

TEKNİK ŞARTNAME

Tablo: Eğitim/Danışmanlık Hizmeti İle İlgili Bilgiler

Yararlanıcı Adı	Marmaris Ticaret Odası		
Proje Adı	Marmaris'te Sığla Ağaçlarının Ekonomiye Kazandırılması		
Eğitim Yeri	Marmaris Ticaret Odası Toplantı Salonu		
Danışmanlık Yeri	Marmaris Ormanları, Marmaris Ticaret Odası		
Hizmet Türü	<input checked="" type="checkbox"/> Eğitim	<input type="checkbox"/> Danışmanlık	<input checked="" type="checkbox"/> Eğitim + Danışmanlık X
Eğitim Hizmet Süresi	Günlük Saat	6 saat	
	Gün Sayısı	7 gün	
	Toplam Saat	42 Saat	
	Açıklama	Eğitimler sabah 10'da başlayıp 17'de bitecektir. 1 saat öğle arası verilecektir.	
Danışmanlık Hizmet Süresi	Açıklama	Danışmanlık hizmeti sözleşme imzalandıktan sonra 6 ay içinde tamamlanmalıdır. Danışmanlık süresi danışmanlık faaliyet planındaki faaliyetlerin tamamını kapsamaktadır. Teknik şartnamede yer alan hususların tamamının gerçekleştirilmesi ile danışmanlık faaliyeti tamamlanmış olacaktır. Bu kapsamda teklifler süre bazlı değil, işin niteliğine göre verilmelidir.	
Öngörülen Katılımcı Sayısı	30		

EĞİTİM FAALİYET PLANI	
Gün	Faaliyetler / Konu
1.	<p>Konu: Giriş ve Ekosistem Bilgisi Sığla ağacının tanıtımı: tür özellikleri, yayılım alanları, tarihçesi Türkiye'de sığla ormanlarının ekolojik önemi (özellikle Muğla, Köyceğiz, Fethiye, Marmaris bölgeleri) Sığla ormanlarının karşı karşıya olduğu tehditler (yangın, plansız kesim, habitat daralması) Sürdürülebilir orman yönetimi prensipleri Sığla ormanlarının biyolojik çeşitlilik açısından rolü</p>
2.	<p>Konu: Hasat Etiği ve Teknikleri Sığla yağı (reçine) nedir, kimyasal ve fiziksel özellikleri Hasat zamanı ve mevsimsel döngü Geleneksel hasat yöntemleri ve modern sürdürülebilir alternatifler Ağaç yaralama teknikleri: doğru aç, derinlik, süre Hasat sonrası ağaç sağlığının korunması ve yara kapatma yöntemleri Sürdürülebilir hasat kotası belirleme ve izleme</p>
3.	<p>Konu: İşleme, Saflaştırma ve Saklama Teknikleri Sığla yağının (balsam) fiziksel ayrıştırılması ve saflaştırma yöntemleri Geleneksel kazan sistemi ve modern distilasyon yöntemleri Saflık testi ve kalite kontrol kriterleri Saklama koşulları: ısı, nem, ışık etkisi Katma değerli ürünler: sabun, krem, esans, aromaterapi yağı Ürün güvenliği ve hijyen standartları</p>

4.	Konu: Ekonomik Değer, Pazarlama ve Kooperatifleşme Sıgla yağının yerel ve uluslararası pazar değeri Kırsal kalkınma ve kadın/kooperatif temelli üretim modelleri TKDK, Tarım Bakanlığı ve Orman Genel Müdürlüğü destekleri Markalaşma, etiketleme ve coğrafi işaret potansiyeli E-ticaret ve turizm entegrasyonu (eko-turizm, aromaterapi rotaları)
5.	Konu: Denetim ve Sertifikasyon Hasat sonrası izleme ve kayıt tutma (defter, GPS, fotoğraflama) Sertifikasyon sistemleri: FSC, organik üretim, iyi tarım uygulamaları Rehabilitasyon Çevresel etki değerlendirme (ÇED) ve koruma önlemleri
6.	Konu: Kooperatifçilik ve İşletme Temelleri Kooperatif nedir, ne değildir? Kooperatiflerin tarihçesi ve dünyadaki örnek modeller Türkiye’de kooperatifçilik mevzuatı (1163 sayılı Kooperatifler Kanunu, Tarım Satış, Kadın Kooperatifleri vb.) Kooperatif türleri: üretim, tüketim, pazarlama, tarımsal kalkınma, kadın girişimciliği odaklı Kooperatif kurmanın aşamaları: kuruluş, tüzük, ortaklık şartları, yönetim organları Kooperatiflerde demokratik yönetim, eşit oy hakkı ve dayanışma ilkesi İşletme Yönetimi ve Finansal Okuryazarlık Kooperatiflerde işletme mantığı: gelir-gider dengesi, sürdürülebilirlik Bütçe hazırlama, mali planlama, defter tutma esasları Ortaklar arası sermaye katkısı, kâr-zarar paylaşımı Devlet destekleri, TKDK, KOSGEB, Tarım Bakanlığı hibeleri Temel finansal okuryazarlık: nakit akışı, kar marjı, maliyet analizi Kooperatiflerde şeffaflık ve hesap verebilirlik
7.	Konu: Pazarlama, Markalaşma ve Sürdürülebilir Büyüme Pazarlamanın temel ilkeleri: 4P (Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tanıtım) Kooperatif ürünlerinde katma değer yaratma Hedef kitle analizi ve pazar araştırması yapma Yerel pazarlardan dijital platformlara geçiş Kırsal turizm, eko-turizm ve yöresel ürün entegrasyonu E-ticaret, sosyal medya satışı, pazar yeri kullanımı (Trendyol, Hepsiburada, Etsy, vb.) Markalaşma, İşbirliği ve Gelecek Planlaması Kooperatif markası oluşturma: logo, hikâye, kimlik Coğrafi işaret ve yerel marka potansiyeli Ambalajlama, etiketleme ve sürdürülebilir üretim vurgusu Kadın emeği ve yerel kalkınmada kooperatiflerin rolü Ortak vizyon oluşturma ve uzun vadeli stratejik planlama Başarılı kooperatif örnekleri (Türkiye ve dünyadan)

- Eğitimlere ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.

DANIŞMANLIK FAALİYET PLANI	
No	Faaliyetler / Konu
1.	<p>Mevcut Durum Analizi ve Envanter Çalışmaları Başlangıç ve Planlama Veri toplama planı ve zaman çizelgesi hazırlanması</p> <p>Ekolojik ve Biyofiziksel Envanter Orman alanının mevcut durumu: Ağaç tür kompozisyonu (özellikle sığla yoğunluğu) Yaş dağılımı ve çap sınıfları Mevcut kaplama alanı (hektar bazında) Yenilenme ve gençleşme düzeyi GPS tabanlı arazi haritalama (dron veya GIS ile)</p> <p>Biyokütle ve karbon tutma kapasitesi tahmini Yangın riski, zararlı türler ve hastalık analizi Ekolojik envanter raporu + haritalı mevcut durum analizi</p> <p>Sosyoekonomik ve Kullanım Analizi Orman köylüsünün mevcut kullanım biçimleri (reçine hasadı, otlatma, odun kullanımı, arıcılık, turizm vb.) Üretim miktarları, gelir düzeyi, mevsimsel iş gücü analizi Yerel halkın ormana bakış açısı ve beklentileri Kooperatifleşme durumu, mevcut izinli hasat alanları</p>
2.	<p>Kapasite Hesaplaması ve Sürdürülebilirlik Modeli Reçine Hasat Kapasitesi ve Sürdürülebilir Üretimi Sığla başına reçine verimi analizi (yaş, çap, coğrafya bazlı) Mevcut üretimle sürdürülebilir üretim arasındaki fark Hasat kotası belirleme: hektar başına yıllık maksimum reçine miktarı Ağaç sağlığına zarar vermeyen kesim sıklığı ve yöntemleri</p> <p>Sürdürülebilir Hasat Planı Bölgesel zonlama (koruma – üretim – rehabilitasyon alanları) Hasat rotasyonu planı (her yıl farklı alanlarda çalışma) Gözlem ve denetim mekanizmalarının tasarımı Yerel halkın izleme sürecine dahil edilmesi</p>
3.	<p>Eğitim, Uygulama ve Nihai Raporlama Kapasite Geliştirme ve Eğitim Faaliyetleri Orman işçileri, kooperatif üyeleri ve yerel üreticilere yönelik eğitimler Sürdürülebilir reçine hasadı teknikleri Ağaç sağlığı ve yara bakımı Yangın önleme ve izleme</p> <p>Ekoturizm ve alternatif gelir kaynakları Kadın ve gençlerin üretim sürecine katılımı</p> <p>Pilot Uygulama ve Denetim Belirlenen pilot bölgede hasat pratiği (kontrollü saha çalışması) Ağaçlara zarar vermeden yapılan uygulamanın gözlemlenmesi Hasat sonrası ekolojik etkilerin değerlendirilmesi Veri toplama ve analiz (önson karşılaştırma)</p>

Nihai Raporlama ve Sunum Tüm bulguların sentezi Mevcut kapasite, sürdürülebilir üretim potansiyeli ve yönetim modeli Politika önerileri: yerel yönetim, kooperatif, TKDK ve OGM için Son sunum ve paydaş toplantısı Nihai “Sığla Ormanlarının Sürdürülebilir Kullanım Strateji Raporu” teslimi
Danışmanlık Çıktısı ve Açıklama: Proje kapsamında; haritalı mevcut durum analizini içeren ekolojik envanter raporu, sürdürülebilir yıllık üretim kapasitesi (ton/ha) hesabı, “Sığla Ormanı Yönetim ve İzleme Planı” taslağı, eğitim raporu ve katılımcı listeleri, saha fotoğraflarıyla desteklenmiş pilot uygulama raporu ile nihai rapor, haritalar ve dijital veri seti hazırlanarak teslim edilecektir.

- Saha çalışmaları, anket, vb. çalışmalara ilişkin fotoğraf, video gibi görseller sunulacaktır.

Yeterlilik ve Referans Bildirme

Eğitmen/Danışman için aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır.

Kriter No	Kriter
1.	Sığla ağacı konusunda en az 10 yıllık çalışma tecrübesine sahip olmak
2.	Ekoloji alanında en az bir adet akademik çalışmaya sahip olmak
3.	Tamamlayıcı tıp alanında en az 5 yıllık tecrübe sahibi olunması

Diğer Hususlar

Ödemeler sunulan hizmet bittiğinde Güney Ege Kalkınma Ajansının muayene ve kabul işlemlerinin akabinde gerçekleştirilecektir. Ön ödeme veya hak ediş ödemesi gerçekleştirilmeyecektir.

Teklifler Türk Lirası cinsinden verilecektir. Tekliflerde KDV Hariç Tutar, KDV Bedeli ve KDV Dâhil Tutar ayrı ayrı belirtilecektir.