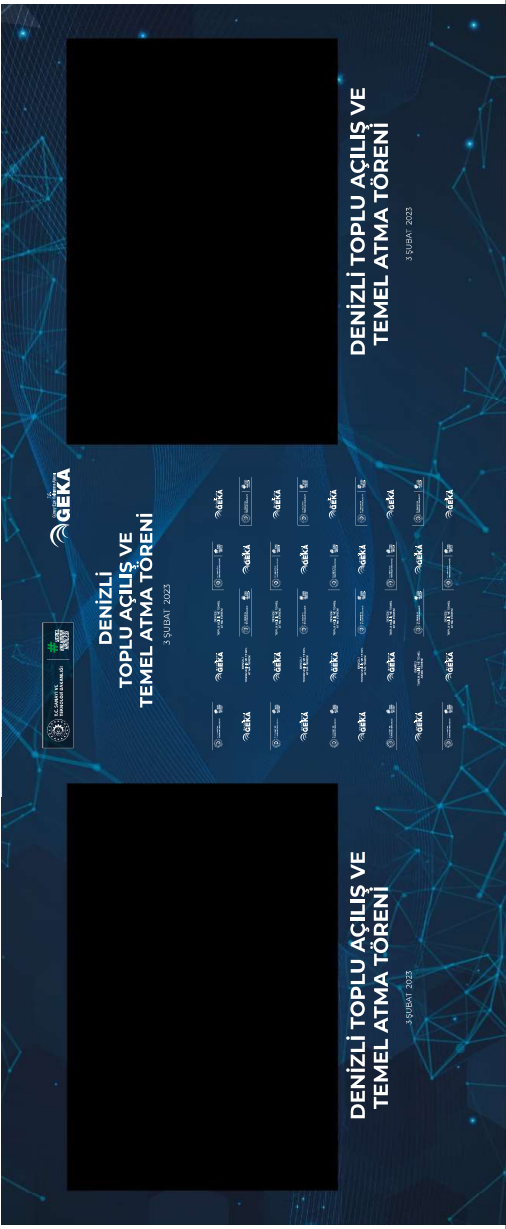
Bakanlık katımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kullanılacak billboardlar 190 cm x 340 cm ebadında hazırlanmalıdır. Billboardların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.



5.4. Backdrop

Bakanlık Katılımlı Organizasyon

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kullanılacak backdroplar 1200 cm x 500 cm ebadında hazırlanabilir. Backdropların büyüklüğü fiziki ortama göre değişiklik gösterebilir. Backdropların hazırlanmasında yandaki formatlar kullanılabilir.



5.5. Resmi Yazışma

Bakanlık katılımlı etkinlik, organizasyon kapsamında kurumsal doküman araçlarında resmi yazışmalar için antetli dokümana ihtiyaç duyulabilir. Resmi yazışma antetli dokümanı hazırlanmasında yandaki format kullanılabilir.

	
The standard Lorem Ipsum passage, used since the 1500s Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed gravida quam vitae enim pulvinar feugiat. Integer arcu metus, lacinia vitae accumsan quis, lobortis in ex. Vestibulum eu ligula id nisi ullamcorper blandit vitae a quam. Ut sapien purus, imperdiet ac faucibus id, consectetur vel erat. Vestibulum aliquet quam id magna vehicula rutrum vel et libero. Fusce tempus posuere augue et pellentesque. Class aptent taciti sociosq ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Phasellus gravida ipsum turpis, sit amet lacinia lectus ultricies vitae. Vivamus id ligula eu nulla venenatis venenatis et sit amet lectus. Maecenas non erat eleifend, rhoncus leo in, mattis orci. Pellentesque pharetra porta scelerisque. Morbi laoreet et odio a pellentesque. Aenean bibendum lectus nec ullamcorper finibus. Morbi commodo suscipit mauris sed dignissim. Pellentesque blandit nibh sit amet neque laoreet hendrerit. Maecenas at scelerisque erat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nulla eu gravida ex. Nullam rhoncus, justo at consectetur dictum, diam risus bibendum leo, maximus vulputate felis justo eu urna. Nulla quis lectus quis nunc laoreet congue at sed ex. Nunc eget nunc nec tortor vehicula lacinia. Donec pharetra diam felis, id dictum quam ultrices ac. Aliquam vel nisl magna. Proin in neque auctor, placerat ipsum nec, suscipit ex. Vestibulum non imperdiet elit. Ut a ultricies felis. Aliquam ac feugiat erat, ac portitor ipsum. Nulla aliquam in quam at pulvinar. Morbi mattis mauris ante, in pharetra nisl convallis vitae. Etiam sollicitudin tempor purus, eu posuere lectus eleifend posuere.	
Ad Soyad Ünvanı	
İletişim Bilgileri: Adres / Telefon / Faks / E-Posta Web Adresi	