



**2018 YILI
ÇALIŞMA PROGRAMI**

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	6
1. GİRİŞ	8
2. STRATEJİK TERCİHLER	9
3. ALTERNATİF TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	10
3.1. AMAÇ	10
3.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	10
3.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	12
3.4. PROJE VE FAALİYETLER	12
3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama	12
3.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon	13
3.4.3. Kapasite Geliştirme	14
3.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek	14
3.4.5. Ajans Destekleri	20
3.4.6. Önemli Kamu Yatırımları	24
3.4.7. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler	25
3.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	25
3.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	27
3.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	29
4. ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	32
4.1. AMAÇ	32
4.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	32
4.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	34
4.4. PROJE VE FAALİYETLER	35
4.4.1. Araştırma, Analiz Ve Programlama	35
4.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon	35
4.4.3. Kapasite Geliştirme	36
4.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek	37
4.4.5. Ajans Destekleri	39
4.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	45
4.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	47
4.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	48
5. KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	50
5.1. AMAÇ	50

5.2.	ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	50
5.3.	SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	50
5.4.	PROJE VE FAALİYETLER	51
5.4.1.	İşbirliği ve Koordinasyon	51
5.4.2.	Kapasite Geliştirme	52
5.4.3.	Tanıtım ve Yatırım Destek	53
5.4.4.	Diğer Proje ve Faaliyetler	55
5.5.	PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	60
5.6.	YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	60
5.7.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	61
5.7.1.	Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi	61
6.	YEREL KALKINMA FIRSATLARI	63
6.1.	TEMATİK ETKİNLİK VE ARAŞTIRMA FAALİYETLERİ	63
6.1.1.	AMAÇ	63
6.1.2.	ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	63
6.1.3.	SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	63
6.1.4.	PROJE VE FAALİYETLER	64
6.1.5.	DİĞER AJANS/KURUM FAALİYETLERİYLE KOORDİNASYON	66
6.1.6.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	66
6.2.	ÜRETİM ALTYAPISI VE YENİLİK	67
6.2.1.	AMAÇ	67
6.2.2.	ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	67
6.2.3.	SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	67
6.2.4.	PROJE VE FAALİYETLER	68
6.2.5.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	68
7.	SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	70
8.	EKLER	71
8.1.	2018 YILI ÖNEMLİ KAMU YATIRIMLARI BİLGİ FORMU	71
8.1.1.	MARMARİS DATÇA YOLU PROJESİ	71
8.1.2.	KÖYCEĞİZ- BEYAĞAÇ YOLU PROJESİ	72
8.1.3.	EKO-TURİZM PROJESİ	73
8.1.4.	DALAMAN YAT LİMANI VE DENİZ OTOBÜSÜ YANAŞMA YERİ	75
8.2.	2018 YILI PERFORMANS TABLOSU	76

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Yabancı Turistlerin Tesislere Geliş, Geceleme Ve Ortalama Geceleme Sayısı	10
Tablo 2. Turizm Sektöründe Yatırım Programına Alınan Proje Sayısı Ve Bütçeleri	11
Tablo 3. Turizm Sektöründe Yatırım Teşvik Belgesi İstatistikleri	11
Tablo 4. Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Sop Sonuç Ve Çıktı Hedefleri	12
Tablo 5. Alternatif Turizm Envanteri Oluşturulması Ve Geliştirilecek Alanların Belirlenmesi	12
Tablo 6. Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	13
Tablo 7. Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon	14
Tablo 8. Başarılı Uygulamaların Ziyareti	14
Tablo 9. Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	14
Tablo 10. Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-Fizibilite Raporları Oluşturulması	15
Tablo 11. Turizm Alanında Yatırım Yapan İşletmelere Yönelik Tanıtım Faaliyetleri	15
Tablo 12. Turizm Yatırımlarının Tek Elden Koordine Edilmesi Ve Danışmanlık Sağlanması	16
Tablo 13. Yurtiçi Ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması	17
Tablo 14. Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması	18
Tablo 15. Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri	18
Tablo 16. Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi Ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	19
Tablo 17. Ulusal Ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	19
Tablo 18. Alternatif Turizm Proje Teklif Çağrısı	22
Tablo 19. Teknik Destek Programı	23
Tablo 20. Fizibilite Desteği	24
Tablo 21. Program Süresi Ve Zaman Planlaması	25
Tablo 22. Yönetim Ve Koordinasyon Düzenlemeleri	27
Tablo 23. Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Sop Çıktı Ve Göstergeleri Tablosu	29
Tablo 24: Başarılı Uygulamaların Tanıtımı Ve Ödüllendirilmesi	35
Tablo 25: Kooperatif Ve Birliklere Yönelik Eğitim Programı Uygulanması	36
Tablo 26: İyi Uygulama Ziyaretleri Ve Teknik Gezi	36
Tablo 27: Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	37
Tablo 28: Tarım Ve Hayvancılık Sektöründe Yatırım Fırsatlarının Belirlenmesi Ve Tanıtımı	37
Tablo 29: Tarım Ve Hayvancılık Sektörüne Yönelik Yatırım Ön-Fizibilitelerin Hazırlanması	38
Tablo 30: Üreticiler Ve Üretici Örgütlerine Yönelik Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantıları	38
Tablo 31: Üretici Örgütlerine Danışmanlık Yapılması	38
Tablo 32: Mali Destek Programları	41
Tablo 33: Teknik Destek	41
Tablo 34: Fizibilite Desteği	42
Tablo 35: GÜDÜMLÜ Proje Desteği	44
Tablo 36: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Programı Faaliyetleri Performans Tablosu	48
Tablo 37. Kurumsal Dönüşüm Sonuç Ve Çıktı Hedefleri	50

Tablo 38.Ajans İletişim Stratejisi Ve Paydaş Veri Tabanı	51
Tablo 39. Üyelikler	51
Tablo 40. 2019 Yılı Çalışma Programı Ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları	52
Tablo 41. İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması	52
Tablo 42.Mesleki Ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitim Ve Adaptasyon Olanaklarının Artırılması	52
Tablo 43. Ajans Tanıtımı	54
Tablo 44. Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi	55
Tablo 45. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler	55
Tablo 46. Tüketime Yönelik Mal Ve Malzeme Alımları	56
Tablo 47. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım Ve Onarım Giderleri	56
Tablo 48. Gayrimenkul Mal Bakım Ve Onarım Giderleri	57
Tablo 49. Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini	58
Tablo 50. Dış Denetim Hizmetleri Temini	58
Tablo 51. Destek Hizmetleri Temini	58
Tablo 52. Organizasyon Giderleri	59
Tablo 53. Görev Giderleri	59
Tablo 54. Temsil Ve Tanıtma Giderleri	59
Tablo 55. Projelerin Denetimi Ve Değerlendirilmesi	61
Tablo 56. Tematik Araştırma Raporları	64
Tablo 56. Tematik Etkinlikler	65

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ülke genelinde; Kalkınma Ajanslarının 5449 sayılı Kanunda belirtilen görevlerini daha etkin bir şekilde yerine getirebilmeleri için, geçmiş uygulama tecrübeleri de dikkate alınarak, yeni bir vizyonla gerek işlevsel gerekse kurumsal açıdan bir dönüşüm süreci başlamıştır. Bu kapsamda Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA), Bölgede daha proaktif bir rol üstlenerek merkezi ve yerel paydaşlarla birlikte TR32 Düzey 2 Bölgesi'nin (Aydın, Denizli ve Muğla) kalkınma gündemini oluşturacak, öncelikli hedefleri belirleyecek, ortak program ve faaliyetlerle kalkınma sürecini hızlandıracaktır. Söz konusu dönüşümde bölge planının işlevsel hale getirilmesi ve paydaşlarla birlikte hayata geçirilmesi önem taşımaktadır. Bu çerçevede GEKA, ilk adım olarak bölge planı ve sektörel stratejiler ile uyumlu olarak belirlediği stratejik tercihlerini destekleyecek Sonuç Odaklı Programları (SOP) uygulayacaktır. Sonuç Odaklı Programlar kapsamında kaynakların stratejik alanlara kaydırılarak daha verimli ve etkin bir şekilde kullanılması öngörülmektedir. Bu kapsamda Alternatif Turizm, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi ve Kurumsal Dönüşüm alanlarında 3 sonuç odaklı programın 2018-2020 döneminde uygulanması planlanmaktadır.

Alternatif Turizm Sonuç Odaklı Programı'nın amacı; kitlesel deniz turizmi dışında kalan turizm türlerindeki potansiyelin kamu/özel sektör yatırımları ve tanıtım faaliyetleri ile güçlendirilmesi, bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısı ve ortalama konaklama süresinin artırılmasıdır. 3 yıllık program süresi içerisinde termal-sağlık, doğa ve kültür turizmi öncelikli olmak üzere bölgedeki alternatif turizm olanaklarının ulaşılabilirlik, çekicilik ve tanınırlığının artırılması ile turist sayısının ve ortalama konaklama süresinin artırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda; Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması, Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması, Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması, Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması, Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri ile Mali ve Teknik Destek Programları uygulanması gibi çalışmaların gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı kapsamında ise; üretici örgütlerinin kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi ve yüksek katma değer odaklı üretime geçişlerinin hızlandırılması hedeflenmektedir. Program ile kırsal alanda istihdam ve gelir düzeyinin bölgenin gelişmiş alanlarına yakınsaması, yerelde sermayenin artırılarak tabana yayılması beklenmektedir. 3 yıllık program kapsamında; eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleriyle üretici örgütlerinin kurumsal yönetim, markalaşma, pazarlama kapasitesinin artırılması, ajansın mali destek programları ve diğer fon kaynaklarından faydalanılmasına yönelik faaliyetler ile üretim süreçlerinde dönüşüm sağlanması, mentörlük ve tanıtım faaliyetleri ile üretici örgütlerinin farklı pazarlara açılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda; Kooperatifçilikte Başarılı Uygulamaların Tanıtımı ve Ödüllendirilmesi, Kooperatif ve Birliklere Yönelik Eğitim Programı Uygulanması, İyi Uygulama Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi, Kırsal Alanda Tarım

ve Gıda Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilitelerinin Hazırlanması, Üretici Örgütlerine Mentörlük Yapılması ve Mali ve Teknik Destek Programları uygulanması gibi çalışmaların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Kurumsal Dönüşüm Programı kapsamında; Ajansın bölgenin geleceğini planlayan, yenilikçi fikir ve projelere yön veren öncü bir kurum olması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda; Ajansın paydaşlarla birlikte bölgenin kalkınma gündemini oluşturan, ortak program ve faaliyetler ile bölgenin kalkınma sürecini hızlandıran bir niteliğe sahip olması planlanmaktadır. Ajans İletişim Stratejisi, Paydaş Veritabanı, İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması, Hizmet içi Eğitimler, Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi gibi alanlarda çalışmaların yapılması öngörülmektedir.

Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2018 Yılı Programı kapsamında belirlemiş olduğu Alternatif Turizm, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi ve Kurumsal Dönüşüm sonuç odaklı programları ve Yerel Kalkınma Fırsatları başlığı doğrultusunda merkezi ve yerel paydaşlar ile birlikte gerçekleştireceği tedbir ve faaliyetler ile bölgede dengeli ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması yönünde çalışmalarını sürdürecektir.

1. GİRİŞ

25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun’un 3’üncü maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı’nın koordinasyonunda, 25 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olan Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2010 yılında fiilen faaliyetlerine başlamıştır.

Ajansın icra organı olan Genel Sekreterlik bünyesinde, 1 Genel Sekreter, 26 uzman, 7 destek personeli ile birlikte toplam 34 kişi görev ve sorumluluklarını yerine getirmektedir. Uzman personelden 3 kişi Denizli Yatırım Destek Ofisinde, 3 kişi Aydın Yatırım Destek Ofisinde ve 3 kişi de Muğla Yatırım Destek Ofisinde istihdam edilmektedir. Ajans’ın organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir:

Şekil 1: GEKA Organizasyon Şeması



2017 yılı Kasım ayı itibarıyla çalışma birimleri bazında personel dağılımı; Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi 4 kişi, Program Yönetim Birimi 5 kişi, İzleme ve Değerlendirme Birimi 4 kişi, Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi 4 Kişi ve Yatırım Destek Ofisleri 9 kişi şeklindedir. İdari ve Mali İşler, Bilgi İşlem ve Yönetici Asistanlığı alt birimlerinden oluşan Kurumsal Hizmetler Birimi ise toplam 8 personelden oluşmaktadır.

Bu çalışma programı, 2014-2023 TR32 Düzey 2 Bölge Planı’na uyumlu şekilde Ajans’ın 2018 yılında gerçekleştirmeyi planladığı faaliyetleri düzenlemekte olup bütçe yılına ilişkin öncelik alanlarını, bunlara ayrılacak tahmini malî kaynakları ve belirtilen faaliyetlerin gerekçelerini ortaya koymaktadır.

2018 yılında, mali ve teknik destekler kapsamında gerçekleştirilen programların uygulanması ve izlenmesi süreci devam edecektir. Aynı zamanda planlanan sonuç odaklı programlar kapsamında sektörel ve tematik araştırmalar, tanıtım ve yatırımcı destekleme faaliyetleri ile işbirliği geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecektir.

2. STRATEJİK TERCİHLER

Ajans, 2018 yılında Kalkınma Ajansları Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları'nda belirtilen esaslar çerçevesinde üç sonuç odaklı program (SOP) oluşturmuştur. Ajansın bu çalışma programı kapsamında planlamış olduğu ilk SOP; TR32 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı'nda yer alan *Dört Mevsim Turizm* gelişme ekseninde “Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması” ve “Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması” önceliklerinin hayat geçirilmesi kapsamında termal-sağlık, doğa ve kültür turizmi öncelikli olmak üzere bölgedeki alternatif turizm olanaklarının ulaşılabilirlik, çekicilik ve tanınırlığının artırılması ile turist sayısının ve ortalama konaklama süresinin artırılmasını hedefleyen Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı'dır. Bu programın amacı; Bölge'de Mayıs-Eylül dönemine sıkışan kitlesel deniz turizmi sezonunun dışında alternatif turizm potansiyelini harekete geçirerek, Bölge'nin turizm gelirlerinin artmasını sağlayacak tedbirler almak ve uygulamaktır. Böylelikle hem turizm dört mevsime yayılacak hem de ortalama konaklama gün sayısında artış sağlanacaktır.

Ajans'ın tematik olarak planlamış olduğu ikinci SOP ise; TR32 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nda “Bilgi ve kalite odaklı üreten, örgütlülüğü, verimliliği ve pazarlama kapasitesi yüksek tarım sektörü oluşturulması” önceliği altında “Üretimde öne çıkan ürünlere yönelik ortak satış kanalları oluşturulması, tarımsal işletme ölçeklerinin artırılmasına yönelik ortaklığa dayalı yatırımlar desteklenmesi, üreticilerin örgütlenmelerinin teşvik edilmesi ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesini” hedefleyen Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı'dır. Ajans bu SOP programını, 2016 yılında kooperatiflerin mevcut durumunun derinlemesine analizi, rekabet potansiyeli ve gelişme yönünün değerlendirilmesine yönelik olarak gerçekleştirdiği “*Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri*” isimli çalışmaya istinaden tasarlamıştır. Bu çalışmada Bölge'de faaliyet sürdüren üretici örgütlerinin yönetim, organizasyon, üretim, pazarlama ve finansal kapasitelerinin yetersiz olduğu ortaya çıkmıştır. Bölge'de kırsal kalkınmanın sağlanabilmesinin ön koşulu olan üretici örgütlerine bu program kapsamında gerekli olan destekleri sağlayarak hem tarımsal üretim miktarı artırılacak hem de katma değeri yüksek ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlara girmesine katkı sunacaktır.

Alternatif Turizmin Geliştirilmesi ve Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi sonuç odaklı programlarının muntazam bir şekilde işleyerek, bölgesel stratejilerin ve bölgesel vizyonun gerçekleştirilmesine katkı sunması için, kurumun kendi gelişimi, stratejik yönetimi ve iş süreçlerinde kalitenin artırılmasına yönelik olarak Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı planlanmıştır.

3. ALTERNATİF TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

3.1.AMAÇ

Bu programın amacı, kitlesel deniz turizmi dışında kalan turizm türlerindeki potansiyelin kamu/özel sektör yatırımları ve tanıtım faaliyetleri ile güçlendirilmesi, bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısı ve ortalama konaklama süresinin artırılmasıdır.

3 yıllık program süresi içerisinde termal-sağlık, doğa ve kültür turizmi öncelikli olmak üzere bölgedeki alternatif turizm olanaklarının ulaşılabilirlik, çekicilik ve tanınırlığının artırılması ile turist sayısının ve ortalama konaklama süresinin artırılması hedeflenmektedir.

3.2.ARKA PLAN VE MÜDAHLE GEREKÇESİ

Aydın, Denizli, Muğla illerini kapsayan Güney Ege Bölgesi, doğal ve kültürel mirası, geçmişe dayanan turizm tecrübesi ile küresel düzeyde önemli bir turizm bölgesi haline gelmiştir. 2014-2023 TR32 Bölge Planı'nda "Küresel Turizm Odağı Güney Ege" vizyonu ile yola çıkılmış; "Dört Mevsim Turizm" gelişme ekseninde "Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması" ve "Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması" öncelikleri belirlenmiştir.

Bölgenin mevcut başarısında kitlesel deniz turizmi büyük pay sahibi olmakla birlikte, termal, doğa ve kültür turizmi başta olmak üzere çok önemli alternatif turizm olanaklarından bölgede yeterince fayda sağlanamadığı görülmektedir. Aşağıdaki tabloda görüleceği üzere Bölgenin hâlihazırda ülkemizin en çok yabancı turist çeken 3 turizm destinasyonundan birisi olması, ortalama geceleme sayısının ülke ortalamasının üstünde olması, turizm tesisi ve yatak kapasitesi bakımından yaklaşık %25'lik ülke payı gibi unsurlar, alternatif turizm öğelerinin ulaşılabilirliği ve çekiciliğini artırmaya yönelik faaliyetlerin önemini artırmaktadır.

Tablo 1. Yabancı Turistlerin Tesislere Geliş, Geceleme ve Ortalama Geceleme Sayısı

Yıl	2016			2015		
Bölge	Tesise Geliş Sayısı	Geceleme Sayısı	Ortalama Geceleme	Tesise Geliş Sayısı	Geceleme Sayısı	Ortalama Geceleme
Türkiye	18.047.874	77.460.373	4,3	27.614.421	109.255.699	4,0
Antalya, Isparta, Burdur	7.034.950	44.034.107	6,3	12.523.989	65.277.892	5,2
İstanbul	5.562.395	14.409.188	2,6	6.432.463	16.659.143	2,6
Aydın, Denizli, Muğla	2.591.492	12.468.259	4,8	4.171.751	17.873.597	4,3
İzmir	542.187	1.859.569	3,4	1.033.706	2.895.128	2,8
Balıkesir, Çanakkale	152.168	278.738	1,8	372.851	557.593	1,5

Kaynak: Kültür Turizm Bakanlığı, 2017

Tüm bu olumlu hususların yanında, bölgede turizm sezonunun Mayıs-Eylül dönemine sıkıştığı ve deniz-kum-güneş turizmi dışındaki türlerin potansiyelinin değerlendirilemediği görülmektedir.

Tesislerin tüm yıl ortalama doluluk oranları da yine %50'nin altında kalmaktadır. Bölgenin alternatif turizm öğelerinin yeterince değerlendirilememesi, bu alandaki yatırımların azlığı, etkin tanıtımının sağlanamaması gibi hususlar müdahale alanlarını oluşturmaktadır.

Tablo 2'de görüleceği üzere, kamu yatırım programına alınan projeler incelendiğinde son 3 yılda ülkemizde turizm sektöründeki proje sayısı 109 iken Bölge'nin toplam proje sayısı 9 olarak gerçekleşmiştir. Bölgenin turizm sektöründeki önemi ve potansiyeli göz önüne alındığında proje sayısı ve ayrılan ödenğin istenilen düzeyde olmadığı göze çarpmaktadır. İllerin yatırım teklifleri incelendiğinde ise, programa alınan projeler dışında yeni proje teklifi de yapılmadığı görülmektedir.

Tablo 2. Turizm Sektöründe Yatırım Programına Alınan Proje Sayısı ve Bütçeleri

TURİZM	TÜRKİYE		TR32		AYDIN		DENİZLİ		MUĞLA	
YIL	PROJE SAYISI	BÜTÇESİ (TL)	PROJE SAYISI	BÜTÇESİ (TL)	PROJE SAYISI	BÜTÇESİ (TL)	PROJE SAYISI	BÜTÇESİ (TL)	PROJE SAYISI	BÜTÇESİ (TL)
2017	57	258.000.000	1	3.000.000	0	0	1	3.000.000	0	0
2016	26	231.000.000	4	4.610.000	1	1.060.000	1	1.750.000	2	1.800.000
2015	26	134.000.000	4	9.000.000	1	3.000.000	0	0	3	6.000.000

Kaynak: Kültür Turizm Bakanlığı, 2017

Turizm sektöründe yatırım teşvik belgesi alan yatırım sayıları incelendiğinde, bölge illerinin mevcut turizm potansiyeli ile orantılı yatırım ve istihdam sağlanamadığı görülmektedir. Turist sayısı, turizm ögesi zenginliği vb. hususlar bakımından bölgenin gerisinde olan İzmir ilindeki yatırım teşvik belgesi sayısı Aydın ve Denizli illerindeki sayının yaklaşık 3 katı olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 3. Turizm Sektöründe Yatırım Teşvik Belgesi İstatistikleri

	2014			2015			2016		
İller	Adet	Milyon TL	İstihdam	Adet	Milyon TL	İstihdam	Adet	Milyon TL	İstihdam
Antalya	78	2.628	8.410	44	1.693	6.150	26	539	1.851
İzmir	16	291	925	25	188	818	12	194	732
Aydın	6	98	583	13	386	1.244	4	152	410
Denizli	5	44	218	3	29	53	3	7	45
Muğla	32	472	1.818	20	128	355	27	380	1.173

Kaynak: Kültür Turizm Bakanlığı, 2017

Ajans koordinasyonunda gerçekleştirilen turizm çalıştaylarında Bölge'de turizm alanında öne çıkan sorunlardan birisi tanıtım alanında işbirliği, koordinasyon ve etkinliğin sağlanamamasıdır. Bölge genelinde birçok farklı destinasyon ve alternatif turizm çeşidi bulunmasına rağmen bölgenin bu farklılıkları öne çıkaran bir tanıtım stratejisi bulunmaması etkin tanıtımın önündeki engellerden birisi olarak öne çıkmaktadır. Bölgenin, turistlerin tercihleri ve beklentileri yönünde belirli stratejiler doğrultusunda hazırlanacak bir tanıtıma ihtiyacı bulunduğu tespit edilmiştir. Günümüzde gelişmiş bilgi

ağları ile birlikte bilgi iletişim teknolojilerinin her alanda kullanımı önem kazanırken bölgenin tanıtımında bilgi iletişim teknolojileri kullanımının istenen seviyede olmadığı belirlenmiştir.

3.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Program kapsamında 2018-2020 Döneminde hedeflenen sonuç ve çıktılar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 4. Alternatif Turizmin Geliştirilmesi SOP Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Bölgedeki turizm ve belediye belgeli konaklama tesislerine yabancı turist geliş sayısı	Kişi	13.500.000	TÜİK
Bölgedeki turizm ve belediye belgeli konaklama tesislerinde yabancı turistlerin ortalama geceleme sayısı	Gün	5	TÜİK
Ören Yerlerinde Ziyaretçi Sayısının 2015-2017 Dönemine Göre Artış Oranı	%	20	Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Oluşturulan Veya Çekiciliği Artırılan Turizm Ögesi Sayısı	Adet	30	İdari Kayıtlar
Alternatif Turizmin Gelişimine Destek Sağlayacak Kamu Yatırım Projesi Teklifi Sayısı	Adet	15	İdari Kayıtlar
Kamu Yatırım Programına Alınan Alternatif Turizmin Gelişimine Destek Sağlayacak Kamu Yatırım Projesi Sayısı	Adet	10	Kamu Yatırım Programı
Yatırım Teşvik Belgesine Bağlanan Turizm Yatırımı Sayısı	Adet	100	Yatırım Teşvik Belgesi İstatistikleri

3.4. PROJE VE FAALİYETLER

3.4.1. Araştırma, Analiz ve Programlama

3.4.1.1. Alternatif Turizm Envanteri Oluşturulması ve Geliştirilecek Alanların Belirlenmesi

Ajans tarafından 2012 yılında “Güney Ege Bölgesi Turizm Stratejisi” hazırlanmış, 2014-2023 Bölge Planı hazırlık döneminde çalıştaylar gerçekleştirilmiş ve Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında turizm alanında birçok proje desteklenmiştir. Hali hazırda ajans bünyesinde konuya ilişkin bilgi birikimi bulunmakla birlikte, 3 yıllık program kapsamında yürütülecek destek programları, tanıtım ve yatırım çekme faaliyetlerine altlık oluşturması bakımından, mevcut çalışmaların güncel bilgilerle yeniden gözden geçirilerek alternatif turizm öğelerini bütüncül bir şekilde ele alan envanter çalışması yapılması ve öncelikli olarak geliştirilmesi gereken öğelerin, alanların belirlenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda yapılacak faaliyetin İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Belediyeler ve Kaymakamlıklar ile işbirliği içerisinde gerçekleştirilmesi, yıl içerisinde istişare amaçlı küçük ölçekli çalıştaylar yapılması planlanmaktadır.

Tablo 5. Alternatif Turizm Envanteri Oluşturulması ve Geliştirilecek Alanların Belirlenmesi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Alternatif Turizm Envanteri Oluşturulması ve Geliştirilecek Alanların Belirlenmesi	APB	01.01.2018 – 31.12.2018	90.000	Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanter Raporu

3.4.1.2. Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması

Güney Ege Bölgesi'nin tanıtımı kapsamında fuar katılımları, tanıtım materyalleri oluşturulması, yurtdışından gelen sosyal medya fenomenlerinin ağırlanması gibi çeşitli faaliyetler yürütülmekte ve önümüzdeki 3 yıllık program döneminde de yürütülmesi planlanmaktadır. Ancak faaliyetlerin etkileri ölçülememekte ve çoğu zaman istenen etkiyi yaratamamaktadır. Güney Ege Bölgesi'nin önemli bir turizm merkezi haline getirilmesi amacıyla bölgede destinasyon yönetimini gözetken ve alternatif turizm öğelerini öne çıkaran bir tanıtım stratejisinin hazırlanması gerekmektedir. Bu çalışma kapsamında destinasyonlara ve alternatif turizm türlerine göre uygun turist profilinin belirlenmesi; bu profillere uygun tanıtım yöntemlerinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bölgenin önemli bir turizm bölgesi olması dolayısıyla konu ile ilgili çalışan yetkin kurum kuruluşların yanı sıra birçok meslek kuruluşu ve sivil toplum kuruluşu da bulunmaktadır. Stratejinin hazırlanması aşamasında bu kurum ve kuruluşlar ile etkin işbirliği için görüşmeler ve çalıştaylar yapılacaktır. Çalışma kapsamında benzer konularda tecrübesi olan profesyonellerden danışmanlık alınabilecektir.

Tablo 6.Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	TDB	01.01.2018 – 30.9.2018	100.000	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisi Belgesi

3.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

3.4.2.1. Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği ve Koordinasyon

Güney Ege Bölgesi'nin, önemli bir turizm merkezi olmasına rağmen turizm sektöründe kamu yatırım programlarında yeterince payının bulunmadığı göze çarpmaktadır. Ancak, bölgede henüz potansiyeli değerlendirilemeyen ve kamu yatırıma ihtiyaç duyulan alanların bulunduğu bilinmektedir. Bu alanların yerel paydaşlarla tespit edilmesi, önceliklendirilmesi ve proje fikrinin oluşturulması kapsamında kurum ziyaretleri ve çalıştaylar düzenlenecektir. Bu kapsamda yatırım programı tekliflerinin hazırlanmasında, İl Koordinasyon Kurulu Toplantıları'na etkin katılım sağlanarak, işbirliği ve koordinasyon güçlendirilecektir.

Yerel paydaşlarla işbirliği içerisinde belirlenen yatırım projesi önerilerinin programa alınması kapsamında ilgili Bakanlıklar ve yatırımcı kuruluşlar nezdinde bilgilendirme, gerekçelendirme ve raporlama çalışmaları yürütülecektir.

Tablo 7. Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği ve Koordinasyon	EAPB	01.01.2018 – 31.12.2018	50.000	Kamu Yatırım Programına Teklif Edilen Turizm Projeleri

3.4.3. Kapasite Geliştirme**3.4.3.1. Başarılı Uygulamaların Ziyareti**

Bölgede önceki dönemlerde yapılan başarılı örnek ziyaretleri, yerelde fikir mutabakatına varılmasını ve kolay kararlar alınmasını sağlamıştır. Bu doğrultuda termal turizm, doğa turizmi ve kültür turizmi türlerinin yurtdışındaki ve Türkiye'deki başarılı örnekleri yereldeki karar alıcılar ile birlikte incelenecek, bu alanlardaki uygulamaların bölgemize entegre edilebilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Tablo 8. Başarılı Uygulamaların Ziyareti

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Başarılı Uygulamaların Ziyareti	TDB	01.07.2018 – 31.12.2018	100.000	Başarılı Uygulamaları İncelemek için gerçekleştirilen Seyahat Sayısı

3.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek**3.4.4.1. Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması**

Alternatif turizm alanında özel sektör yatırımlarının artırılması hedefi kapsamında, bölgede bu alanda kullanılabilecek araziler ve arazilere ilişkin bilgiler, ilgili kurumlarla işbirliği içerisinde saha çalışmalarına dayalı olarak tespit edilecektir. Bu alanlarda gerçekleştirilebilecek turizm yatırımlarına ilişkin temel bilgiler, arazi bilgileri, devlet destekleri vb. bilgilerin yer aldığı yatırım olanakları raporu oluşturulacaktır.

Tablo 9. Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	YDO	01.01.2018 – 31.12.2018	90.000	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu

3.4.4.2. Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması

Termal turizm, doğa turizmi ve kültür turizmi vb. alternatif turizm türleri kapsamında bölgeye çekilebilecek yatırımların tutarı, işletme sermayesi tutarı, finansman ihtiyacı, işletme gelir ve giderleri ile işletme kapasite kullanım oranları gibi bilgileri içeren ön-fizibilite raporları hazırlanması konusunda öncelikle ilgili paydaşların Fizibilite Desteğine başvurmasına yönelik bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi sağlanacaktır. Bunun haricinde ihtiyaç duyulması halinde yatırımcıların talepleri de dikkate alınarak YDO'lar tarafından hizmet alımı yoluyla hazırlatılması sağlanacaktır.

Yatırımcılar tarafından yatırımın fizibl olup olmadığının belirlenmesi amacıyla hazırlanacak "ön fizibilite" raporları bölge illerimizde doğal kaynaklara uygun, gelişme şansına sahip, çeşitli teşvik ve destek mekanizmaları ile desteklenebilecek yatırım alanlarında yatırımcılar için rehber görevi görecek şekilde hazırlatılacaktır.

Tablo 10. Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması	YDO	01.06.2018 – 31.12.2018	300.000	Turizm yatırım projelerinin fizibilite raporları

3.4.4.3. Turizm Alanında Yatırım Yapan İşletmelere Yönelik Tanıtım Faaliyetleri

Alternatif turizm yatırım alanlarında yatırım yapma potansiyeli bulunan işletmelerin tespiti kapsamında, konu ile ilgili platformlar, işbirliği ağları ve etkinlikler takip edilerek, bu yapılara dahil olan işletmeler belirlenecektir. Alternatif turizm yatırım olanakları, ön fizibilite raporları gibi tanıtıcı materyaller bu işletmeler ile paylaşılacak, birebir görüşmeler yapılacaktır.

Tablo 11. Turizm Alanında Yatırım Yapan İşletmelere Yönelik Tanıtım Faaliyetleri

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Turizm Alanında Yatırım Yapan İşletmelere Yönelik Tanıtım Faaliyetleri	YDO	01.04.2018 – 31.12.2018	50.000	Belirlenen yatırımcı şirketlerle yapılan birebir görüşme sayısı

3.4.4.4. Turizm Yatırımlarının Tek Elden Koordine Edilmesi ve Danışmanlık Sağlanması

Bölgede turizm yatırımlarına yönelik izin ve ruhsat işlemleri, diğer idari iş ile işlemlerin tek elden koordine edilmesi, yatırım süreçlerinin hızlandırılması, yatırımcıların bölgemizi yatırım yapmak üzere tercih etmesinde rol oynayacak önemli etmenlerden birisidir.

Yatırımcıların yararlanabileceği hibe ve destekler ile ilgili bilgiler, www.yatirimadestek.com internet sitesinde sürekli olarak güncellenecek ve yatırımcıların kolayca anlayabileceği şekilde sunulacaktır.

Belirlenen yatırımcılara, alternatif turizm alanı öncelikli olmak üzere, bölge illerinin tanıtımı, uygun yatırım arazileri ile yararlanabilecekleri destekler, YDO'lar tarafından sunulan hizmetler konusunda bilgi verilerek danışmanlık faaliyetleri yürütölmeye devam edilecektir.

Bu faaliyetlerin dışında; Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın ilgili maddeleri çerçevesinde Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, genel/bölgesel teşvik belgesi işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve turizm sektöründeki yatırımcılara danışmanlık hizmeti verilmesi öngörülmektedir.

Tablo 12. Turizm Yatırımlarının Tek Elden Koordine Edilmesi ve Danışmanlık Sağlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Turizm Yatırımlarının Tek Elden Koordine Edilmesi ve Danışmanlık Sağlanması	YDO	01.01.2018 – 31.12.2018	50.000	YDO tarafından koordine edilen turizm yatırımı

3.4.4.5. Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması

Yurtiçi Fuarlar

2017 yılında katılım sağlanan ve katılımın faydalı olduğu düşünölen Hestourex Dünya Sağlık Spor Turizmi Kongresi ve Fuarına 2018 yılında ilgili sektör paydaşları ile stantla katılım sağlanacaktır. Bölgedeki turizm sektör temsilcileri (İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tanıtma Vakıfları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Otelciler Birlikleri ve ilgili Dernekler vb.) Ajans tarafından alınan ve tasarım ve kurulumu yaptırılan stant yerinde Bölge tanıtımını gerçekleştirmektedir. Hestourex Dünya Sağlık Spor Turizmi Kongresi ve Fuarına Ajansımız uzmanları tarafından katılım sağlanacaktır. Ülkemizde turizmi 12 aya yaymak, kitle turizm hareketlerinden ayrı nitelikli turizm hareketi sağlamak amacı ile düzenlenen fuar Dışışleri Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Kalkınma Bakanlığının desteklerini almaktadır.

Yurtdışı Fuarlar

ITB Berlin Turizm Fuarına Bakanlık standında katılım sağlanması planlanmaktadır.

ITB Berlin Turizm Fuarı: ITB Berlin Fuarı özellikle Güney Ege'deki Sağlık Turizmi olanaklarının tanıtılması amacıyla seçilmiştir. Bu fuar, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının bizzat katıldığı dünyanın önde

gelen turizm fuarları arasındadır. Fuar, her yıl Mart ayında düzenlenmektedir. 2018 ITB Berlin Turizm Fuarına T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığının standında katılım sağlanacaktır.

Stant yeri alınması, tasarım ve kurulumunun yaptırılması çalışmaları Ajans tarafından gerçekleştirilen turizm fuarlarına Bölgenin önemli turizm temsilcileriyle katılım sağlanarak Bölgenin önemli ürün ve hizmetlerinin tanıtımı yapılmaktadır. 2018 yılı için Ajansın koordinasyonunda stant ile katılım planlanan yurtdışı fuarları şu şekilde planlanmıştır:

- **SATTE Yeni Delhi Turizm Fuarı:** Hindistan, Bölgemiz için yeni bir turizm pazarı olarak görülmektedir. Özellikle son yıllarda Bölgemizde Hindistan pazarına olan ilgi fuar katılımları ve Bölge Tanıtım Gezileri ile pekiştirilmektedir. Her yıl Şubat ayında gerçekleştirilen bu fuara 2018 yılında katılım sağlanması planlanmaktadır.
- **MITT Moscow Turizm Fuarı:** Rusya, bölgemiz için önemli turizm pazarlarından biri olarak görülmektedir. 2015 yılında Ajans tarafından Bölgenin turizm profesyonelleri ile katılım sağlanan her yıl Mart ayında gerçekleşen fuara 2018 yılında da katılım sağlanması planlanmaktadır.
- **Dubai Arabian Travel Market (ATM) Turizm Fuarı:** 2015 ve 2016 yılında yaşanan politik gelişmeler sonucunda, komşu pazarlarda yaşanan sıkıntılar, ülkemiz ve bölgemiz için önemli bir potansiyele sahip Ortadoğu turizm pazarının önemini artırmıştır. Bu nedenle, her yıl Nisan ayında düzenlenen Dubai Fuarına 2016 yılında katılım sağlanmıştır. Fuara 2018 yılında da katılım sağlanacaktır.

Tablo 13. Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Yurtiçi Fuarlar	TDB	01.02.2018 – 01.05.2018	150.000	Katılım sağlanan fuar Gerçekleştirilen iş bağlantısı
Yurtdışı Fuarlar		01.03.2018 – 01.12.2018	550.000	

3.4.4.6. Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması

Güney Ege Turizm Tanıtım Portalı çalışmaları Ajans koordinasyonunda 2016 yılında başlatılmıştır. Bu doğrultuda ilk aşamada harita tabanlı bir internet sitesi oluşturulması amaçlanmaktadır. Bölgeye gelecek olan turistlerin istediği tüm bilgilere kolaylıkla ulaşmasına olanak sağlayacak ve istediği soruları sorabileceği bir portal hazırlanacaktır. Destinasyon ve alternatif turizm çeşitlerine göre bilgilendirmenin sağlanacağı sitenin arama motorlarında üst sıralarında yer alması sağlanacaktır. Bu kapsamda yürütülecek çalışmalar için hizmet alımı öngörülmektedir. Yürütülecek

çalışmada fotoğraf çekimleri ve destinasyonlar ile ilgili ayrıntılı bilgi alışverişi için ziyaretler planlanmaktadır.

Tablo 14. Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması	TDB	01.01.2018 – 31.12.2018	350.000	Web Sitesi

3.4.4.7. Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri

Ajans hizmet verdiği 7 yıl boyunca 4 farklı mali destek programında turizm sektörünü desteklemiştir. Bununla birlikte çeşitli teknik destek ve doğrudan faaliyet destekleri ile de turizm sektöründe farklı projeler yürütülmüştür. Bu projeler arasında bölgede ve ülkede turizm sektörüne örnek teşkil edebilecek önemli projeler gerçekleştirilmiştir. Bu başarılı örneklerin derlenmesi, öncesi ve sonrası teknik bilgilerin sunulması, fotoğraflanması, proje sahipleri ile röportajların yapılması ve bunların bir kitapta bir araya getirilmesi amaçlanmaktadır. Böylelikle bölgede ve ülkede turizm projeleri için bir farkındalık oluşturulması, proje yazmayı düşünen firma ve kurumlar için örnek teşkil etmesi sağlanacaktır. Kitaplar ve film, yeni turizm mali destek programlarının tanıtımı kapsamında paydaşlarla paylaşılacaktır.

Tablo 15. Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri Kitabı ve Tanıtım Filmi Hazırlanması	TDB	01.04.2018 – 30.09.2018	100.000	Güney Ege Bölgesi başarılı turizm projeleri kitabı Güney Ege Bölgesi başarılı turizm projeleri filmi

3.4.4.8. Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri

Bölge Planı'nın öncelikli amaçları arasında yer alan turizmin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması doğrultusunda kültür turizmi ve doğa turizmi önemli bir potansiyele sahiptir. Bu iki tür özellikle belli turizm koridorları ve destinasyonları yarattığı ve özellikle düşük sezonlarda da gerçekleştirilebildikleri için büyük önem arz etmektedir. Bu doğrultuda bölgenin öne çıkan kültür turizmi ve doğa turizmi alanları derlenecek, tanıtım kitabı ve filmi oluşturulacaktır. Ayrıca, bölgedeki turistik destinasyonlar, kültürel öğeler hakkında bilgi edinmesini sağlayacak tanıtım materyalleri 2017 yılında tamamlanmıştır. Gerekliği takdirde bu çalışmalar yeniden basılacak veya farklı dillerde basımları

yapılacaktır. Bununla birlikte, Denizli ve Muğla için tamamlanan tanıtım kitabı çalışmalarına Aydın Tanıtım Kitabı eklenecektir, kitabın tasarım ve basım çalışmaları yaptırılacaktır.

Tablo 16. Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Kitabı ve Filmi	TDB	01.04.2018 – 31.12.2018	300.000	Güney Ege Kültür Turizmi Tanıtım Kitabı Güney Ege Kültür Turizmi Tanıtım Filmi Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Kitabı Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Filmi Güney Ege Turizm Destinasyonları Tanıtım Materyalleri

3.4.4.9. Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri

Ajans, 2014 yılından beri Bölgeye yurtdışından gelen basın mensupları, yazarlar, işadamları vb. heyetlere yönelik Bölge turizminin ve iş imkânlarının tanıtılması kapsamında faaliyetler düzenlemektedir. Bu faaliyetler, yerel paydaşlarımız, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve heyetin geldiği ülkedeki Tanıtma Müşaviri ile iletişim halinde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamdaki çalışmaların 2018 yılında sürdürülmesi planlanmaktadır. Çalışma ile bölgenin farklı pazarlarda bilinirliğinin, görünürlüğünün ve payının artırılması amaçlanmaktadır.

Yurt içi ve yurt dışında seyahat, moda, tarih, sağlıklı yaşam vb. alanlarda takipçi sayısı fazla olan, hedef kitleleri bölgemiz için beklediğimiz turist profiline uygun olan sosyal medya fenomenlerinin bölgemizin tanıtımına katkı sağlamaları amacıyla bölgede ağırlanması planlanmaktadır.

Yurtiçi ve yurt dışında seyahat, tarih, sağlıklı yaşam vb. alanlarda takipçi sayısı fazla olan hedef kitleleri bölgemiz turist profiline uygun sosyal medya fenomenleri, fotoğraf profesyonelleri ve yurtiçi ve yurtdışında tanınırlığı yüksek medya mensupları için bölge tanıtım gezileri düzenlenecektir. Bununla birlikte bölgemiz için hedef pazar olan ülkelerin turizm profesyonellerinin bölgemiz turizm profesyonelleriyle bir araya gelebilecekleri platformlar oluşturulması ve bu kapsamda B2b etkinliklerini kapsayan konferansların organizasyonunun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Tablo 17. Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	TDB	01.01.2018 – 31.12.2018	250.000	Ulusal / Uluslararası Medyada bölge turizmi ile ilgili yapılan paylaşım ve haber sayısı Bölgeye Gelen Heyet Sayısı

3.4.5. Ajans Destekleri

3.4.5.1. Alternatif Turizm Proje Teklif Çağrısı

2017 yılı proje teklif çağrısı kapsamında bütçesi 20.000.000 TL olarak planlanan programın amacı, Güney Ege Bölgesinde alternatif turizm olanaklarının geliştirilerek turizmin dört mevsime yayılmasıdır.

Programın Öncelikleri:

1. Alternatif turizm altyapısının güçlendirilmesi
2. Alternatif turizm çeşitliliğinin artırılması
3. Yenilikçi yöntemlerle tanıtımının yapılması

Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti

2017 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında proje seçim faaliyetleri 2018 yılı Nisan-Mayıs aylarında gerçekleştirilecektir. Bağımsız Değerlendirici başvuruları Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi üzerinden (KAYS) sürekli alınmaktadır. Gelen Bağımsız Değerlendirici başvuruları, Programların amaç ve önceliklerine hizmet edecek şekilde, Ajans uzmanlarından oluşan seçim komisyonu tarafından değerlendirilecek ve seçilen bağımsız değerlendiriciler Genel Sekreterin onayı ile değerlendirme sürecinde görev alacaklardır.

Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

2017 yılı Mali Destek Programları kapsamında, proje tekliflerinin teslim alınması, değerlendirilmesi ve seçimine ilişkin işlemler, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Başvuru Rehberi ve Destek Yönetim Kılavuzu'nda belirtilen usul ve esaslar dahilinde gerçekleştirilecektir. 2017 yılı Mali Destek Programları kapsamında proje tekliflerinin teslim alınması, değerlendirilmesi ve seçimi faaliyetlerinin 2018 yılı Haziran-Temmuz aylarında tamamlanması planlanmaktadır.

Ön İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi

2017 yılı mali destek programı kapsamında Genel Sekreterin gerekli gördüğü projelerin risk ve ihtiyaç durumlarını tespit etmek amacıyla ön izleme ziyaretleri düzenlenecektir.

Proje Sahipleriyle Sözleşmelerin İmzalanması

2017 yılı mali destek programı kapsamında destek almaya hak kazanan başvuru sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasına 2018 yılının Ağustos ayında başlanması planlanmıştır. Sözleşmeler ve ekleri, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Destek Yönetim Kılavuzu ve ilgili diğer mevzuatta belirtilen usul ve esaslar dahilinde hazırlanacaktır. Elektronik posta yoluyla yapılacak bilgilendirmenin ardından kazanan başvuru sahiplerine posta yoluyla sözleşmeye davet mektubu gönderilecektir. Süresi içerisinde davete icabet edenlerle destek sözleşmesi imzalanacaktır.

Başlangıç Toplantısı ve Uygulama Eğitimlerinin Gerçekleştirilmesi

2017 yılı mali destek programı kapsamında başlangıç toplantısı ve uygulama eğitimlerinin 2018 yılının Ekim ayında yapılması planlanmaktadır. Mali destek programına ait sözleşmelerin imzalanmasını müteakip 15 gün içinde bir başlangıç toplantısı düzenlenecektir. Bu toplantıda sözleşme imzalanan başvuru sahiplerine imzalanan sözleşmelerin içeriği, projelerin uygulama döneminde yararlanıcıların uymaları gereken usul ve esaslar, yükümlülükleri ve sorumlulukları, uygulama döneminde izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin nasıl yürütüleceği hususları anlatılacaktır.

Başlangıç toplantısından sonraki 15 gün içinde uygulama eğitimleri başlayacaktır. Bu eğitimlerde yararlanıcıların uygulama döneminde ihtiyaç duyacakları satın alma, raporlama, bilgi sistemi gibi konularda bilgilenmeleri sağlanacaktır. Başlangıç toplantısı ile uygulama eğitimleri, uygun görülmesi halinde birleştirilerek uygulanabilecektir. Ayrıca, proje faaliyetlerinin sorunsuz ve etkin bir şekilde ilerlemesi için, eğitimler gerektiğinde tekrarlanarak yararlanıcılara destek sağlanmaya çalışılacaktır.

İzleme Ziyaretlerinin (İlk, Düzenli, Anlık) Gerçekleştirilmesi

2017 Yılı Mali Destek Programı kapsamında desteklenecek projelere ilk izleme ziyaretleri 2018 yılında gerçekleştirilecektir. Bu program kapsamındaki düzenli ve anlık izleme ziyaretleri yine 2018 ve 2019 yılları içinde yapılacaktır. Bu ziyaretlerde amaç projede yer alan faaliyetlerin ilerleme durumunu, satın alma ve ihalelerin usulüne uygun olarak gerçekleşip gerçekleşmediğini kontrol etmek, görünürlük kurallarına uyulduğundan emin olmak, performans göstergelerindeki ilerlemeyi değerlendirmek ve projenin risk ve ihtiyaç durumunu takip etmektir.

Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

2015 yılı Alternatif Turizm Altyapısı Mali Destek Programı (Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik) kapsamında 1.700.000 TL tutarında nihai ödemenin 2018 yılına sarkacağı tahmin edilmektedir. 20.000.000 TL bütçeli 2017 yılı turizm mali destek programı kapsamında 2018 yılında 12.000.000 TL destek ödemesi yapılması planlanmaktadır. Ayrıca 2015 Turizm Altyapısı MDP kapsamında 1.000.000 TL ödeme giderleştirilmesi öngörülmektedir.

Tablo 18. Alternatif Turizm Proje Teklif Çağrısı

Proje/Faaliyet	Alt Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)
Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti		PYB	02.04.2018 - 21.04.2018	250.000
Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi		PYB	02.04.2018 - 21.04.2018	25.000
Ön İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi Ve Risk Değerlendirmelerinin yapılması		İDB	01.07.2018 - 01.08.2018	-
Sözleşme Daveti, Sözleşmelerin İmzalanması, Eksik Belgelerin Tamamlanması		İDB	01.08.2018 - 01.10.2018	-
Yararlanıcılara Yönelik Başlangıç Toplantısı Ve Uygulama Eğitimlerinin Düzenlenmesi		İDB	01.10.2018 - 01.11.2018	20.000
İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi		İDB	01.10.2018 - 31.12.2018	
Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	2015 Turizm Altyapısı MDP	İDB	01.01.2018 - 30.06.2018	1.700.000
	2015 Turizm Altyapısı MDP Giderleştirilmesi	İDB	01.01.2018 - 30.06.2018	1.000.000
	2017 Turizm Altyapısı MDP	İDB	01.09.2018 - 31.12.2018	12.000.000
TOPLAM				14.995.000

3.4.5.2. Teknik Destek Programı

Bölgedeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntıyla karşılaşılabilen bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlerine ajans tarafından teknik destek sağlanacaktır. Bu teknik destek, ajans personeli veya hizmet alımı yoluyla eğitim verme, geçici uzman personel görevlendirme ve danışmanlık sağlama alanlarını kapsamaktadır. Program kapsamında turizmin geliştirilmesi ve üretici örgütlerinin güçlendirilmesine yönelik projelere öncelik verilecektir.

750.000 TL bütçeli 2018 Yılı Teknik Destek Programı için 2018 yılı bütçesinden 650.000 TL tutarında kaynak ayrılmıştır.

Tablo 19. Teknik Destek Programı

Faaliyet Adı	Alt Faaliyet	Koordinatör	Dönemi	Tahmini Maliyet (TL)
2018 Yılı TD Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması Ve Basımı	Toplam 2.000 adet başvuru rehberi basımı	PYB	01.02.2018 - 28.02.2018	5.000
2018 Yılı TD Tanıtım Ve Bilgilendirme Faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 6 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi -Toplam 12 adet Proje Hazırlama Eğitimi düzenlenmesi (DFD için bütçelendirilmiştir. Bu bölümde tekrar bütçelendirme yapılamamıştır.)		01.03.2018 - 30.04.2018	10.000
Teknik Desteğin Gerçekleştirilmesi	Teknik Destek başvurularının kabulü		01.03.2018 - 31.12.2018	-
	Başvuruların incelenmesi ve Genel sekretere Sunulması Verilecek teknik desteklerin onaylanması ve ilanı	DK GS	Mayıs, Temmuz, Eylül, Kasım aylarının ilk 20 günü ile 2019 yılı Ocak ayının ilk 20 günü	-
	Teknik Destek faaliyetlerinin sözleşme işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve uygulama süreçleri	PYB	01.06.2018- 28.02.2019	650.000
2017 Yılı Teknik Destek Programı Kalan Ödemeler		PYB	01.01.2018 - 31.03.2018	200.000

20.02.2018'de ilan edilecek olan 2018 yılı Teknik Destek Programının son başvuru tarihi 31.12.2018 olup, alınması beklenen proje sayısı 100 olarak öngörülmüştür.

3.4.5.3. Fizibilite Desteği

2018 Yılı Fizibilite Desteği Programı'nda, bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik projelerin fizibilite çalışmalarına destek sağlanacaktır. Programın bütçesi 750.000 TL olarak planlanmıştır. Bu program için ayrılan bütçenin yıl içerisinde erken tükenmesi durumunda tutar mevzuat hükümlerine uygun şekilde arttırılacaktır. Program kapsamında turizmin geliştirilmesine yönelik projelere öncelik tanınacaktır.

Tablo 20. Fizibilite Desteği

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2018 yılı Fizibilite Desteği Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması Ve Basımı	Toplam 2.000 adet başvuru rehberi basımı	PYB	01.02.2018 - 23.02.2018	20.000
2018 yılı Fizibilite Desteği Tanıtım Ve Bilgilendirme Faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 6 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi		01.03.2018 - 30.04.2018	20.000
2018 Yılı FD – TD Proje Hazırlama Eğitimleri	Toplam 12 adet proje hazırlama eğitimi düzenlenmesi		26.03.2018 - 30.04.2018	
2018 Yılı Fizibilite Desteği Proje Seçim Faaliyetleri	- Uzmanlık veya İlave Bilgi Gereken Durumlarda Ajans Dışından Hizmet Alımı	PYB	Yıl boyunca	10.000
Sözleşmelerin İmzalanması		İDB	01.03.2018 - 31.12.2018	-
İzleme Ziyaretlerinin Yapılması		İDB	01.03.2018 - 31.12.2018	-
Ön Ve Nihai Ödemelerin Yapılması		İDB	01.03.2018 - 31.12.2018	750.000

3.4.6. Önemli Kamu Yatırımları

Alternatif Turizm Sonuç Odaklı Programı kapsamındaki hedeflere katkı sağlayacağı düşünülen kamu yatırım projelerine ilişkin bilgiler Ek 5.1'de yer almaktadır.

3.4.7. AB ve Diğer Dış Kaynaklı Programlar Kapsamındaki Projeler

Ajansın hali hazırda yürüttüğü bir AB ya da dış kaynaklı projesi bulunmamaktadır. Diğer kurum kuruluşlarla yapılan görüşmelerde AB Hibe Programlarının tanıtımı ve bu programlara bölgeden başvuru yapabilecek proje konuları tartışılmakta ve yol gösterici rol oynanmaktadır. 2018 program yılında da başta belediyelere ve Turizm İl Müdürlüklerine olmak üzere AB ve diğer dış kaynaklı programların tanıtımı sürdürülecektir. Eğer söz konusu programlara başvuru yapabilecek nitelikte proje fikri olgunlaştırılırsa başvuru sürecinde gerekli proje yazma ve diğer konular ile ilgili kurum ve kuruluşlara danışmanlık yapılacaktır.

3.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Tablo 21. Program Süresi Ve Zaman Planlaması

		2018				2019	2020
Projeler	Faaliyetler	1.Çeyrek	2.Çeyrek	3. Çeyrek	4.Çeyrek		
Araştırma, Analiz ve Programlama	Alternatif Turizm Envanteri Oluşturulması ve Geliştirilecek Alanların Belirlenmesi						
	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması						
İşbirliği ve Koordinasyon	Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon						
	Turizm Sektörü Kamu Yatırım Projelerinin Programa Alınmasına Yönelik Lobi Faaliyetleri						
Kapasite Geliştirme	Başarılı Uygulamaların Ziyareti						
Tanıtım ve Yatırım Destek	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması						
	Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması						
	Turizm Alanında Yatırım Yapan İşletmelerin Tespiti ve Tanıtım Faaliyetleri						
	Turizm Yatırımlarının Tek Elden Koordine Edilmesi Ve Danışmanlık Sağlanması						
	Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması						
	Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması						
	Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri Kitabı Ve Tanıtım Filmi Hazırlanması						
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri						
	Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri						

Ajans Destekleri /Proje Teklif Çağrısı	Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti						
	Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi						
	Ön İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi Ve Risk Değerlendirmelerinin Yapılması						
	Sözleşme Daveti, Sözleşmelerin İmzalanması, Eksik Belgelerin Tamamlanması						
	Yararlanıcılara Yönelik Başlangıç Toplantısı Ve Uygulama Eğitimlerinin Düzenlenmesi						
	İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi						
	Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi						
Ajans Destekleri /Fizibilite Desteği	2018 Yılı Fizibilite Desteği Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması Ve Basımı						
	2018 Yılı Fizibilite Desteği Tanıtım Ve Bilgilendirme Faaliyetleri						
	2018 Yılı FD – TD Proje Hazırlama Eğitimleri						
	2018 Yılı Fizibilite Desteği Proje Seçim Faaliyetleri						
	Sözleşmelerin İmzalanması						
	İzleme Ziyaretlerinin Yapılması						
	Ön Ve Nihai Ödemelerin Yapılması						
Ajans Destekleri /Teknik Destek	2018 Yılı TD Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması Ve Basımı						
	2018 Yılı TD Tanıtım Ve Bilgilendirme Faaliyetleri						
	Teknik Desteğin Gerçekleştirilmesi						
	2017 Yılı Teknik Destek Programı						

3.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

Geçiş dönemi olan 2018 yılı Çalışma Programı, ana yürütücüsü Ajans olan faaliyetlerden oluşturulmuştur. Ancak, 2018 yılı içerisinde ilgili kuruluşlar ile yapılacak çalışmalar sonucunda sonuç odaklı programın projeleri, ana yürütücüleri ve paydaşlara yüklenen misyonlar revize edilebilecektir.

Tablo 22. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

ANA BAŞLIK	PROJE	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK HUSUSLAR
Araştırma, Analiz ve Programlama	Alternatif Turizm Envanteri Oluşturulması ve Geliştirilecek Alanların Belirlenmesi	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar	Alternatif Turizm öğelerine ilişkin bilgilerin temini
	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar, Ticaret ve Sanayi Odaları	İlçe ve bölge ortak akıl toplantıları, çalıştayların gerçekleştirilmesi, diğer kurum ve kuruluşlar ile koordinasyonun sağlanması
İşbirliği ve Koordinasyon	Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon	Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Ticaret ve Sanayi Odaları	Yatırıma söz konusu alanların tespiti, teknik bilgilerin elde edilmesi, geliştirilebilecek projeler fikirlerinin koordinasyonunun sağlanması
	Turizm Sektörü Kamu Yatırım Projelerinin Programa Alınmasına Yönelik Lobi Faaliyetleri	Valilikler, Bölgenin Milletvekilleri, Büyükşehir Belediyeleri, Sanayi ve Ticaret Odaları, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Belediyeler	Kesinleştirilen kamu yatırım proje önerilerinin devletin, bakanlıkların ya da yatırımcı kuruluşların üst kademelerinde tanıtılması, sunulması ve kabul görmesinin sağlanması
Kapasite Geliştirme	Başarılı Uygulamaların Ziyareti	Valilikler, Büyükşehir Belediyeleri, Sanayi ve Ticaret Odaları, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Belediyeler,	Kamu ve özel yatırım projeleri geliştirilirken başarılı örneklerin ziyareti için koordinasyon sağlanması ve ilgili kurum kuruluşların örnek uygulamaları görmesinin sağlanması
Tanıtım ve Yatırım Destek	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	İl Planlama Müdürlükleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler, Defterdarlık (Mal Müdürlükleri)	Özel yatırımlara yönelik alanların tespiti, teknik bilgilerin elde edilmesi
	Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması	Sanayi ve Ticaret Odaları, Meslek Odaları, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	Danışmanlık desteği alınacak çalışmaların ayrıntılarının, özelliklerinin ve ön şartlarının belirlenmesi
	Turizm Alanında Yatırım Yapan İşletmelere Yönelik Tanıtım ve Eşleştirme Faaliyetleri	Sanayi ve Ticaret Odaları, Meslek Odaları, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	Danışmanlık desteği alınacak çalışmaların ayrıntılarının, özelliklerinin ve ön şartlarının belirlenmesi
	Turizm Yatırımlarının Tek Elden Koordine Edilmesi Ve Danışmanlık Sağlanması	Valilikler, Büyükşehir Belediyeleri, Sanayi ve Ticaret Odaları, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Belediyeler	Turizm yatırımlarının hızlandırılması ve sorunların önlenmesinin koordinasyonu
	Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması	Belediyeler, Sanayi ve Ticaret Odaları, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	Bölge tanıtım stantlarının oluşturulması, basılı materyallerin hazırlanması için koordinasyon sağlanması
	Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar,	Bölge ile ilgili tanıtım materyallerinin ve bilgilerin sağlanması

	Hazırlanması	Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Ticaret ve Sanayi Odaları	
	Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri Kitabı Ve Tanıtım Filmi Hazırlanması	Proje sahipleri kurum kuruluşlar ile özel işletmeler	Proje hakkındaki bilgilerin elde edilmesi
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Ticaret ve Sanayi Odaları	Bölge ile ilgili tanıtım materyallerinin ve bilgilerin sağlanması
	Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Yayın Kuruluşları, Ticaret ve Sanayi Odaları	Bölge ile ilgili tanıtım materyallerinin ve bilgilerin sağlanması, gerekli izinlerin alınması
Ajans Destekleri	2017 Turizm Altyapı Programı	Sanayi ve Ticaret Odaları, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Sivil Toplum Kuruluşları, Meslek Odaları	Yararlanıcı potansiyeli olan kurum kuruluşlara ulaşılmasında koordinasyon sağlanması
	2018 Fizibilite Desteği	Sanayi ve Ticaret Odaları, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Sivil Toplum Kuruluşları, Meslek Odaları	Yararlanıcı potansiyeli olan kurum kuruluşlara ulaşılmasında koordinasyon sağlanması
	2018 Teknik Destek	Sanayi ve Ticaret Odaları, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Sivil Toplum Kuruluşları, Meslek Odaları	Yararlanıcı potansiyeli olan kurum kuruluşlara ulaşılmasında koordinasyon sağlanması

3.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Programının önceliği kitlesel deniz turizmi dışında kalan turizm türlerindeki potansiyelin kamu/özel sektör yatırımları ve tanıtım faaliyetleri ile güçlendirilmesi, bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısı ve ortalama konaklama süresinin artırılmasıdır. Bu doğrultuda en önemli çıktı bölgedeki konaklama tesislerine gelen turist sayısı ile ortalama geceleme sayıları olacaktır. Gelen turist sayılarının ve geceleme sayılarının artışı Kültür Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü'nün yıllık istatistikleri ile izlenecektir.

Bölge turizmine katkı sağlayacak kamu ve özel yatırımlarının program kapsamında artırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda Kamu Yatırım Programı ve Yatırım Teşvikleri istatistikleri ile program boyunca bölge illerinde gerçekleştirilen yatırımlardaki artış izlenecektir. Bununla birlikte gerçekleştirilen projeler ile çekiciliği ve/veya ulaşılabilirliği artırılan turizm öğelerinin sayısı ile ziyaretçi sayıları, Ajansın proje teklif çağrısı kapsamında desteklediği projelerin değerlendirme raporlarından temin edilecektir.

Program boyunca yapılan çalışmalar İl Koordinasyon Kurulu kararları ve kamu yatırım programı, program boyunca kullanılacak izleme materyalleri olacaktır.

Sonuç Odaklı Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir "Program İlerleme ve Değerlendirme Raporu" hazırlanacak ve Yönetim Kurulu'na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi'ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

Alternatif turizmin geliştirilmesi sonuç odaklı programı kapsamında yürütülecek proje ve faaliyetler için belirlenen performans/çıktı göstergeleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 23. Alternatif Turizmin Geliştirilmesi SOP Çıktı ve Göstergeleri Tablosu

TEDBİR, PROJE VE FAALİYETLER	SONUÇ VE ÇIKTI GÖSTERGELERİ	ÖLÇÜM BİRİMİ	HEDEF	DOĞRULAMA KAYNAĞI
Alternatif Turizm Envanteri Oluşturulması ve Geliştirilecek Alanların Belirlenmesi	Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanter Raporu	Adet	1	Faaliyet Raporu
Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisi Belgesi	Adet	1	Faaliyet Raporu
Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında	Kamu Yatırım Programına Teklif Edilen Turizm Projeleri	Adet	5	İl Koordinasyon Kurulu Kararları,

İşbirliği Ve Koordinasyon				İlgili Bakanlıklar
Başarılı Uygulamaların Ziyareti	Başarılı Uygulama İnceleme Sayısı	Adet	2	Faaliyet Raporu
Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu	Adet	1	Faaliyet Raporu
Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması	Ön fizibilite raporları	Adet	3	Faaliyet Raporu
Turizm Alanında Yatırım Yapan İşletmelere Yönelik Tanıtım ve Eşleştirme Faaliyetleri	Belirlenen yatırımcı şirketlerle yapılan birebir görüşme sayısı	Adet	9	Faaliyet Raporu
Turizm Yatırımlarının Tek Elden Koordine Edilmesi Ve Danışmanlık Sağlanması	YDO tarafından koordine edilen turizm yatırımı	Adet	6	Faaliyet Raporu
Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması	Katılım sağlanan fuar sayısı	Adet	5	Faaliyet Raporu
Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması	Gerçekleştirilen iş bağlantısı sayısı	Adet	9	Faaliyet Raporu
Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması	Web Sitesi	Adet	1	Faaliyet Raporu
Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri Kitabı Ve Tanıtım Filmi Hazırlanması	Güney Ege Bölgesi başarılı turizm projeleri kitabı basımı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri Kitabı Ve Tanıtım Filmi Hazırlanması	Güney Ege Bölgesi başarılı turizm projeleri filmi	Adet	1	Faaliyet Raporu
Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Kültür Turizmi Tanıtım Kitabı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Kültür Turizmi Tanıtım Filmi	Adet	1	Faaliyet Raporu
Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Kitabı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Filmi	Adet	1	Faaliyet Raporu

Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Turizm Destinasyonları Tanıtım Materyalleri	Adet	3	Faaliyet Raporu
Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	Uluslararası medyada yer alan haber sayısı	Adet	3	Faaliyet Raporu
Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	Bölgeye Gelen Heyet Sayısı	Adet	3	Faaliyet Raporu
2017 Turizm Altyapısı Mali Destek Programı	Başvuru Sayısı	Adet	30	Faaliyet Raporu
Teknik Destek	Turizm konulu teknik destek proje başvuru sayısı	Adet	15	Faaliyet Raporu
Fizibilite Desteği	Turizm konulu fizibilite desteği proje başvuru sayısı	Adet	3	Faaliyet Raporu

4. ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.1. AMAÇ

Bu programın amacı, üretici örgütlerinin kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi ve yüksek katma değer odaklı üretime geçişlerinin hızlandırılmasıdır. Program ile kırsal alanda istihdam ve gelir düzeyinin bölgenin gelişmiş alanlarına yakınsaması, yerelde sermayenin artırılarak tabana yayılması hedeflenmektedir.

3 yıllık program kapsamında; eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleriyle örgütlerin kurumsal yönetim, markalaşma, pazarlama kapasitesinin artırılması, ajansın mali destek programları ve diğer fon kaynaklarından faydalanılmasına yönelik faaliyetler ile üretim süreçlerinde dönüşüm sağlanması, mentörlük ve tanıtım faaliyetleri ile örgütlerin farklı pazarlara açılması hedeflenmektedir.

4.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Rekabet koşullarının zorlaştığı ve büyük ölçekli üreticilerin piyasayı yönlendirdiği günümüzde kooperatifçilik ve benzeri örgütlenmeler, küçük birimlerin var olabilmesi ve kaynaklarını etkin kullanabilmesi için en önemli organizasyonlardan birisi olarak görülmektedir. Kırsal kesimdeki üretime yönelik girdi temini, ürün pazarlama, yerel ürünlerin yerelde işlenmesine katkıda bulunmak ve temel tüketim maddelerini ucuza temin etme gibi faydaların yanı sıra kooperatifler tarımsal gelişme ve gıda güvenliği için önemli bir dayanak oluşturmaktadır.

Ülkemizdeki az gelişmiş yörelerin kalkınması, gelir dağılımındaki adaletin sağlanması gibi sorunların iyi organize olmuş, etkin işleyen bir kooperatifçilik mekanizması ile çözüme ulaşabileceği tüm kesimler tarafından kabul edilmektedir. Etkin işleyen bir kooperatifçilik ile kırsal bölgede yaşayan nüfusun geliri, istihdamı ve yaşam standardı artacak, dolayısıyla verimli çalışan kooperatifler bir yönüyle kırsal kesimden kentlere olan kontrolsüz göçün önünde bariyer görevi görecektir. Bu gibi nedenlerle Türkiye’de kooperatifçiliğin daha profesyonel ve etkin bir yapıya kavuşturulması gerekmektedir.

Ülkemizde kooperatifçiliğin yoğun olarak yapıldığı bölgelerden birisi olan TR32 Bölgesi’nde de önemli bir potansiyel bulunduğu bilinmekle birlikte, kooperatiflerin üretim, pazarlama, finansman ve yönetim süreçlerinde sıkıntılar yaşandığı gözlenmektedir. TR32 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı hazırlık sürecinde de paydaşlarla yapılan görüşmeler ve analizler sonucunda Planın “Bilgi ve kalite odaklı üreten, örgütlülüğü, verimliliği ve pazarlama kapasitesi yüksek tarım sektörü oluşturulması” önceliği altında “Üretimde öne çıkan ürünlere yönelik ortak satış kanalları oluşturulması, tarımsal işletme ölçeklerinin artırılmasına yönelik ortaklığa dayalı yatırımlar desteklenmesi, üreticilerin örgütlenmelerinin teşvik edilmesi ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi” gibi tedbirlere yer verilmiştir.

Ajansımız bu gerekçeler doğrultusunda 2016 yılında kooperatiflerin mevcut durumunun derinlemesine analizi, rekabet potansiyeli ve gelişme yönünün değerlendirilmesine yönelik olarak “Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri” isimli çalışmayı gerçekleştirmiştir. Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri, Su Ürünleri Kooperatifleri, Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifleri, Küçük Sanat Kooperatifleri, Üretim Pazarlama Kooperatifleri ve Kadın Girişimi İşletme Kooperatifleri çalışmanın kapsamını oluşturmuştur. Bu doğrultuda 2016 yılı itibari ile kamu kurum ve kuruluşlarının kayıtlarına göre bölgede üretim odaklı faaliyet gösteren 590 kooperatif içinden tabakalı örnekleme yaklaşımına göre görüşülecek kooperatif sayısı 106 olarak belirlenmiş, fakat çalışmalar sırasında 159 kooperatif yöneticisiyle görüşme olanağı bulunmuştur. Türkiye’de, il/ilçe

düzeyinde kooperatiflere yönelik gerçekleştirilen örnek bir mevcut durum analizi ve strateji çalışması niteliğinde olan çalışma, geniş kapsamlı bir anket uygulamasının yanı sıra kooperatif yöneticileri ile yapılan yüz yüze görüşmelerin sonuçlarını da içermektedir.

Yapılan çalışma sonucunda bölgemizdeki kooperatiflerin, programın müdahale alanlarını oluşturacak aşağıdaki başlıklar altında sorunlarla karşılaştığı gözlenmiştir.

Yönetim ve Organizasyon Kapasitesi

- Tam zamanlı profesyonel çalışan oranının azlığı,
- Yönetim ve çalışanlar için alınan eğitimlerin azlığı
- İş tanımları, planlarına ilişkin dokümantasyon eksikliği
- Denetim mekanizmasının etkin çalışmaması

Üretim Süreçleri:

- Soğuk hava ve depolama imkânlarının yetersizliği
- Üretim yöntemi ve teknolojileri konusunda güncel bilgileri takip etmeme
- Üretimde yeni yöntemler kullanılamaması
- Ürünleri işlenmiş ürüne dönüştürememe

Pazarlama Süreçleri:

- Pazarlama faaliyetlerinde kullanılan araçların yetersizliği
- Dağıtım kanallarında komisyonculara bağımlılık
- İhracat yapamama, marka ve coğrafi işaret eksikliği

Finansal Kapasite:

- Kredi/teşvik/hibe mekanizmalarından yararlanamama
- Mevcut sermaye yetersizliği, banka kredilerinden yararlanamama
- Tahsilat sorunları

Bu çalışma bağlamında elde edilen bilgilerin analizleri neticesinde bölgedeki kooperatiflere ilişkin ulaşılan nicel verilerden bazılarını aşağıda yer verilmiştir;

- Kooperatif başkanlarının %7'si üniversite mezunudur.
- Kooperatiflerde ortalama 273 üye yer almaktadır.
- Kooperatiflerin %27'si son 3 yıl içinde hukuki sorun yaşamıştır.
- Kooperatiflerin %14'ü bölgelerindeki kooperatiflerin kapanacağını, %25'i aynı kalacağını, %61'i ise profesyonel üretim ve yönetime geçeceğini düşünmektedir.
- Kooperatiflerin %19'unda bölge insanlarından üniversite eğitimi tamamladıktan sonra kooperatifte çalışanlar mevcuttur.
- Kooperatiflerin %22'si soğuk hava depolama imkânlarının yeterli olduğunu düşünmektedir.
- Kooperatiflerin %20'sinin çalışma bölgesinde faaliyet konusu aynı olan kooperatifler yer almaktadır ve bunların %62'si bu kooperatifler ile hiç işbirliği yapmamıştır.
- Kooperatiflerin %84'ü Üniversite, Araştırma Merkezi, Kamu Kurumu ya da başka bir kuruluşla ortak çalışma ya da işbirliği yapmamıştır. Kooperatiflerin %6'sı ARGE faaliyeti yürütmektedir.
- Son 3 yılda danışmanlık hizmeti alan kooperatiflerin oranı %13'tür.

- Kooperatiflerin yalnızca %8'inde kalite yönetim sistemi (ISO, TSE, vb.) uygulaması gerçekleşmiştir.
- Kooperatiflerin %37'si en az 1 kez devletten kredi/teşvik kullanmıştır. Kooperatiflerin %26'sı TKDK hakkında hiç bilgi sahibi değildir, %5'i TKDK desteklerinden yararlanmıştır.
- Kooperatiflerin %50'si GEKA hakkında bilgi sahibidir.
- Son 3 yılda banka kredisi kullanan kooperatiflerin oranı %17'dir.
- Kooperatiflerin %41'i üretim yöntemi ve teknolojileri konusunda güncel gelişmeleri takip etmemektedir.
- Kooperatiflerin %6'sı üretimini işlenmiş ürüne dönüştürmekte, %48'i üretimini işlenmiş ürüne dönüştürme planına sahiptir.
- Kooperatiflerin %91'i üretimde diğer kooperatiflere göre farklı bir yöntem/teknik kullanmadığını belirtmiştir.
- Kooperatiflerin %8'inde iyi tarım ya da organik tarım yapılmaktadır.
- Kooperatiflerin %36'sı satış faaliyetlerinde sorun yaşamaktadır. Kooperatiflerin %30'u satıştan kaynaklı tahsilat sorunu yaşamaktadır.
- Kooperatiflerin %42'si ürünlerini komisyoncu aracılığı ile %4'ü ise e-ticaret aracılığı ile satmaktadır. Pazarlama faaliyetlerinde kooperatiflerin %30'u kişisel ilişkiler, %27'si görsel ilan, %20'si internet araçlarını kullanmaktadır.
- Kooperatiflerin yalnızca %1'i ihracat yapmaktadır.

4.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Kooperatif ve Birliklerin Cirolarının Artırılması	%	20	GTHİM, Üst Birlikler, Gümrük Ticaret Bakanlığı
İlk Kez İhracat Yapmaya Başlayan Kooperatif / Birlik Sayısı	Adet	6	GTHİM, Üst Birlikler
İlk Kez Devlet Desteklerinden Yararlanan Kooperatif / Birlik Sayısı	Adet	20	Faaliyet Raporu
Üretim Süreçlerine İşleme ve Paketleme Sürecini Ekleyen Kooperatif/Birlik Sayısı	Adet	40	Faaliyet Raporu

4.4. PROJE VE FAALİYETLER

4.4.1. Araştırma, Analiz Ve Programlama

3.6.1.1. "2016 Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi Raporu" verileri ile mikro düzey analizler

Ajansımız 2016 yılında kooperatiflerin mevcut durumunun derinlemesine analizi, rekabet potansiyeli ve gelişme yönünün değerlendirilmesine yönelik olarak *"Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri"* isimli çalışmayı gerçekleştirmiştir. Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri, Su Ürünleri Kooperatifleri, Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifleri, Küçük Sanat Kooperatifleri, Üretim Pazarlama Kooperatifleri ve Kadın Girişimi İşletme Kooperatifleri çalışmanın kapsamını oluşturmuştur. Bu doğrultuda 2016 yılı itibari ile kamu kurum ve kuruluşlarının kayıtlarına göre bölgede üretim odaklı faaliyet gösteren 590 kooperatif içinden tabakalı örnekleme yaklaşımına göre görüşülecek kooperatif sayısı 106 olarak belirlenmiş, fakat çalışmalar sırasında 159 kooperatif yöneticisiyle görüşme olanağı bulunmuştur. Türkiye’de, il/ilçe düzeyinde kooperatiflere yönelik gerçekleştirilen örnek bir mevcut durum analizi ve strateji çalışması niteliğinde olan çalışma, geniş kapsamlı bir anket uygulamasının yanı sıra kooperatif yöneticileri ile yapılan yüz yüze görüşmelerin sonuçlarını da içermektedir. Üretici örgütlerinin güçlendirilmesi sonuç odaklı programının tüm faaliyetleri yukarıda adı geçen çalışmanın ışığında belirlenmiştir.

4.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

1. Başarılı Uygulamaların Tanıtımı ve Ödüllendirilmesi

Başarılı uygulamaları olan tarımsal odaklı örgütlerin ve/veya üreticilerin ödüllendirilerek iyi uygulama örneği olarak yaygınlaştırılması kapsamında bağlı olunan il ziraat odası, ticaret borsası, üretici üst birlikleri vb. yapılarla işbirliği yapılarak tanıtım ve ödül programları düzenlenecektir. Ayrıca bölge dışında faaliyet yürüten tarımsal odaklı üretim ve pazarlama gerçekleştiren örgütlerin uluslararası, ulusal ve yöresel düzeyde başarılı olan uygulamalarının tanıtımının gerçekleştirilerek yeni ve başarılı olan üretim ve pazarlama tekniklerinin farkındalığı artırılmaya çalışılacaktır.

Tablo 24: Başarılı Uygulamaların Tanıtımı ve Ödüllendirilmesi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Başarılı Uygulamaların Tanıtımı ve Ödüllendirilmesi	TDB	01.04.2018 – 31.12.2018	30.000	Tanıtım ve Ödül Programı

4.4.3. Kapasite Geliştirme

1. Kooperatif ve Birliklere Yönelik Eğitim Programı Uygulanması

Bölge'de tarımsal odaklı üretim ve pazarlama yapan örgütlerin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi kapsamında üretici örgütlerinin yönetim kademesinin ve üye olan üreticilerin kapasiteleri geliştirilecektir. Bu program kapsamında olan örgütlerin ve üyelerinin yönetim ve organizasyon, üretim, pazarlama ve finansal süreçlerinin kapasite inşası için gerekli eğitim ve seminerler konu uzmanları tarafından hizmet alımı marifetiyle sunulacaktır.

Tablo 25: Kooperatif ve birliklere yönelik eğitim programı uygulanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Kooperatif ve birliklere yönelik eğitim programı uygulanması	PYB	01.04.2018 – 31.12.2018	150.000	Eğitim alan kooperatif/üretici

2. İyi Uygulama Ziyaretleri ve Teknik Gezi

Tarımsal odaklı örgütlerin kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi bağlamında tarımsal üretim ve pazarlama hususlarında başarılı olan üreticilere (Tire Süt Kooperatifi vb.) ve kooperatiflere yerinde teknik izleme programları düzenlenecektir. Bu kapsamda başarılı olan üretici örgütleriyle iletişime geçilerek bir teknik gezi programı oluşturulacak ve bu program çerçevesinde Bölge üretici birliklerinden seçilecek lider konumunda olan üreticiler ve örgütün yönetim kademesi teknik geziye götürülecektir.

Tablo 26: İyi Uygulama Ziyaretleri ve Teknik Gezi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
İyi Uygulama Ziyaretleri ve Teknik Gezi	YDO	01.01.2018 – 31.12.2018	100.000	Teknik Gezi

4.4.4. Tanıtım ve Yatırım Destek

4.4.4.1. Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu

Tarımsal odaklı örgütlenmelerin ürünlerinin pazara erişimlerini sağlamak amacıyla tarımsal ürün fuarlarına katılım ve stant tasarımı hususlarında Ajans gerekli koordinasyonu sağlayacaktır. Bu çerçevede ilgili kurumlar ile işbirliği içerisinde katılım sağlanacak fuarlar belirlenerek, stand tasarımı vb. süreçler için hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

Tablo 27: Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	TDB	01.04.2018 – 31.12.2018	200.000	Yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım sağlayan kooperatif/birlik sayısı Gerçekleştirilen iş bağlantısı

4.4.4.2. Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Yatırım Fırsatlarının Belirlenmesi ve Tanıtımı

Tarım ve hayvancılık sektöründe bölgeye yapılabilecek yatırımlara ilişkin fırsatlar belirlenerek raporlanacaktır. Yatırım fırsatlarının oluşturulmasında uzman kişi veya kurumlardan danışmanlık hizmeti alınabilecektir. Belirlenen yatırım alanları ve proje konuları potansiyel yatırımcılara tanıtılacaktır.

Tablo 28: Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Yatırım Fırsatlarının Belirlenmesi ve Tanıtımı

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Yatırım Fırsatlarının Belirlenmesi ve Tanıtımı	YDO	01.01.2018 – 31.12.2018	100.000	Tarım ve Hayvancılık Sektörü Yatırım Fırsatları Çalışması

4.4.4.3. Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilite HAZIRLANMASI

Üretici örgütlerinin üretim hacminin artırılması ve ürünlerinin pazarlanmasının kolaylaştırılması kapsamında bölgeye çekilebilecek yatırımların tutarı, işletme sermayesi tutarı, finansman ihtiyacı, işletme gelir ve giderleri ile işletme kapasite kullanım oranları gibi bilgileri içeren ön-fizibilite raporları hazırlanacaktır. Hazırlanacak "ön fizibilite" raporları, yatırımcılar için rehber görevi görecektir şekilde hazırlanacaktır.

Tablo 29: Tarım ve Hayvancılık Sektörüne Yönelik Yatırım Ön-Fizibilite Raporlarının Hazırlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilite Raporlarının Hazırlanması	YDO	01.04.2018 – 31.12.2018	200.000	Ön-fizibilite Raporu

4.4.4.4. Üreticiler ve Üretici Örgütlerine Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantıları

İlçelerde kırsal alanda uygulanması muhtemel tüm destek mekanizmaları ve süreçleri hakkında bilgilendirmeler gerçekleştirilerek kırsalda üretim yapan üreticilerin ve bağlı oldukları örgütsel yapıların ilgili programlara yönelik farkındalıkları artırılacaktır.

Tablo 30: Üreticiler ve Üretici Örgütlerine Yönelik Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantıları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Üreticiler ve Üretici Örgütlerine Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantılarının Gerçekleştirilmesi	YDO	01.01.2018 – 31.12.2018	30.000	Bilgilendirme Faaliyetlerine Katılan Üretici Örgütü

4.4.4.5. Üretici Örgütlerine Danışmanlık Yapılması

TR32 Bölge'sinde faaliyet sürdüren üretim kooperatifleri için bir başarı ölçeklendirme çalışması yapılarak Aydın, Denizli ve Muğla illerinde en başarılı üç kooperatif tespit edilecektir. Seçilen kooperatiflerin kurumsal, üretim, pazarlama vb. hususlarda danışmanlık yapılacaktır. Bu kapsamda kurumsal dönüşüm sonuç odaklı programı bileşenleri arasında kırsal kalkınma, kooperatif yönetimi vb. hususları içeren hizmetiçi eğitim öngörülmüştür. Ayrıca ihtiyaç halinde danışmanlık hizmeti uzman kişi ve kurumlardan alınacaktır.

Tablo 31: Üretici Örgütlerine Danışmanlık Yapılması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Üretici Örgütlerine Danışmanlık yapılması	YDO	01.06.2018- 31.12.2018	30.000	Danışmanlık Hizmeti verilen kooperatif

4.4.5. Ajans Destekleri

4.4.5.1. Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programının Uygulanması

2017 yılı proje teklif çağrısı kapsamında bütçesi 10.000.000 TL olarak planlanan programın amacı, Üretim odaklı Kooperatif ve Birliklerin rekabetçi bir yapıya kavuşturularak bölge ekonomisine olan katkılarının artırılmasıdır.

Programın Öncelikleri:

1. İşleme, paketlenme ve depolama süreçlerinin geliştirilmesi,
2. Pazarlama yöntemlerinin çeşitlendirilmesi ve güçlendirilmesi,
3. Kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi.

Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti

2017 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında proje seçim faaliyetleri 2018 yılı Nisan-Mayıs aylarında gerçekleştirilecektir. Bağımsız Değerlendirici başvuruları Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi üzerinden (KAYS) sürekli alınmaktadır. Gelen Bağımsız Değerlendirici başvuruları, Programın amaç ve önceliklerine hizmet edecek şekilde, Ajans uzmanlarından oluşan seçim komisyonu tarafından değerlendirilecek ve seçilen bağımsız değerlendiriciler Genel Sekreterin onayı ile değerlendirme sürecinde görev alacaklardır.

Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi

2017 yılı Mali Destek Programı kapsamında, proje tekliflerinin teslim alınması, değerlendirilmesi ve seçimine ilişkin işlemler, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Başvuru Rehberi ve Destek Yönetim Klavuzu'nda belirtilen usul ve esaslar dahilinde gerçekleştirilecektir.

2017 yılı Mali Destek Programı kapsamında proje tekliflerinin teslim alınması, değerlendirilmesi ve seçimi faaliyetlerinin 2018 yılı **Haziran-Temmuz** aylarında tamamlanması planlanmaktadır.

Ön İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi

2017 yılı Mali Destek Programı kapsamında Genel Sekreterin gerekli gördüğü projelerin risk ve ihtiyaç durumlarını tespit etmek amacıyla ön izleme ziyaretleri düzenlenecektir.

Proje Sahipleriyle Sözleşmelerin İmzalanması

2017 yılı Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanan başvuru sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasına 2018 yılının Ağustos ayında başlanması planlanmıştır.

Sözleşmeler ve ekleri, Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği, Destek Yönetim Kılavuzu ve ilgili diğer mevzuatta belirtilen usul ve esaslar dahilinde hazırlanacaktır. Elektronik posta yoluyla yapılacak bilgilendirmenin ardından kazanan başvuru sahiplerine posta yoluyla sözleşmeye davet mektubu gönderilecektir. Süresi içerisinde davete icabet edenlerle destek sözleşmesi imzalanacaktır.

Başlangıç Toplantısı ve Uygulama Eğitimlerinin Gerçekleştirilmesi

2017 yılı Mali Destek Programı kapsamında başlangıç toplantısı ve uygulama eğitimlerinin 2018 yılının Ekim ayında yapılması planlanmaktadır.

Mali destek programına ait sözleşmelerin imzalanmasını müteakip 15 gün içinde bir başlangıç toplantısı düzenlenecektir. Bu toplantıda sözleşme imzalanan başvuru sahiplerine imzalanan sözleşmelerin içeriği, projelerin uygulama döneminde yararlanıcıların uymaları gereken usul ve esaslar, yükümlülükleri ve sorumlulukları, uygulama döneminde izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin nasıl yürütüleceği hususları anlatılacaktır.

Başlangıç toplantısından sonraki 15 gün içinde uygulama eğitimleri başlayacaktır. Bu eğitimlerde yararlanıcıların uygulama döneminde ihtiyaç duyacakları satın alma, raporlama, bilgi sistemi gibi konularda bilgilenmeleri sağlanacaktır. Başlangıç toplantısı ile uygulama eğitimleri, uygun görülmesi halinde birleştirilerek uygulanabilecektir. Ayrıca, proje faaliyetlerinin sorunsuz ve etkin bir şekilde ilerlemesi için, eğitimler gerektiğinde tekrarlanarak yararlanıcılara destek sağlanmaya çalışılacaktır.

İzleme Ziyaretlerinin (İlk, Düzenli, Anlık) Gerçekleştirilmesi

2017 Yılı Mali Destek Programı kapsamında desteklenecek projelere ilk izleme ziyaretleri 2018 yılında gerçekleştirilecektir. Bu program kapsamındaki düzenli ve anlık izleme ziyaretleri yine 2018 ve 2019 yılları içinde yapılacaktır.

Bu ziyaretlerde amaç projede yer alan faaliyetlerin ilerleme durumunu, satın alma ve ihalelerin usulüne uygun olarak gerçekleşip gerçekleşmediğini kontrol etmek, görünürlük kurallarına uyulduğundan emin olmak, performans göstergelerindeki ilerlemeyi değerlendirmek ve projenin risk ve ihtiyaç durumunu takip etmektir.

Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

2015 Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı (Küçük Ölçekli Altyapı Projelerine Yönelik) kapsamında 581.000 TL tutarında nihai ödemenin 2018 yılına sarkacağı tahmin edilmektedir. 10.000.000 TL bütçeli 2017 yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında 2018 yılında 6.000.000 TL destek ödemesi yapılması planlanmaktadır. Ayrıca 2015 Üretim Altyapısı Programı proje ön ödemelerinin giderleştirilmesi kapsamında 250.000 TL ödenek ayrılmıştır.

Tablo 32: Mali Destek Programları

Proje/Faaliyet		Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)
Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti		PYB	02.04.2018 – 21.04.2018	-
Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi		PYB	02.04.2018 – 21.04.2018	-
Ön izleme ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi ve risk değerlendirmelerinin yapılması		İDB	1.07.2018- 1.08.2018	-
Sözleşme daveti, sözleşmelerin imzalanması, Eksik belgeleri tamamlanması		İDB	01.08.2018 - 01.10.2018	-
Yararlanıcılara yönelik başlangıç toplantısı ve uygulama eğitimlerinin düzenlenmesi		İDB	01.10.2018 - 01.11.2018	-
İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi		İDB	01.10.2018 - 31.12.2018	-
Proje Destek ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	2015 Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi MDP	İDB	01.01.2018 - 30.06.2018	581.000
	2015 Üretim Altyapısı Programı proje ön ödemelerinin giderleştirilmesi	İDB	01.01.2018 - 30.06.2018	250.000
	2017 Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi MDP	İDB	01.09.2018 - 31.12.2018	6.000.000
TOPLAM				6.831.000

4.4.5.2. Teknik Destek Programı

Bölgedeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntıyla karşılaşan bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlerine ajans tarafından teknik destek sağlanacaktır. Bu teknik destek, ajans personeli veya hizmet alımı yoluyla eğitim verme, geçici uzman personel görevlendirme ve danışmanlık sağlama alanlarını kapsamaktadır. Program kapsamında kooperatif ve birliklerin güçlendirilmesine yönelik projelere öncelik verilecektir. 750.000 TL bütçeli 2018 Yılı Teknik Destek Programı için **650.000 TL** tutarında kaynak ayrılmıştır.

Tablo 33: Teknik Destek

Faaliyet Adı	Alt Faaliyet	Koordinatör	Dönemi	Tahmini Maliyet (TL)
2018 yılı TD başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı	Toplam 2.000 adet başvuru rehberi basımı	PYB	01.02.2018- 28.02.2018	*
2018 yılı TD tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi,		01.03.2018- 30.04.2018	*

	dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 6 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi -Toplam 12 adet Proje Hazırlama Eğitimi düzenlenmesi (DFD için bütçelendirilmiştir, bu bölümde tekrar bütçelendirme yapılamamıştır.)			
	Teknik Destek başvurularının kabulü		01.03.2018-31.12.2018	*
Teknik desteğin gerçekleştirilmesi	Başvuruların incelenmesi ve Genel sekretere Sunulması Verilecek teknik desteklerin onaylanması ve ilanı	DK GS	Mayıs, Temmuz, Eylül, Kasım aylarının ilk 20 günü ile 2019 yılı Ocak ayının ilk 20 günü	*
	Teknik Destek faaliyetlerinin sözleşme işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve uygulama süreçleri	PYB	Aralık 2018-Şubat 2019	*

20.02.2018'de ilan edilecek olan 2018 yılı Teknik Destek Programının son başvuru tarihi 31.12.2018 olup, alınması beklenen proje sayısı 100 olarak öngörülmüştür.

*Program bütçesi alternatif turizmin geliştirilmesi sonuç odaklı programı kapsamında daha önce gösterildiğinden mükerrerliğin önlenmesi bakımından yukarıdaki tabloda ayrıca gösterilmemiştir.

4.4.5.3. Fizibilite Desteği

2018 Yılı Fizibilite Desteği Programı'nda, bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik projelerin fizibilite çalışmalarına destek sağlanacaktır. Programın bütçesi 750.000 TL olarak planlanmıştır. Bu program için ayrılan bütçenin yıl içerisinde erken tükenmesi durumunda tutar mevzuat hükümlerine uygun şekilde arttırılacaktır. Program kapsamında kooperatif ve birliklerin güçlendirilmesine geliştirilmesine yönelik projelere öncelik tanınacaktır.

Tablo 34: Fizibilite Desteği

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlusu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2018 yılı Fizibilite Desteği başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı	Toplam 2.000 adet başvuru rehberi basımı		01.02.2018-23.02.2018	*
2018 yılı Fizibilite Desteği tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 6 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi	PYB	01.03.2018-30.04.2018	*
2018 yılı FD – TD Proje Hazırlama Eğitimleri	Toplam 12 adet proje hazırlama eğitimi		26.03.2018-30.04.2018	*

	düzenlenmesi			
2018 yılı Fizibilite Desteği proje seçim faaliyetleri	- Uzmanlık veya İlave Bilgi Gereken Durumlarda Ajans Dışından Hizmet Alımı	PYB	Yıl boyunca	*
Sözleşmelerin imzalanması		İDB	01.03.2018 - 31.12.2018	-
İzleme ziyaretlerinin yapılması		İDB	01.03.2018 - 31.12.2018	-
Ön ve nihai ödemelerin yapılması		İDB	01.03.2018 - 31.12.2018	*

*Program bütçesi alternatif turizmin geliştirilmesi sonuç odaklı programı kapsamında daha önce gösterildiğinden mükerrerliğin önlenmesi bakımından yukarıdaki tabloda ayrıca gösterilmemiştir.

4.4.5.4. GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ

Güdümlü proje desteği çalışmaları kapsamında oldukça yüksek bir tarım potansiyeline sahip Aydın ilinde tarımsal üretimin kârlılığını artırmak, böylelikle üreticilerin ekonomik açıdan gelişmesini ve güçlenmesini sağlamak, tüketicinin yıl boyunca tarımsal ürün talebini karşılamak, bunun yanında söz konusu tesiste kullanılan yöntemle hem enerji verimliliği sağlamak hem de diğer uygulamalar için örnek oluşturmak adına Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu kurulmasına ilişkin Güdümlü Proje başvurusu 4 Temmuz 2017 tarihinde yapılmıştır. Bütçesi 4.023.791 TL olan projenin değerlendirme sürecinin tamamlanması ardından yapılacak sözleşme sonrası, 2017 yılının son çeyreğinde proje faaliyetlerine başlanması planlanmaktadır.

Güdümlü proje desteği çalışmaları kapsamında Bodrum Yat İmalat Bakım Onarım ve Çekek Yeri Toplu İşyeri Kooperatifi üyesi 27 üreticinin ana faydalanıcı olduğu Yat Tasarım ve İnovasyon Merkezi isimli projenin 2018 yılında uygulanmaya alınması planlanmaktadır. Proje fişinin de yer aldığı 2017 yılı çalışma programı ve bütçesi revizyonu Kalkınma Bakanlığı'nın 26 Eylül 2017 tarihli yazı ile onaylanmıştır. Maliyetinin 5.400.000 TL olması planlanan projenin, 2018 yılı ilk çeyreğinde Başlangıç Toplantıları ve Mutabakat Toplantısının yapılması, fizibilite raporunun hazırlanarak 2018 yılı ikinci çeyreğinde başvurusunun alınması, fizibilite raporunun ve diğer belgelerin değerlendirilmesinin yapılması ve sözleşme sonrası, 2018 yılının son çeyreğinde proje faaliyetlerine başlanması planlanmaktadır.

2018 yılında iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, yüksek katma değerli ve ileri teknolojiye dayanan ürünlerin üretiminde yoğunlaşılması, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin geliştirilmesine katkı sağlanması ve girişimciliğin desteklenmesi amacıyla başlanan yeni Güdümlü Projeler geliştirme çalışmalarına devam edilecektir.

2018 yılı Güdümlü Proje Desteği Değerlendirme faaliyetleri kapsamında Ajans tarafından Genel Sekreter başkanlığında en az üç kişiden oluşacak bir inceleme ve değerlendirme komisyonu kurulacak, uzmanlık gereken durumlarda Ajans dışından bağımsız uzmanların görüşlerine başvurulacaktır.

Tablo 35: Güdümlü Proje Desteği

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)
Değerlendirme Süreçlerinde Danışmanlık Hizmeti Alınması	PYB	02.04.2018 – 21.04.2018	20.000
İzleme Ziyaretinin Yapılması	İDB	01.01.2018 - 31.12.2018	-
Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu Proje demesi	İDB	01.01.2018 - 31.12.2018	2.400.000
Yat Tasarım ve İnovasyon Merkezi Proje demesi	İDB	01.06.2018 - 31.12.2018	1.600.000

4.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı		2018				2019	2020
Projeler	Faaliyetler	1.Çeyrek	2.Çeyrek	3. Çeyrek	4.Çeyrek		
Araştırma, Analiz ve Programlama	"2016 Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi Raporu" verileri ile mikro düzey analizler, eylem planı oluşturulması						
İşbirliği ve Koordinasyon	Başarılı Uygulamaların Tanıtımı ve Ödüllendirilmesi Gibi Alanlarda İşbirliği						
Kapasite Geliştirme	Kooperatif ve birliklere yönelik eğitim programı uygulanması						
	Kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi için iyi uygulama ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi						
Tanıtım ve Yatırım Destek	Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu						
	Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Yatırım Fırsatlarının Belirlenmesi ve Tanıtımı						
	Kırsal Alanda Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilite Hızlandırılması						
	Üreticiler ve Üretici Örgütlerine Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantılarının Gerçekleştirilmesi						
	Üretici Örgütlerine Danışmanlık yapılması						
Ajans Destekleri /Proje Teklif Çağrısı	Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti						
	Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi						
	Ön izleme ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi ve risk değerlendirmelerinin yapılması						
	Sözleşme daveti, sözleşmelerin imzalanması, Eksik belgeleri tamamlanması						
	Yararlanıcılara yönelik başlangıç toplantısı ve uygulama eğitimlerinin düzenlenmesi						
	İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi						
	Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi						
Ajans Destekleri /Teknik Destek	2018 yılı TD başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı						
	2018 yılı TD tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri						
	Teknik desteğin gerçekleştirilmesi						
Ajans Destekleri /Fizibilite Desteği	2018 yılı Fizibilite Desteği başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı						
	2018 yılı Fizibilite Desteği tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri						
	2018 yılı FD – TD Proje Hazırlama Eğitimleri						
	2018 yılı Fizibilite Desteği proje seçim faaliyetleri						
	Sözleşmelerin imzalanması						
	İzleme ziyaretlerinin yapılması						
	Ön ve nihai ödemelerin yapılması						

Ajans Destekleri/Güdümlü Proje Desteği	Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti						
	İzleme Ziyaretinin Yapılması						
	Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu Proje Ödemesi						
	Yat Tasarım ve İnovasyon Merkezi Proje Ödemesi						

4.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

ANA BAŞLIK	PROJE	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK HUSUSLAR
İşbirliği ve Koordinasyon	Başarılı Uygulamaların Tanıtımı ve Ödüllendirilmesi Gibi Alanlarda İşbirliği	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları	Kooperatif ve üreticilere ait nitel ve nicel verilerin temini
Kapasite Geliştirme	Kooperatif ve birliklere yönelik eğitim programı uygulanması	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler	Eğitim salonu temini, eğitim program içeriğinin oluşturulması
	Kooperatiflerin kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi için iyi uygulama ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler	Başarılı örneklerin ziyareti için gerekli koordinasyon sağlanması
Tanıtım ve Yatırım Destek	Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri	Fuarların tespiti ve stantların tasarımı ile ilgili
	Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Yatırım Fırsatlarının Belirlenmesi, Tanıtımı	Ziraat Odaları, Ticaret Borsaları, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri, Belediyeler, Mal Müdürlükleri	Yöre, havza ve ürün bazlı çalışmalar kapsamında elde edilen verilerin analiz edilmesi
	Kırsal Alanda Tarım ve Gıda Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilite HAZIRLANMASI	Ziraat Odaları, Ticaret Borsaları, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri	Fizibilite Çalışmaları kapsamında işbirliği
	İlçelerde Devlet Desteklerine Yönelik Bilgilendirme Toplantılarının Gerçekleştirilmesi	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, TKDK, Ticaret ve Sanayi Odaları	Bilgilendirme konularında gerekli bilgi desteği ve katılımın artırılması
	Üretici Örgütlerine Danışmanlık yapılması	Kooperatifler, Üretici Üst Birlikleri, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri	Toplantı alanlarının temini, bilgilendirme konularında gerekli bilgi desteği ve katılımın artırılması ve koordinasyon
	Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı Kapsamında Kooperatiflerin Proje Başvurularının Hazırlanması	Ziraat Odaları, Ticaret Borsaları, Kooperatifler	Gerekli eğitim alanlarının temini, eğitim programlarının duyurulması
Ajans Destekleri	2017 Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Destek Programının Uygulanması	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri, Meslek Odaları, Belediyeler, Kaymakamlıklar	Toplantı alanlarının temini, bilgilendirme konularında gerekli bilgi desteği ve katılımın artırılması
	2018 Fizibilite Desteği	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri	Toplantı alanlarının temini, bilgilendirme konularında gerekli bilgi desteği ve katılımın artırılması
	2018 Teknik Destek	Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri	Toplantı alanlarının temini, bilgilendirme konularında gerekli bilgi desteği ve katılımın artırılması ve koordinasyon
	Güdümlü Proje Desteği	Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler	Proje uygulama sürecinde gerekli teknik desteğin sağlanması
		Bodrum Yat İmalat Bakım Onarım ve Çekek Yeri Toplu İşyeri Kooperatifi	Proje uygulama sürecinde gerekli teknik desteğin sağlanması
	Yerel Kalkınma Fırsatları: Üretim Altyapısı ve Yenilik	Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB'ler, Üniversite, Araştırma Enstitüleri, Teknokent	Proje uygulama sürecinde gerekli teknik desteğin sağlanması

4.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Programı'nın önceliği üretici örgütlerinin kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi ve yüksek katma değer odaklı üretime geçişlerinin hızlandırılmasıdır. Program ile kırsal alanda istihdam ve gelir düzeyinin bölgenin gelişmiş alanlarına yakınsaması, yerelde sermayenin artırılarak tabana yayılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda bölgedeki kooperatif ve birliklerinin cirolarının artış, ilk kez ihracat yapmaya başlayan kooperatif ve birlik, ilk kez devlet desteklerinden yararlanan kooperatif ve birlik, üretim süreçlerine işleme ve paketlenme sürecini ekleyen kooperatif ve birlik sayısı göstergelerinin takibi Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, Üst Birlikler, TKDK, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı idari kayıtları vasıtasıyla sağlanacaktır.

Sonuç Odaklı Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir “Program İlerleme ve Değerlendirme Raporu” hazırlanacak ve Yönetim Kurulu’na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi’ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

Tablo 36: Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Programı Faaliyetleri Performans Tablosu

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Başarılı Uygulamalar İçin Tanıtım ve Ödül Programlarının Düzenlenmesi	Tanıtım ve Ödül Programı Sayısı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Kooperatif ve Birliklere Yönelik Eğitim Programı Uygulanması	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Adet	5	Faaliyet Raporu
Kooperatif ve Birliklere Yönelik Eğitim Programı Uygulanması	Eğitim alan kooperatif/üretici sayısı	Adet	100	Faaliyet Raporu
İyi Uygulama Ziyaretleri ve Teknik Gezi	Teknik Gezi	Adet	2	Faaliyet Raporu
Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Katılım sağlanan yurtiçi fuar	Adet	2	Faaliyet Raporu
Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Katılım sağlanan yurtdışı fuar	Adet	1	Faaliyet Raporu
Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Gerçekleştirilen iş bağlantısı	Adet	3	Faaliyet Raporu
Tarım ve Hayvancılık Sektörü Yatırım Fırsatları Çalışması Hazırlanması	Tarım ve Hayvancılık Sektörü Yatırım Fırsatları Çalışması	Adet	3	Faaliyet Raporu
Kırsal Alanda Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilite Raporu Hazırlanması	Ön-fizibilite Raporu	Adet	3	Faaliyet Raporu
Üreticiler ve Üretici Örgütlerine Yönelik Devlet Desteklerine Yönelik Bilgilendirme Toplantılarının Gerçekleştirilmesi	Bilgilendirme Yapılan Üretici Örgütü	Adet	75	Faaliyet Raporu

Üretici Örgütlerine Danışmanlık Yapılması	Danışmanlık Hizmeti verilen kooperatif	Adet	6	Faaliyet Raporu
2017 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı	Başvuru Sayısı	Adet	40	Faaliyet Raporu
Fizibilite Desteği	Fizibilite Sayısı	Adet	2	Faaliyet Raporu
Güdümlü Proje Desteği	Proje Sayısı	Adet	1	Faaliyet Raporu

5. KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

5.1.AMAÇ

Programın amacı; ajansın bölgenin geleceğini planlayan, yenilikçi fikir ve projelere yön veren öncü bir kurum olmasını sağlamaktır.

5.2.ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2010 yılında kuruluşundan bu yana, uzman personeli ve kalkınma politikaları ile bölge kalkınmasına katkıda bulunmuş ve bölgenin önemli kuruluşlarından birisi haline gelmiştir. 2014-2023 Bölge Planı'nı hazırlamış ve bölgenin geleceği için politikalar üretmiştir.

2014-2023 Bölge Planı'nda çizilen **“Yaşam Kalitesi Yüksek, Yeniliğe Dayalı Üreten, Doğasını Koruyan, Küresel Turizm Odağı Güney Ege”** vizyonu doğrultusunda bir araya gelmek isteyen kurum ve kuruluşlar için bir çatı kuruluş olmak, işbirliğini ve buna uygun ortamı sağlamak Ajansın en önemli görevlerinden birisi olmuş ve olmaya devam edecektir.

Bu minvalde planlı ve stratejik hareket etmenin süreç yönetimindeki önemi dolayısıyla Ajans, bölgesel stratejilerin ve bölgesel vizyonun gerçekleştirilmesi için kendi çalışmalarına bir yol haritası hazırlamaya karar vermiş ve “bölgenin geleceğini planlayan, yenilikçi fikir ve projelere yön veren öncü bir kurum olmak” kurumsal vizyonunu çizmiştir. Vizyona ulaşmak için gerekli faaliyetler kurumsal stratejik planda 4 gelişme ekseninde ele alınmıştır.

- Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi
- Nitelikli Bilgi ve Politika Üretilmesi
- Bölgeye Yatırım Çekme Faaliyetlerinin Etkinleştirilmesi
- Ulusal ve Uluslararası Destek Mekanizmalarından Etkin Faydalanılması

Yukarıdaki 4 gelişme ekseninde 2018 yılında gerçekleştirilmesi öngörülen faaliyetler Kurumsal Dönüşüm Programı kapsamında ele alınacaktır.

5.3.SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Tablo 37. Kurumsal Dönüşüm Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Sonuç Odaklı Programların Göstergelerinin Başarısı	%	85	İdari Kayıtlar
Paydaş Veri Tabanına Kayıtlı Kişi	Kişi	15.000	İdari Kayıtlar
Alınan Kalite Belgesi	Adet	2	İdari Kayıtlar
Gerçekleştirilen Hizmet İçi Eğitim	Kişi	15	İdari Kayıtlar

5.4. PROJE VE FAALİYETLER

5.4.1. İşbirliği ve Koordinasyon

5.4.1.1. Ajans İletişim Stratejisi ve Paydaş Veri Tabanı

Ajans bölgede bir çatı kuruluş görevi görmekle ve işbirliğini her ortamda sağlamakla yükümlüdür. Kurumlarla iletişimlerin güçlenmesi ve koordinasyon görevinin etkin şekilde gerçekleştirilmesi için iletişim stratejisi hazırlanacaktır. Duyuru ve iletişime geçilecek durumlarda bazı paydaşların gözden kaçmaması ve istenildiği anda en kısa zamanda tüm paydaşlara ulaşılabilmesi için sektör ve kurum bazında filtrelenebilen paydaş veri tabanı geliştirilecektir.

Tablo 38. Ajans İletişim Stratejisi ve Paydaş Veri Tabanı

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Ajans İletişim Stratejisi	TDB	01.06.2018 – 31.12.2018	75.000	İletişim Stratejisi
Paydaş Veri Tabanı	KHB	01.01.2018 – 30.06.2018	-	Veri tabanı

5.4.1.2. Üyelikler

Ajans 2014 yılında WAIPA üyesi olmuştur. 2018 yılında üyelik devam edecek ve başka birlik ve kurumlara üyelikler değerlendirilecektir.

Tablo 39. Üyelikler

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet	Çıktı Göstergesi
Üyelikler	TDB	01.06.2018 – 31.12.2018	20.000	Üyelik

5.4.1.3. 2019 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları

Sonuç Odaklı Programlar kapsamında yereldeki kurum ve kuruluşlarla koordinasyonun sağlanması ve programların işbirliği halinde hazırlanıp sürdürülmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda 2019 Çalışma Programı hazırlanırken yerel paydaşlarla toplantı ve çalıştaylar yapılacaktır.

Tablo 40. 2019 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Hazırlık Çalışmaları	EAPB	01.06.2018 – 31.12.2018	50.000	Toplantı ve Çalıştaylar

5.4.2. Kapasite Geliştirme

5.4.2.1. İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması

Kurumsallaşma sürecinde birçok süreç tanımlanmış, gerekli dokümantasyonlar yapılmış ve kullanıma sunulmuştur. Bu dokümanların bir sistem içinde ele alınması ve kontrolünün gerçekleştirilmesi hizmet kalitesi için önem arz etmektedir. Bu kapsamda kalite sertifikalarının alınmasına yönelik yürütülecek süreçler vasıtasıyla iş süreçlerinde kalitenin artırılması ve Ajansın hizmet kalitesinin yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Tablo 41. İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması	KHB	01.06.2018 – 31.12.2018	40.000	İlgili süreçlerde alınan kalite sertifikası

5.4.2.2. Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitim ve Adaptasyon Olanaklarının Artırılması

Ajans personelinin kişisel gelişim, uzmanlık ve uyum niteliklerinin artırılmasına önem verilmektedir. Bu doğrultuda sonuç odaklı programlar kapsamında kurumsal kapasitenin geliştirilmesini sağlayacak eğitimlere odaklanılacaktır. Bunun dışında Ajans'ta, yeni gelen personele yönelik, bir oryantasyon programının ya da eğitiminin olmadığı dikkat çekmektedir. Bu doğrultuda tüm birimlerin kendi oryantasyon eğitim ve program içeriklerini oluşturması ve gelecek personel için hazırda bulundurması hedeflenmektedir.

Tablo 42. Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitim Ve Adaptasyon Olanaklarının Artırılması

Eğitimin Adı	Süre	İçerik
Resmi Yazışma Kuralları, Standart Dosya Planı ve Arşiv Yönetimi Eğitimi	3 gün	Kurum içi veya Kurumlar arası özel ve tüzel kişilerle yapılan resmi yazışmalarda verimliliğin artırılması, resmi yazışmaların standart esaslara uygun ve doğru yapılması
Kırsal Kalkınma	4 Gün	Kırsal Kalkınma Politikası, Proje Uygulamada Yerel Dinamikler ve Yönetişim, Kırsal Alan Planlaması ve Kırsal Alanda Değerlerin Geliştirilmesi, Başarılı Kırsal Kalkınma Örnekleri

Turizm Ekonomisi	3 Gün	Turizm arzı ve özellikleri, turizm pazarında denge, turizmin parasal ve ekonomik etkileri, turizmin kamu gelir ve harcamalarına etkisi, turizm gelirlerinin çarpan etkisi
Turizm Pazarlaması	3 Gün	Turizmde pazarın yapısı, turist davranışı, turizmde fiyatlandırma, destinasyon yönetimi, global turizm stratejileri
Etkin Kooperatif Yönetimi	3 Gün	Kooperatif Kurma, Kooperatif muhasebesi, Kooperatiflere İlişkin Mevzuat
İstatistiksel Analizler	4 Gün	SPSS odaklı Temel Bileşenler Analizi, Kümeleme Analizi, Veri zarflama, Regresyon Analizi
Yatırım Promosyonu Eğitimi	4 Gün	Yatırım Çekme, Yatırım Alanları Önerme, Yatırımcı Yönlendirme vb. süreçler

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Hizmet içi Eğitimler	KHB	01.02.2018 – 31.12.2018	100.000	Gerçekleştirilen Eğitim
Oryantasyon Programı	KHB	01.03.2018 – 31.05.2018	-	Oryantasyon Programı

5.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek

5.4.3.1. Ajans Tanıtımı

Tanıtım Materyalleri: 2018 yılında Kurumsal Kimlik çerçevesinde Ajansın basılı materyallerinin ihtiyaca göre yeniden basımının yapılması ve yeni **tanıtım materyalleri** (kalem, bloknot, takvim vb.) oluşturarak basımının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Güney Ege Dergisi: 2014 yılından beri 3 aylık dönemler halinde yayımlanan Güney Ege Dergisi çalışmaları, 2018 yılında da devam edecektir. Dergide Ajans faaliyetleri, Ajans tarafından desteklenen projeler, uzmanların Bölge kapsamındaki çalışmaları vb. konular hakkında yazılara yer vermeye devam edilecektir. Derginin en önemli çıktısı Ajansın faaliyet ve projelerinin Bölge içerisinde bilinir hale getirilmesidir. İçeriği Ajans uzmanlarınca oluşturulan derginin tasarım ve basım işleri için satın alma yapılacaktır.

Başarılı Projelerin Tanıtımı: 2017 yılında Ajansın destek verdiği başarılı sonuçları olan Enerji Verimliliği projelerinin tanıtım toplantıları gerçekleştirilmiştir. Başarılı sonuçların yaygınlaştırılması ve

farkındalığın artırılması kapsamında 2018 yılında da illerde farklı sektörlerden projeleri tanıtmak için etkinlikler düzenlenecektir. Ayrıca projelerin özellikle başarı hikayeleri olarak tanıtılabilmesi amacıyla proje tanıtım katalogları hazırlanacaktır. Bu kapsamda tasarım-basım çalışmalarının yanı sıra fotoğraf çekimlerinin de proje özelinde hizmet alımı yöntemiyle yaptırılması planlanmaktadır.

Medya Takip ve Abonelikler: Ajans'ın haber takibini düzenli ve etkin bir şekilde sağlayabilmek amacıyla hizmet alımı yapılacaktır. 2012 yılından beri Medya takip sistemi kullanılmakta ve aylık medya takip raporlamaları yapılmaktadır. Ajansın sorumlu olduğu Bölgede ve ulusal çapta gündemi takip edebilmesi amacıyla gazete abonelikleri her sene başında yenilenmektedir. Ajans'ın ihtiyacına göre 2018 yılında da bölgesel ve ulusal gazeteler seçilecek ve abonelikler yenilenecek veya başlatılacaktır. Ayrıca paydaşlarla etkili iletişimi ve Ajans'ın faaliyetlerinin (proje teklif çağrıları, çalıştayları, bilgilendirme toplantıları vb.) Bölgedeki paydaşlara duyurulmasını sağlayabilmek için SMS ve e-posta sistemleri kullanılmaya devam edilecektir.

Tablo 43. Ajans Tanıtımı

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Tanıtım Materyalleri	TDB	01.01.2018	40.000	Basılı materyal
Güney Ege Dergisi		31.12.2018	60.000	Dergi
Medya Takip ve Abonelikler			30.000	-

5.4.3.2. Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi

Yatırım arazilerine yönelik verilerin yer aldığı veri tabanı oluşturulması ve Coğrafi Bilgi Sistemi ortamında potansiyel yatırımcı ve girişimcilerin yatırım alanlarına yönelik arayışlarına daha etkin ve kısa sürede cevap verilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, Kalkınma Bakanlığı koordinesinde Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın geliştirdiği yatırım yeri teminine yönelik CBS tabanlı YATBİS sisteminin Yatırım Destek Ofislerimiz tarafından kullanılması için çalışmalara başlanması planlanmaktadır. Çalışmalar kapsamında gerektiğinde süresinin uzatılması da planlanan Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü ile Coğrafi Bilgi Sistemleri Genel Müdürlüğü ile yapılmış olan protokollerin YATBİS sistemi ile entegrasyonu sağlanacaktır.

Tablo 44. Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi	YDO	01.01.2018 – 31.12.2018	50.000	Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi

5.4.4. Diğer Proje ve Faaliyetler**5.4.4.1. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler**

İnsan kaynakları alanında hizmet içi eğitim programları düzenlenmesi ve çalışan memnuniyetinin artırılması ile ilgili çalışmalar yapılacaktır. Ajansımızda bulunan uzman personele eğitim ve deneyimleri göz önünde bulundurularak Bölgede öne çıkan sektörler/tematik alanlarda görevlendirme yapılmıştır. Bu kapsamda her uzmanın ilgili olduğu alanda Bölgedeki mevcut durum ve gelişmeleri takip etme, Avrupa Birliği programlarını araştırma, tematik toplantı-etkinlik-çalıştay vb. düzenleyebilme, destek programlarının tasarımına katkı sunma, düzenlenen eğitim ve konferanslara katılım sağlama sorumluluğu verilmiştir. Ayrıca, 2018 yılı içerisinde 1 İç Denetçi, 1 Hukuk Müşaviri istihdam edilmesi planlanmaktadır.

Tablo 45. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Personel ücretleri	KHB	01.01.2018 – 31.12.2018	4.900.000
İhbar ve Kıdem Tazminatı Karşılıkları Ayrılması			150.000
Sosyal Haklar			200.000
Ödül ve İkrariyeler			1.000.000
İşsizlik Sigortası Fonuna Ödemeler			200.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Ödemeler			1.500.000
Yolluklar			350.000

5.4.4.2. Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları

2018 yılı içinde Ajans'a ait tüm hizmet binalarında kullanılmak üzere alınan ve bir yıl içerisinde tükenmesi beklenen sarf malzemeleri tedarik edilecektir. Kırtasiye ve büro malzemesi alımları, akaryakıt ve yağ alımları, baskı ve cilt giderleri, temizlik malzemesi alımları, enerji alımları, su alımları,

yiyecek ve içecek alımları, yazıcı toner gibi sarf malzemelerinin satın alınması kapsamında bu değerlendirilmektedir.

Tablo 46. Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları	Akaryakıt ve Yağ Alımları, Enerji Alımları, Temizlik Malzemesi Alımları, Kırtasiye ve Büro Malzemesi Alımları, Su Alımları, Yiyecek, İçecek Alımları, Özel Malzeme Alımları vb.	KHB	01.01.2018 – 31.12.2018	300.000

5.4.4.3. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri

Ajansın demirbaş ihtiyacının çoğunun karşılanmış olmasıyla beraber, kurumsal kapasitenin büyümesi, yeni personel istihdamı ve mevcut demirbaşların ekonomik ömürlerinin tamamlanması durumlarında yeni demirbaşlara ihtiyaç duyulması muhtemeldir.

2018 yılı içinde ihtiyaçlar doğrultusunda satın almalar gerçekleşecektir. Ayrıca, bilgi teknolojileri anlamında 2018 yılında da personele gerekli teknolojik altyapının hem yazılım hem de donanım kapsamında sağlanması ve var olanın sürdürülmesi planlanmaktadır. Yazılım olarak, Anti Virüs Güncelleme Lisansı ve Güvenlik duvarı Lisansı öngörülmektedir. Bunların dışında ajans tarafından yaptırılan sitelerin alan adı sürelerinin uzatılması ile Donanım olarak ise temel ihtiyaçlar kapsamında Storage disk artırımı öngörülmektedir.

Tablo 47. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri	Menkul Mal Alım Giderleri, Dayanıklı Mal ve Malzeme Alımları, Bilgisayar Yazılım Alımları vb.	KHB	01.01.2018 – 31.12.2018	200.000

5.4.4.4. Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri

06.11.2014 tarihinde düzenlenen 63. Yönetim Kurulunda alınan karara istinaden Aydın'da bulunan paydaşlarımıza daha iyi hizmet verme amacıyla eski bir konağın restore edilerek hizmet binası olarak kullanılması kararlaştırılmıştır. Bu kapsamda Aydın İli Efeler İlçesi Veysi paşa mahallesinde yer alan 1938 yılına tarihlenen yapının hali hazırda restorasyon, restitüsyon, rölöve projelerinin çizimi tamamlanmış olup, proje kurul onayından geçmiştir. Söz konusu projeye uygun olarak bina yapımına başlanabilmesi için gerekli hazırlıklar yapılmaktadır. Yapım işinin 2018 yılı içerisinde bitirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu bina için bütçeden ayrılan miktar yapılacak tüm iç tasarım, altyapı, bakım-onarım, yenileme gibi maliyetleri de kapsamaktadır. İlgili binanın restorasyon/tadilat masrafları için bütçede toplam 850.000 TL ödenek ayrılmıştır.

Ajansın merkez binası olan Teknokent binasında, Aydın ve Muğla Yatırım Destek Ofislerinde 2018 yılında birtakım bakım onarım çalışmaları yapılması, arşiv ihtiyacının yenilenmesi kapsamında ihtiyaca binaen yenileme çalışmaları yapılacaktır.

Tablo 48. Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri	Aydın Yatırım Destek Ofisi hizmet binasının restorasyon, restitüsyon, rölöve işlemlerinin yaptırılması, Hizmet Binaları Bakım ve Onarım Giderleri	YK GS KHB	01.01.2018 – 31.12.2018	950.000

5.4.4.5. Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini

Ajans merkezi ve Muğla Yatırım Destek Ofisi geçici olarak kiralık binalarda hizmet vermeye devam edecektir. Ajansın Şoförlü Araç Kiralama Hizmetinin yürütülmesi hizmet alımı yolu ile yapılmaktadır. Söz konusu hizmet alımı kapsamında 2018 yılında Ajans merkezinde 4, yatırım destek ofislerinde 1'er adet olmak üzere toplam 6 adet şoför dahil araç kiralama işine devam edilecektir.

Ajansın temizliği, güvenliğinin sağlanması ve teknik işler gibi destek hizmetlerinin yürütülmesi hizmet alımı yolu ile yapılmaktadır. 2018 yılında bu kapsamda yapılacak faaliyetler için 350.000 TL ödenek ayrılmıştır.

Tablo 49. Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)	Tahmini Maliyet (TL)
Ajans merkez binası kirası	KHB	01.01.2018	275.000	1.200.000
Yatırım destek ofisleri kiralari			50.000	
Araç kiralama		–	575.000	
Temizlik Hizmeti Alım Giderleri		31.12.2018	200.000	
Özel Güvenlik Hizmeti Alım Giderleri			100.000	

5.4.4.6. Dış Denetim Hizmetleri Temini

Dış denetim kapsamında Ajansın İç Kontrol Sistemi, Mali Yapısı ve Performansı ile ilgili hususlar değerlendirilecektir. Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kurulardan alınması gereken dış denetim hizmeti ve iç kontrol sistemi ile ilgili danışmanlık hizmetleri alınacaktır.

Tablo 50. Dış Denetim Hizmetleri Temini

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Denetim hizmetleri temini	Dış denetim hizmetleri temini	KHB	01.02.2018 – 31.05.2018	20.000

5.4.4.7. Destek hizmetleri temini

Ajansımızın 2018 yılı içerisinde İş Sağlığı ve Güvenliği, performans sisteminin işler hale getirilmesi, avukatlık hizmeti temini vb. konularda ihtiyacına binaen söz konusu giderler bu kapsamda değerlendirilecektir.

Ayrıca, Ajans'ın rutin giderleri arasında yer alan haberleşme giderleri (posta, kargo ve telgraf ücretleri, telefon abonelik ve kullanım bedelleri, internet servis sağlayıcılarına ödenen ücretler, internet telefon hatlarının kullanımı karşılığında Telekom'a ödenen ücretler), taşıma giderleri, komisyon giderleri bu kapsamda yer almaktadır.

Tablo 51. Destek hizmetleri temini

Faaliyet Adı		Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Destek hizmetleri	Müşavir Firma ve Kişilere Ödemeler, Haberleşme Giderleri, Taşıma Giderleri	KHB	01.01.2018 – 31.12.2018	350.000

5.4.4.8. Organizasyon Giderleri

Ajans, düzenli olarak Yönetim Kurulu, Kalkınma Kurulu ve benzeri organizasyonlar gerçekleştirmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarının da 2018 yılında dönüşümlü olarak her ilde aylık bazda gerçekleştirilmesine devam edilecektir.

Tablo 52. Organizasyon Giderleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Organizasyon Giderleri	KHB	01.01.2018 – 31.12.2018	100.000

5.4.4.9. Görev Giderleri

Ajansın 2018 yılı için kullanmayı planladığı ödenecek vergi, resim, harçlar ve benzeri Giderler, mahkeme harç ve giderleri, kusursuz tazminatlar gibi giderler bu kapsamda yer almaktadır.

Tablo 53. Görev Giderleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Görev Giderleri	KHB	01.01.2018 – 31.12.2018	20.000

5.4.4.10. Temsil ve Tanıtma Giderleri

Genel Sekreterlik makamının temsil, ağırlama ve tanıtma giderleri bu kapsamda değerlendirilmektedir.

Tablo 54. Temsil ve Tanıtma Giderleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Temsil ve Tanıtma Giderleri	GS	01.01.2018 – 31.12.2018	16.000

5.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Ana Başlık	Faaliyetler	2018				2019	2020
		1. Çeyrek	2. Çeyrek	3. Çeyrek	4. Çeyrek		
İşbirliği ve Koordinasyon	Ajans İletişim Stratejisi						
	Paydaş Veri Tabanı						
	Üyelikler						
	2019 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları						
Kapasite Geliştirme	İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması, Kalite Sertifikası Alınması						
	Hizmet İçi Eğitimler						
	Adaptasyon Programları						
Tanıtım ve Yatırım Destek	Ajans Tanıtımı						
	Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi						
İzleme ve Değerlendirme	Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi						
Diğer Proje ve Faaliyetler	İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler						
	Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları						
	Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım						
	Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri						
	Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini						
	Dış Denetim Hizmetleri Temini						
	Destek hizmetleri temini						
	Organizasyon Giderleri						
	Görev Giderleri						
	Temsil ve Tanıtma Giderleri						

5.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı kapsamında Kurumsal Hizmetler Birimi Ajansın diğer birimleri ile işbirliği ve koordinasyon sağlayarak tüm süreçleri yönetecektir.

5.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

5.7.1. Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi

Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin Madde 47 uyarınca program sonrası değerlendirme çalışmaları, Bakanlıkça belirlenecek usul ve esaslara göre yapılacaktır. Bilgilerin kamuoyuyla paylaşılması amacıyla Program Sonrası Değerlendirme Raporu basımı yaptırılacaktır.

Tablo 55. Projelerin Denetimi Ve Değerlendirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlu	Dönemi	Maliyet
Değerlendirme/ Değerlendirme Raporu	İDB	01.01.2018 – 30.12.2018	30.000
Denetim			-

Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin Madde 41 uyarınca program süresi sona eren 2014 Yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı (Kâr Amacı Güden İşletmelere Yönelik) kapsamında desteklenen projelerin en az %10'una denetim yapılacaktır.

Kurumsal Dönüşüm Odaklı Program kapsamındaki ilerlemeler 3'er aylık dönemler halinde ilerleme raporu olarak Kurumsal Hizmetler Birimi koordinatörlüğünde tüm birimlerin işbirliği ile hazırlanacak ve Genel Sekreterliğe sunulacaktır.

2018 Yılı Kurumsal Dönüşüm Programı Performans Tablosu

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Ajans İletişim Stratejisi	İletişim Stratejisi	Adet	1	Faaliyet Raporu
Paydaş Veri Tabanı	Veritabanı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Üyelikler	Üyelik	Adet	1	Faaliyet Raporu
2019 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları	Toplantı ve Çalıştaylar	Adet	3	Faaliyet Raporu
İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması, Kalite Sertifikası Alınması	İlgili süreçlerde alınan kalite sertifikası	Adet	1	Faaliyet Raporu
Hizmet İçi Eğitimler	Gerçekleştirilen Eğitim	Gün	20	Faaliyet Raporu
Adaptasyon Programları	Oryantasyon Programı	Adet	1	Faaliyet Raporu
Ajans Tanıtımı	Dağıtımı yapılan dergi	Adet	1000	Faaliyet Raporu
Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi	Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi	Adet	1	Faaliyet Raporu
Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi	Denetimi Yapılan Proje	Adet	10	Faaliyet Raporu

6. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

6.1. TEMATİK ETKİNLİK VE ARAŞTIRMA FAALİYETLERİ

6.1.1. AMAÇ

Bölgede öne çıkan sektörler veya temalarda, farkındalığının artırılması, işbirlikleri sağlanması, istişare ortamının sağlanması amaçlanmaktadır.

6.1.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Ajans, 2018 yılında Bölge Planında yer alan aşağıdaki önceliklerin gerçekleştirilmesine önemli derecede katkı sağlayacak konferans, kongre, panel, çalıştay vb. etkinliklerin hazırlık süreçlerine dâhil olabilecek veya kendisi organize edebilecektir.

- *Yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek sanayi dönüşümünün sağlanması*
- *Kalite odaklı üreten, verimliliği yüksek, markalaşmış, uluslararası rekabet gücüne sahip tarım ve gıda sektörü dönüşümünün sağlanması*
- *Yenilenebilir enerji kaynaklarının farklı alanlarda kullanımının yaygınlaştırılması, enerji üretiminde fosil kaynakların payının azaltılması; enerji verimliliğinin artırılması*
- *Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması*

Bu kapsamda bölgede öne çıkan termal turizm, tekstil, yenilenebilir enerji, yenilik ve girişimcilik sektörlerine ağırlık verilmesi öngörülmektedir. Yıl içerisinde farklı konularda da etkinlikler planlanabilecektir.

6.1.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Tematik Konferans, Panel vb. Sayısı	Adet	3	İdari kayıtlar
Eşleşen yatırımcı girişimci Sayısı	Adet	5	İdari kayıtlar
Tematik etkinlikler kapsamında işbirliği yapılan kurum sayısı	Adet	20	İdari kayıtlar

6.1.4. PROJE VE FAALİYETLER

6.1.4.1. Araştırma, Analiz ve Raporlama

Tematik Araştırma Raporları:

İllerde öne çıkan sektörlerle yönelik kurumsal kapasite, yenilik, nitelikli işgücü, pazarlama vb. alanlarda saha araştırmaları yürütülmesi ve raporlanması planlanmaktadır. Ayrıca, Bölge planı öncelikleri kapsamında, yıl içerisinde bölge açısından kritik öneme haiz konularda araştırma, analiz, strateji geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Tablo 56. Tematik Araştırma Raporları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Tematik ve Sektörel Araştırma Raporu	APB	15.02.2018 – 30.12.2018	150.000	Sektör Raporu

6.1.4.2. İşbirliği ve Koordinasyon

Tekstil Sektöründe Markalaşma, Tasarım ve Teknik Tekstil Konferansı: Çalışmanın amacı Denizli’de tekstil sektöründe markalaşma, tasarım ve teknoloji odaklı dönüşümün sağlanması kapsamında bilgi alışverişinin sağlanması ve bilincin artırılmasıdır. 2014, 2015, 2016 ve 2017 yıllarında gerçekleştirilen konferansın 2018 yılında da gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Termal Sağlık Turizmi Etkinliği: Avrupa’da artan yaşlı nüfus oranı, özellikle tedavi amaçlı turistik ziyaretler açısından bölge turizmi için önemli bir hedef kitle oluşturmaktadır. Tüm dünyada oldukça büyük pazara sahip olan termal sağlık turizmi, sadece Avrupa ve Amerika’da yaklaşık 25-30 Milyar \$’lık bir gelir sağlamaktadır. Bu husus, bölgenin alternatif turizm gelirleri açısından önemli bir dış pazar potansiyelinin bulunduğunu göstermektedir. Bu kapsamda ilin termal ve sağlık turizmi alanındaki altyapısını geliştirmesi ve tanıtım faaliyetlerine ağırlık vermesi; ilin bir kür turizmi merkezine dönüşmesi ve turist sayısının, turizm gelirlerindeki payın ve kentte kalış sürelerinin artırılması fırsatlarının değerlendirilmesi açısından önem arz etmektedir. Bu kapsamda bölgenin tüm dünyada tanınırlığını sağlamak, sağlık alanında çalışmalarını ve etkinliğini kanıtlamak ve Karahayit’in sağlık alanında bir kür kenti olarak markalaşmasına katkı sağlamak adına Termal Turizm başlığı altında konferans vb. etkinlikler düzenlenmesi planlanmaktadır.

Yenilenebilir Enerji Konferansı: Güney Ege Bölgesi’nde yenilenebilir enerji bilincinin yaygınlaştırılması, bölgenin yenilenebilir enerji potansiyelinin ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtılması ve bu konuda yatırımların artmasını amaçlayan konferans önceki yıllarda 2 kez Muğla ilinde gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında yenilenebilir enerji konusunda Türkiye’de sektöre yön veren,

konusunda uzman kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri, akademisyenler ve özel sektör temsilcilerinin katılacağı konferansta lisanssız elektrik üretimi için son mevzuat çerçevesinde alınması gereken izinler ve süreçler hakkında bilgi verilmesi, Güney Ege Bölgesinin yenilenebilir enerji mevcut uygulamaları ve yatırım potansiyeli hakkında bilgi verilmesi, yapılacak olan yenilenebilir enerji sistemlerinin optimum fayda sağlanacak şekilde tasarlanması ve kurulması hakkında bilgi verilmesi, yenilenebilir enerji sistemleri, teknolojileri hakkındaki bilgi eksikliklerinin giderilmesi hedeflenmektedir.

6.1.4.3. Tanıtım ve Yatırım Destek

Yatırımcı Girişimci Eşleştirme Organizasyonu: Güney Ege Bölgesi'ndeki yenilikçi ve teknoloji odaklı iş fikirlerini yatırımcılarla buluşturarak bölgede girişimcilik kültürünün geliştirilmesi yoluyla girişimcilik ekosisteminin canlandırılması, ekosistemi oluşturan taraflar arasındaki bağlantıların kuvvetlendirilmesi ve ticarileşme potansiyeli yüksek iş fikirlerine finansman olanağı sunulması hedeflenen, 2016 yılında Denizli ilinde gerçekleştirilen Güney Ege Girişimci Yatırımcı Buluşmaları organizasyonunun, Aydın, Denizli ve Muğla illerini kapsayacak şekilde 2018 yılında da gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, ekosistemi canlandırmak ve girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla melek yatırımcı bilgilendirme seminerleri, melek yatırımcı ve girişimci eşleştirme sisteminin kurulması, inovatif uygulama ve yaratıcı fikir yarışmalarının düzenlenmesi, ekosistemi oluşturan tüm tarafların bir araya getirilmesi amacıyla ekosistem buluşması planlanmaktadır.

Firma Eşleştirme: Bölgede öne çıkan sektörlerle yönelik yurt içi ve yurt dışında organizasyonlar ile eşleştirme faaliyetleri düzenlenecek veya diğer kurum ve kuruluşların düzenlediği bu tarz faaliyetlere katılım sağlanarak eşleştirme imkânları araştırılacaktır.

Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi Toplantıları: Yatırım Destek Ofisleri koordinasyonunda yürütülecek olan İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri kapsamında toplantılar düzenlenecektir.

Tablo 57. Tematik Etkinlikler

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Yatırımcı Girişimci Eşleştirme Organizasyonu	YDO	15.04.2018 – 30.11.2018	200.000	Etkinlik Sayısı
Firma Eşleştirme	YDO	15.06.2018 – 30.12.2018	100.000	Etkinlik Sayısı
Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi Toplantıları	YDO	15.01.2018 – 30.12.2018	50.000	2018 Eylem Planı ve İzleme Tablosu
Tematik Etkinlik / Konferans	YDO	15.02.2018 – 30.12.2018	350.000	Etkinlik

6.1.5. DİĞER AJANS/KURUM FAALİYETLERİYLE KOORDİNASYON

ANA BAŞLIK	PROJE	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK HUSUSLAR
Araştırma, Analiz ve Raporlama	Tematik ve Sektörel Araştırma Raporu	Valilik, Büyükşehir Belediyesi, Ticaret ve Sanayi Odaları	Bölge illeri için kritik öneme haiz araştırma konularının belirlenmesi
İşbirliği ve Koordinasyon	Tekstil Sektöründe Markalaşma, Tasarım ve Teknik Tekstil Konferansı	Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB'ler, İşletmeler, Bilim, Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğü, Teknokent, Üniversite	Etkinliğin içeriği, davetli listesi
	Termal Sağlık Turizmi Etkinliği	Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, Üniversite, Büyükşehir Belediyesi, İşletmeler	Etkinliğin içeriği, davetli listesi
	Yenilenebilir Enerji Konferansı	Bilim, Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB'ler, Üniversite, Büyükşehir Belediyesi, İşletmeler	Etkinliğin içeriği, davetli listesi
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırımcı Girişimci Eşleştirme Organizasyonu	Teknokent, Üniversite, Ticaret ve Sanayi Odaları, İşletmeler	Etkinliğin içeriği, davetli listesi
	Firma Eşleştirme	Teknokent, Üniversite, Ticaret ve Sanayi Odaları, İşletmeler	Etkinliğin içeriği, davetli listesi
	Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi Toplantıları	Valilik, Büyükşehir Belediyesi, Ticaret ve Sanayi Odaları ve diğer kamu kurum ve kuruluşları	Etkinliğin içeriği, davetli listesi

6.1.6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir “Program İlerleme ve Değerlendirme Raporu” hazırlanacak ve Yönetim Kurulu’na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi’ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

2018 Yılı Performans Tablosu

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Yatırımcı Girişimci Eşleştirme Organizasyonu	Organizasyon	Adet	3	Faaliyet Raporu
Firma Eşleştirme	Etkinlik	Adet	3	Faaliyet Raporu
Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi Toplantıları	Toplantı	Adet	3	Faaliyet Raporu
Tematik Etkinlik / Konferans	Etkinlik	Adet	3	Faaliyet Raporu
Tematik ve Sektörel Araştırma Raporu	Sektör Raporu	Adet	2	Faaliyet Raporu

6.2. ÜRETİM ALTYAPISI VE YENİLİK

6.2.1. AMAÇ

Bölgede üretim alanlarında verimlilik, yenilik ve teknoloji kapasitesinin geliştirilerek rekabet gücünün artırılması amaçlanmaktadır.

6.2.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Bölgede imalatı yoğun olarak gerçekleştirilen gıda ve içecek, tekstil ve giyim eşyası, ana metal ve diğer metal, diğer metalik olmayan mineral gibi ürünlerde yenilik, markalaşma ve tasarım faaliyetlerinin istenen düzeyde olmadığı gözlenmektedir. Bölgede başta tekstil olmak üzere birçok sektörde fason üretimin yaygın olduğu; yenilikçi üretimler için yeterli yatırım yapılmadığı göze çarpmaktadır. Bölge işletmeleri yenilik ve Ar-Ge çalışmalarına ilgi duymakta ve bu çalışmaların fark yaratacağına inanmaktadır ancak finansal yetersizlikler ve nitelikli işgücü sorunları nedeniyle bu tür teknoloji yenilik marka tasarım rekabet çalışmaları sürekli hale getirememektedir.

Güney Ege Kalkınma Ajansı koordinasyonunda 2014-2023 TR32 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı'nda "Yeniliğe dayalı yüksek katma değer yaratan, teknoloji üreten ve ileri teknoloji kullanan, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek, çevre dostu sanayi sektörü dönüşümünün sağlanması" önceliği belirlenmiştir. Bu öncelik altında; tekstil, hazır giyim, deri ve gıda sanayi öncelikli olmak üzere işletmelerin tasarım ve markalaşma kapasitesinin artırılması, üniversitelerin OSB ve KSS'lerde uygulamalı Ar-Ge, tasarım, test, eğitim çalışmaları yapmalarına olanak sağlayacak altyapıların oluşturulması tedbirleri yer almaktadır. Ayrıca, işletmeler arasında ortak Ar-Ge ve tasarım, tedarik ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi, üniversite, araştırma kuruluşları ve özel sektör arasında Ar-Ge ve yenilik alanında etkin işbirliği ve koordinasyonun sağlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda 2018 yılı sonunda ilan edilmek üzere üretim altyapısının geliştirilmesi, işletmelerin yenilik ve teknoloji, nitelikli işgücü kapasitesinin artırılması hedefi doğrultusunda bir mali destek programı yürütülmesi planlanmaktadır.

6.2.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Yenilik Yapan İşletme Sayısı	Adet	20	İdari Kayıtlar
Patent Başvuru Sayısı	Adet	10	TPE
Endüstriyel Tasarım Başvuru Sayısı	Adet	8	TPE
Üretim Altyapısı İyileştirilen Organize Bölge Sayısı	Adet	4	İdari Kayıtlar

6.2.4. PROJE VE FAALİYETLER

6.2.4.1. Ajans Destekleri

2018 Yılı Mali Destek Programı ön hazırlık faaliyetleri;

- Başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı,
- Bilgilendirme faaliyetleri,
- Proje Hazırlama Eğitim faaliyetleri,

olmak üzere üç başlıkta toplanmaktadır.

Proje/Faaliyet	Alt Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)
Başvuru rehberlerinin hazırlanması ve basımı	Toplamda 5.000 adet Başvuru Rehberi Basımı ve dağıtımı	PYB	03.09.2018 – 28.09.2018	50.000
MDP tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 50 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi	PYB	08.10.2018 – 31.10.2018	100.000
MDP proje hazırlama eğitimleri	- Proje Hazırlama Eğitimlerinin duyurulması - 12 adet Proje Hazırlama Eğitimi düzenlenmesi	PYB	15.10.2018 - 07.11.2018	30.000
TOPLAM				180.000

6.2.5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir “Program İlerleme ve Değerlendirme Raporu” hazırlanacak ve Yönetim Kurulu’na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi’ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

Üretim Altyapısı ve Yenilik Programı'nın önceliği işletmeler arasında ortak Ar-Ge ve tasarım, tedarik ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi, üniversite, araştırma kuruluşları ve özel sektör arasında Ar-Ge ve yenilik alanında etkin işbirliği ve koordinasyonun sağlanması hedeflenmektedir. Bu bağlamda programın değerlendirilmesi TÜİK'in ilgili istatistikleri ile izlenerek gerçekleştirilecektir.

2018 Yılı Performans Tablosu

Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
Proje Teklif Çağrısı Ön Hazırlık Faaliyetleri	İlçelerde Yapılan Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Adet	50	İdari kayıtlar
	Teklif Çağrısı Kapsamında Düzenlenen Proje Hazırlama Eğitimi Sayısı	Adet	12	İdari kayıtlar

7. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA), 2018 yılından itibaren bölgede daha proaktif bir rol üstlenerek merkezi ve yerel paydaşlarla birlikte TR32 Düzey 2 Bölgesi'nin (Aydın, Denizli ve Muğla) kalkınma gündemini oluşturacak, öncelikli hedefleri belirleyecek, ortak program ve faaliyetlerle kalkınma sürecini hızlandıracaktır. Söz konusu dönüşümde bölge planının işlevsel hale getirilmesi ve paydaşlarla birlikte hayata geçirilmesi önem taşımaktadır. Bu çerçevede GEKA, ilk adım olarak bölge planı ve sektörel stratejiler ile uyumlu olarak belirlediği stratejik tercihlerini destekleyecek Sonuç Odaklı Programları (SOP) uygulayacaktır. Sonuç Odaklı Programlar kapsamında kaynakların stratejik alanlara kaydırılarak daha verimli ve etkin bir şekilde kullanılması öngörülmektedir. Bu kapsamda Alternatif Turizm, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi ve Kurumsal Dönüşüm alanlarında 3 sonuç odaklı programın 2018-2020 döneminde uygulanması planlanmaktadır.

8. EKLER

8.1.2018 YILI ÖNEMLİ KAMU YATIRIMLARI BİLGİ FORMU

8.1.1. MARMARİS DATÇA YOLU PROJESİ

1. PROJE TANIMLAMA BİLGİLERİ

- Adı: Marmaris- Datça Yolu
- Yeri: Marmaris- Datça
- Sektörü: Ulaştırma
- Proje Maliyeti: 111.460.000 TL
- Proje Süresi: 3 yıl- (2018-2020)
- Proje Yürütecek Kurum/Kuruluş: Karayolları 2. Bölge Müdürlüğü

2. PROJENİN DETAY BİLGİLERİ

- **Projenin İlişkili Olduğu ve/veya Dayandığı Plan, Program, İdare Stratejik Planı, Performans Programı, Proje ve Etütler:** Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) " Lojistik ve Ulaştırma" başlığı altında, yük ve yolcu taşıma hizmetlerinin etkin, verimli, ekonomik, çevreye duyarlı, emniyetli bir şekilde sağlanması
- **Projenin Genel Amacı:** Marmaris ve Datça ilçeleri arasında Yolcu ve yük taşımacılığında konforu artırmak, zaman kayıplarını ve ekonomik kayıpları en aza indirmek.
- **Projenin Sonuç ve Çıktı Hedefleri:**
 - 1- Mevcut kapasite yetersizliklerini iyileştirerek taşıt işletme giderleri ile seyahat süresinden tasarruf sağlayarak ekonomiye katkıda bulunması
 - 2- Akaryakıt sarfiyatı azalmasına bağlı emisyon salınımının düşürülmesi
 - 3- Ülkemizin rekabet gücünün artırılarak ekonomik kalkınmanın hızlandırılması
 - 4- Bölgesel dengesizliklerin ortadan kaldırılarak ekonomik refahın ülke sathında yaygınlaştırılması
- **Projenin Faydalanıcıları:** Marmaris ve Datça'da ikamet edenler, yerli ve yabancı turistler
- **Projenin Gerekçesi:** Marmaris- Datça yolunun çok fazla dönemeç barındırması ve bazı yerlerinde yolun daralması yolu ulaşım açısından tehlikeli bir hale getirmektedir.
- **Projenin Bileşen ve Temel Faaliyetleri:**
 - 1- Yol Ağını Planlama, 2- Projelendirme, 3- İnşa Etme
- **Projenin Yapılabilirliği, Sürdürülebilirliği ve Riskleri:** Projenin hayata geçmesi için Karayolları Bölge Müdürlüğü tarafından gerekli kaynak planlaması yapılarak proje 2018 yılında uygulanmaya başlanacaktır. Projenin en önemli riski kamu yatırım tekliflerinden çıkarılmasıdır.

8.1.2. KÖYCEĞİZ- BEYAĞAÇ YOLU PROJESİ

1. PROJE TANIMLAMA BİLGİLERİ

- Adı: Köyceğiz-Beyağaç Yolu
- Yeri: Köyceğiz-Beyağaç
- Sektörü: Ulaştırma
- Proje Maliyeti: 123.200.000 TL
- Proje Süresi: 3 yıl- (2018-2020)
- Proje Yürütecek Kurum/Kuruluş: Karayolları 2. Bölge Müdürlüğü

2. PROJENİN DETAY BİLGİLERİ

- Projenin İlişkili Olduğu ve/veya Dayandığı Plan, Program, İdare Stratejik Planı, Performans Programı, Proje ve Etütler: Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) " Lojistik ve Ulaştırma" başlığı altında, yük ve yolcu taşıma hizmetlerinin etkin, verimli, ekonomik, çevreye duyarlı, emniyetli bir şekilde sağlanması belirtilmektedir.
- Projenin Genel Amacı: Köyceğiz-Beyağaç arasındaki yolun açılarak yerel halkın ve turistlerin kullanımına sunulması
- Projenin Sonuç ve Çıktı Hedefleri: Yolun tamamlanması ile yolun çevresinde yer alan yaylalar, turizm potansiyeli barındıran alanlar ve çeşitli yerleşim yerlerinin ulaşımı kolaylaştırılacaktır. Bölge içinde doğu batı ulaşım aksı güçlendirilecektir. Köyceğiz bölgesinde yoğun olan turizm faaliyetleri Beyağaç'a genişleyerek yayla ve doğa turizminin gelişmesine fayda sağlayacaktır.
- Projenin Faydalanıcıları: Beyağaç halkı, Köyceğiz halkı, turistler
- Projenin Gerekçesi: Beyağaç, şehirlerarası yola uzak konumda ve iç kısımda kalan çevresi ormanlarla kaplı bir ilçedir. Ekonomisi, tütün yoğunluklu tarım ve hayvancılık ile orman ürünlerine dayanmaktadır. El değmemiş doğası, kültürü ve yaylaları ile turizm potansiyeli barındırmaktadır. Fakat ulaşım zorluğu nedeniyle bu potansiyel harekete geçirilememektedir. Köyceğiz çevresinde yoğun olan turizm aktivitelerinin ve turist hareketliliğinin bu yol ile Beyağaç'a da çekilmesi bölge için büyük önem arz etmektedir.
- Projenin Bileşen ve Temel Faaliyetleri:
 - 1- Yol Ağının Planlaması
 - 2- Projelendirmesi
 - 3- İnşa Edilmesi
- Projenin Yapılabilirliği, Sürdürülebilirliği ve Riskleri: Projenin en önemli riski kamu yatırım tekliflerinden çıkarılmasıdır.

8.1.3. EKO-TURİZM PROJESİ

1. PROJE TANIMLAMA BİLGİLERİ

- Adı: Eko-turizm Projesi
[Bakım Onarım Çalışmaları, Ekoköy Çalışmaları, Gözlem Kulesi Yapımı, Proje Yaptırılması, Spor Alanları, Tefrişat Alanı, Günübirlilik Kullanım Alanları üst yapı ve tesisleri]
- Yeri: Güzelçamlı-Kuşadası, Didim, Söke/AYDIN (Dilek Yarımadası ve Menderes Deltası Milli Parkı)
- Sektörü: DKH (Diğer Kamu Hizmetleri)
- Proje Maliyeti: 2.250.000 TL
- Proje Süresi: 2018 Yılı (1 Yıl)
- Projeyi Yürütecek Kurum/Kuruluş: Orman ve Su İşleri 4. Bölge Müdürlüğü/Dilek Yarımadası ve Menderes Deltası Milli Park Müdürlüğü

3. PROJENİN DETAY BİLGİLERİ

- **Projenin İlişkili Olduğu ve/veya Dayandığı Plan, Program, İdare Stratejik Planı, Performans Programı, Proje ve Etütler:** Aydın-Muğla-Denizli Planlama Bölgesi 1/100.000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı Raporu, Aydın İli Doğa Turizmi Master Planı (2013-2023), Dilek Yarımadası B. Menderes Deltası Milli Parkı Revize Uzun Devreli Gelişim Planı, 2014-2023 TR32 Bölge Planı
- **Projenin Genel Amacı:** Dilek Yarımadası Büyük Menderes Deltası Milli Parkı'nın eko-turizm potansiyelinin geliştirilmesi yoluyla Aydın ilinde turizmin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılmasıdır.
- **Projenin Sonuç ve Çıktı Hedefleri:** Proje kapsamında Dilek Yarımadası Büyük Menderes Deltası Milli Parkında eko-turizm altyapısının geliştirilmesine yönelik altyapı (bakım-onarım) ve üstyapı (Ekoköy Çalışmaları, Gözlem Kulesi Yapımı, Proje Yaptırılması, Spor Alanları, Tefrişat Alanı, Günübirlilik Kullanım Alanları üst yapı ve tesisleri) çalışmaları gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda milli parkta; proje yaptırılarak Eko-Köy, Gözlem Kulesi, Spor Alanları, Tefrişat Alanı, Günübirlilik Kullanım Alanları Tesisleri oluşturulması öngörülmektedir.
- **Projenin Faydalanıcıları:** Dilek Yarımadası Büyük Menderes Deltası Milli Parkı Müdürlüğü, Kuşadası, Söke ve Didim Kaymakamlığı, Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Kuşadası, Söke ve Didim ilçesinde faaliyet gösteren turizm tesisleri/esnaf
- **Projenin Gerekçesi:** Deniz sporları, doğa yürüyüşü, kaya tırmanışı, dağ bisikleti, foto safari, manzara izleme, olta balıkçılığı, kuş gözleme ve botanik turlarının yapılabilirdiği

Dilek Yarımadası Büyük Menderes Deltası Milli Parkı'nın alternatif turizm bakımından oldukça güçlü bir potansiyele sahip olduğu bilinmektedir. Milli parkın eko-turizm potansiyelinin geliştirilerek ili ziyaret eden turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılabilceğı değerdendirilmektedir.

- **Projenin Bileşen ve Temel Faaliyetleri:** Bakım Onarım Çalışmaları, Ekoköy Çalışmaları, Gözlem Kulesi Yapımı, Proje Yaptırılması, Spor Alanları, Tefrişat Alanı, Günübirlik Kullanım Alanları üst yapı ve tesisleri
- **Projenin Yapılabilirliğı, Sürdürülebilirliğı ve Riskleri:** Proje konusunun; Çevre Düzeni Planı, Aydın İli Doğa Turizmi Master Planı, 2014-2023 TR32 Bölge Planı ve Dilek Yarımadası B. Menderes Deltası Milli Parkı Revize Uzun Devreli Gelişim Planı gibi politika/strateji dokümanlarında yer alan tedbirler ile uyumlu ve Milli Park'ın dokusu bakımından tamamlayıcı nitelikte olması sebebiyle yapılabilirliğinin ve sürdürülebilirliğinin yüksek olduğu değerdendirilmektedir. Kurumlar arası koordinasyon ile risklerin minimum düzeye indirgenebileceğı düşünölmektedir.

8.1.4. DALAMAN YAT LİMANI VE DENİZ OTOBÜSÜ YANAŞMA YERİ

1. PROJE TANIMLAMA BİLGİLERİ

- Adı: Dalaman Yat Limanı ve Deniz Otobüsü Yanaşma Yeri
- Yeri: Muğla-Dalaman
- Sektörü: Ulaştırma
- Proje Maliyeti: 14.400.000 \$
- Proje Süresi: 3 yıl- (2018-2020)
- Proje Yürütecek Kurum/Kuruluş: Ulaştırma III. Bölge Müdürlüğü

2. PROJENİN DETAY BİLGİLERİ

- **Projenin İlişkili Olduğu ve/veya Dayandığı Plan, Program, İdare Stratejik Planı, Performans Programı, Proje ve Etütler:** Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) " Lojistik ve Ulaştırma" başlığı altında, yük ve yolcu taşıma hizmetlerinin etkin, verimli, ekonomik, çevreye duyarlı, emniyetli bir şekilde sağlanması belirtilmektedir.
- **Projenin Genel Amacı:** Deniz turizmi ile öne çıkan Muğla'da yat turizmi ve deniz ulaşımını geliştirmek
- **Projenin Sonuç ve Çıktı Hedefleri:** Proje sonucunda Muğla'nın 7bini aşkın yat kapasitesi artırılarak Ege Denizi'nde önemli bir yat turizmi merkezi olmak hedeflenmektedir.
- **Projenin Faydalanıcıları:** Muğla ve Dalaman turizm işletmeleri, yerel halkı, yabancı turistler
- **Projenin Gerekçesi:** Aydın-Denizli Kıyı Bütünleşik Planı'nda yapılan projeksiyonlara göre bölgenin mevcut 11bin olan yat bağlama kapasitesinin 2030 yılında en az 50 bine yükseltilmesi gerekmektedir. Ege Denizi'nde yat turizminin önemi gün geçtikçe artarken Muğla ve bölgenin bu rekabette söz sahibi olması için yat limanlarının sayısının artırılması gerekmektedir.
- **Projenin Bileşen ve Temel Faaliyetleri:**
 - 1- Çevresel sürdürülebilirlik önlemlerinin alınması
 - 2- Gerekli izinlerin alınması
 - 2- Projelendirme
 - 3- İnşaat
- **Projenin Yapılabilirliği, Sürdürülebilirliği ve Riskleri:** Proje sahası 2. Derece sit alanıdır. Limanın imar planı Özel Çevre Koruma tarafından onaylanmıştır. Sit alanı olduğu için diğer izinlerde sorun yaşanması, çevre ve hayvan varlığına zarar verilmemesi için önlemlerin alınmaması en önemli risklerdir.

8.2. 2018 YILI PERFORMANS TABLOSU

SOP/YEREL KALKINMA FIRSATI	TEDBİR, PROJE VE FAALİYETLER	SONUÇ VE ÇIKTI GÖSTERGELERİ	ÖLÇÜM BİRİMİ	HEDEF	DOĞRULAMA KAYNAĞI
ALTERNATİF TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ	Alternatif Turizm Envanteri Oluşturulması ve Geliştirilecek Alanların Belirlenmesi	Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanter Raporu	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisi Belgesi	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon	Kamu Yatırım Programına Teklif Edilen Turizm Projeleri	Adet	5	İl Koordinasyon Kurulu Kararları, İlgili Bakanlıklar
	Başarılı Uygulamaların Ziyareti	Başarılı Uygulama İnceleme Sayısı	Adet	2	Faaliyet Raporu
	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması	Ön fizibilite raporları	Adet	3	Faaliyet Raporu
	Turizm Alanında Yatırım Yapan İşletmelere Yönelik Tanıtım ve Eşleştirme Faaliyetleri	Belirlenen yatırımcı şirketlerle yapılan birebir görüşme sayısı	Adet	9	Faaliyet Raporu
	Turizm Yatırımlarının Tek Elden Koordine Edilmesi Ve Danışmanlık Sağlanması	YDO tarafından koordine edilen turizm yatırımı	Adet	9	Faaliyet Raporu
	Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması	Katılım sağlanan fuar sayısı	Adet	5	Faaliyet Raporu
	Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlara Katılım Sağlanması	Gerçekleştirilen iş bağlantısı sayısı	Adet	9	Faaliyet Raporu
ALTERNATİF TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ	Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması	Web Sitesi	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri Kitabı Ve Tanıtım Filmi Hazırlanması	Güney Ege Bölgesi başarılı turizm projeleri kitabı basımı	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikayeleri Kitabı Ve Tanıtım Filmi Hazırlanması	Güney Ege Bölgesi başarılı turizm projeleri filmi	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Kültür Turizmi Tanıtım Kitabı	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Kültür Turizmi Tanıtım Filmi	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Kitabı	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Filmi	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Filmi	Adet	1	Faaliyet Raporu

	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Turizm Destinasyonları Tanıtım Materyalleri	Adet	3	Faaliyet Raporu
	Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	Uluslararası medyada yer alan haber sayısı	Adet	3	Faaliyet Raporu
	Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	Bölgeye Gelen Heyet Sayısı	Adet	3	Faaliyet Raporu
	2017 Turizm Altyapısı Mali Destek Programı	Başvuru Sayısı	Adet	30	Faaliyet Raporu
	Teknik Destek	Turizm konulu teknik destek proje başvuru sayısı	Adet	15	Faaliyet Raporu
	Fizibilite Desteği	Turizm konulu fizibilite desteği proje başvuru sayısı	Adet	3	Faaliyet Raporu

SOP/YEREL KALKINMA FIRSATI	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ	Başarılı Uygulamalar İçin Tanıtım ve Ödül Programlarının Düzenlemesi	Tanıtım ve Ödül Programı Sayısı	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Kooperatif ve Birliklere Yönelik Eğitim Programı Uygulanması	Gerçekleştirilen Eğitim Sayısı	Adet	5	Faaliyet Raporu
	Kooperatif ve Birliklere Yönelik Eğitim Programı Uygulanması	Eğitim alan kooperatif/üretici sayısı	Adet	100	Faaliyet Raporu
	İyi Uygulama Ziyaretleri ve Teknik Gezi	Teknik Gezi	Adet	2	Faaliyet Raporu
	Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Katılım sağlanan yurtiçi fuar	Adet	2	Faaliyet Raporu
	Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Katılım sağlanan yurtdışı fuar	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Üretici Örgütlerinin Yurtiçi ve Yurtdışındaki Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Gerçekleştirilen iş bağlantısı	Adet	3	Faaliyet Raporu
	Tarım ve Hayvancılık Sektörü Yatırım Fırsatları Çalışması Hazırlanması	Tarım ve Hayvancılık Sektörü Yatırım Fırsatları Çalışması	Adet	3	Faaliyet Raporu
ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ	Kırsal Alanda Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilite Raporu Hazırlanması	Ön-fizibilite Raporu	Adet	3	Faaliyet Raporu
	Üreticiler ve Üretici Örgütlerine Yönelik Devlet Desteklerine Yönelik Bilgilendirme Toplantılarının Gerçekleştirilmesi	Bilgilendirme Yapılan Üretici Örgütü	Adet	50	Faaliyet Raporu
	Üretici Örgütlerine Danışmanlık Yapılması	Danışmanlık Hizmeti verilen kooperatif	Adet	6	Faaliyet Raporu
	2017 Yılı Kooperatif ve Birliklerin Güçlendirilmesi Mali Destek	Başvuru Sayısı	Adet	40	Faaliyet Raporu

	Programı				
	Fizibilite Desteği	Fizibilite Sayısı	Adet	2	Faaliyet Raporu
	Güdümlü Proje Desteği	Proje Sayısı	Adet	1	Faaliyet Raporu

SOP/YEREL KALKINMA FIRSATI	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
KURUMSAL DÖNÜŞÜM	Ajans İletişim Stratejisi	İletişim Stratejisi	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Paydaş Veri Tabanı	Veritabanı	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Üyelikler	Üyelik	Adet	1	Faaliyet Raporu
	2019 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları	Toplantı ve Çalıştaylar	Adet	3	Faaliyet Raporu
	İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması, Kalite Sertifikası Alınması	İlgili süreçlerde alınan kalite sertifikası	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Hizmet İçi Eğitimler	Gerçekleştirilen Eğitim	Gün	20	Faaliyet Raporu
	Adaptasyon Programları	Oryantasyon Programı	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Ajans Tanıtımı	Dağıtımı yapılan dergi	Adet		Faaliyet Raporu
	Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi	Yatırıma Uygun Arazi Bilgi Sistemi	Adet	1	Faaliyet Raporu
	Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi	Denetimi Yapılan Proje	Adet	10	Faaliyet Raporu

SOP/YEREL KALKINMA FIRSATI	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
	Yatırımcı Girişimci Eşleştirme Organizasyonu	Organizasyon	Adet	5	Faaliyet Raporu
	Firma Eşleştirme	Organizasyon	Adet	3	Faaliyet Raporu

TEMATİK ETKİNLİK VE ARAŞTIRMALAR	Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejisi Toplantıları	2018 Eylem Planı ve İzleme Tablosu	Adet	3	Faaliyet Raporu
	Tematik Etkinlik / Konferans	Etkinlik	Adet	3	Faaliyet Raporu
	Tematik ve Sektörel Araştırma Raporu	Sektör Raporu	Adet	2	Faaliyet Raporu

SOP/YEREL KALKINMA FIRSATI	Tedbir, Proje ve Faaliyetler	Sonuç ve Çıktı Göstergeleri	Ölçüm Birimi	Hedef	Doğrulama Kaynağı
ÜRETİM ALTYAPISI VE YENİLİK	Proje Teklif Çağrısı Ön Hazırlık Faaliyetleri	İlçelerde Yapılan Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Adet	50	İdari kayıtlar
		Teklif Çağrısı Kapsamında Düzenlenen Proje Hazırlama Eğitimi Sayısı	Adet	12	İdari kayıtlar