**TEKNİK ŞARTNAME**

# (Hizmet Alımı) Madde

*Tablo 1: Eğitim/Danışmanlık Verilecek Kurum/Kuruluş ve Eğitim/Danışmanlık İle İlgili Bilgiler*

|  |  |
| --- | --- |
| **Yararlanıcı Adı**  | KARYA GRUP GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ  |
| **Eğitim Hizmet Yeri**  | Aydoğdu Mah. Mimar Sinan Cad. No:99/B Nazilli / Aydın  |
| **Danışmanlık Hizmet Yeri**  | Merkez ofis 1 nolu toplantı salonu  |
| **Hizmet Konusu**  | Markalaşma, Dijital Pazarlama, E-İhracat  |
| **Hizmet Türü**  |  |
|   | **Eğitim**  |   |   | **Danışmanlık**  |   |   | **Eğitim + Danışmanlık**  | X  |  |
|  |  |  |
| **Hizmet Süresi**  | **Günlük Saat**  | **6 SAAT**  |
| **Gün Sayısı**  | **12 GÜN**  |
| **Gün Tercihleri**  | **HAFTA SONU**  |
| **Toplam Süre**  | Günlük Saat x Gün Sayısı = **72 SAAT** |
| **Öngörülen** **Katılımcı Sayısı**  |  |
|  | **Kişi Sayısı**  | **2**  |   |
|  |

 **Yeterlilik ve Referans Bildirme**

İsteklilerde aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır. **Zorunlu kriterlerin ve varsa Tercih sebebi kriterlerin doldurulması gerekmektedir.** Sadece, bu şartları sağlayan istekliler değerlendirmeye alınacaktır. Eğitmen/Danışman için;

***Zorunlu Kriterler***

* ***Markalaşma alanında en az 1 kez eğitim danışmanlık vermiş olmak***
* ***Dijital Pazarlama alanında en az 1 kez eğitim danışmanlık vermiş olmak***
* ***E-İhracat alanında en az 1 kez eğitim danışmanlık vermiş olmak***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **FAALİYET PLANI1**  |
| **Faaliyet** **Numarası**  | **Faaliyetler / Konu**  |
| 1.  | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Marka ve Marka Degeri Kavramı  |
| 2.  | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Marka Yönetimi, Marka Olusturma Stratejileri ve Tanıtım Kampanyaları  |
| 3.  | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Marka Kurmak ve Marka Olmak  |
| 4.  | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Markalasma Süreci ve Marka Konumlandırma  |
| 5.  | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Markalasma Yol Haritası  |
| 6.  | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Marka Yönetmek ve Markalasmada Yapılan Yanlıslar  |
| 7.  | MARKALAŞMA EĞİTİMİ - Yöresel ve Geleneksel Ürünlerde Markalasma Stratejileri Marka ve Marka Degeri Kavramı  |
| 8.  | E-İHRACAT EĞİTİMİ - Pazarlama Hunisi ve Müsteri Yolculugu  |
| 9.  | E-İHRACAT EĞİTİMİ - Dijital Pazarlama Terimleri ve metrikleri  |
| 10.  | E-İHRACAT EĞİTİMİ - Strateji ve Hedef Belirleme  |
| 11.  | E-İHRACAT EĞİTİMİ – E-ihracat ta Dijital Pazarlama Kanalları  |
| 12.  | E-İHRACAT EĞİTİMİ – E-Ihracatta Google Ads ve Adwords yönetimi  |
| 13.  | E-İHRACAT EĞİTİMİ – E Ihracatta Meta reklamcılıgı  |
| 14.  | E-İHRACAT EĞİTİMİ – Eihracatta Yeniden Pazarlama Remarketing  |
| 15.  | E-İHRACAT EĞİTİMİ – Google Analytics Temel SEO Egitim  |
| 16.  | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Google Ads Yönetimi Danısmanlıgı  |
| 17.  | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Reklam Kurulumu  |
| 18.  | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Tıklama Maliyetlerinin Takibi  |
| 19.  | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Tıklama Maliyetlerinin Düsürülmesi Yönelik Çalısmalar  |
| 20.  | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Gereksiz Tıklamaya Sebep olan Kelimeleri Engelleme  |
| 21.  | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Hedef Kitle Belirleme  |
| 22.  | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Dönüsümleri Takip Etme  |
| 23.  | DİJİTAL PAZARLAMA DANIŞMANLIK - Raporlama  |