

GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI

2026 YILI SOSYAL GELİŞMEYİ DESTEKLEME PROGRAMI (2026 SOGEP)

İşbu doküman Ajansın geçmiş yıllardaki SOGEP tecrübelerine istinaden genel bir çerçeveye çizme amaçlı hazırlanmış olup 2026 SOGEP sürecinin aşağıdaki takvime göre yürütülmesi planlanmaktadır. Bununla birlikte takvimi etkileyecek nitelikte herhangi bir gelişme olması durumunda, yeni takvime ilişkin olarak ayrıca bilgilendirme yapılacaktır.

Süreç		Son Tarih
1	2026 SOGEP Sürecinin Başlatılması	03.04.2026
2	Proje Ön Başvurusu Son Başvuru Zamanı (Proje ön başvuruları, Ajans tarafından paylaşılan ön başvuru şablonuna uygun olarak hazırlanmalı ve belirtilen son başvuru zamanına kadar Ajansın belirteceği bağlantıya girilmelidir. Proje ile ilgili olarak bağlantıya kurum adı tam olarak yazılmalı; belirlenen irtibat kişinin isim, görev, telefonu numarası ve e-posta adresi bilgileri eklenmelidir.)	08.05.2026 - 23.59
3	Seçilen Projelerin Geliştirilmesi ve Bakanlığın Onayına Sunulması	01.06.2026

SÜRECE İLİŞKİN ÖNEMLİ HUSUSLAR

- 2019 yılından bu yana elde edilen tecrübeler doğrultusunda 4 proje teması belirlenmiş olup bu temaların isimleri aşağıdadır:
 - İstihdam Garantili Mesleki Eğitim Projeleri
 - Kooperatiflerin Ölçeklendirilmesi Projeleri
 - Hane Halkı Gelir Getirici Projeler
 - Kadınlara Yönelik Sosyal Üretim Merkezleri
- Bakanlık tarafından kalkınma ajanslarının 2026 yılı ortak teması “Anadoludakiler / Yerel Ürünleri Ticarileştirme” olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, kadınların istihdamını öngören ve bu istihdama doğrudan katkı sağlayacak projelerin geliştirilmesi önem arz etmektedir.
- Ajans, başvuru sahibini proje yazım sürecinde yönlendirse ve mentörlük sağlasa da projenin asli sorumluluğu başvuru sahibi ile varsa ortaklarına aittir. Bu bağlamda, proje sunulması ve başarılı olunması hâlinde projenin uygulanması tamamen başvuru sahibinin sorumluluğundadır.
- Başvuru sahibi kurum/kuruluşun yetkili/yasal temsilcisinin ve görevlendirilen proje ekibinin projenin amacına, çıktılarına ve faaliyetlerine vakıf olması; projenin sözleşme imzalama ve uygulama aşamasında başarısızlığa uğrama riskini azaltacaktır.
- Projelerin başarısı için tek bir kriter (istihdam, nakdi eş finansman, atıl bina kullanımı, gelir paylaşımı, kaynak aktarımı) yeterli olmayıp proje tüm faaliyetleri ile tutarlı bir biçimde kurgulanmalıdır.
- İstihdam öngören projelerde, istihdam edilecek kişilere ödenecek ücretler ile diğer mali yükümlülükler dikkate alınmalıdır. Bu maliyetlerin projeden elde edilecek gelirler veya kurum/kuruluşun öz kaynaklarıyla karşılanabilir olması gözetilmeli; yalnızca projenin başarılı görünmesini sağlamak amacıyla, fiilen gerçekleşmesi mümkün olmayan istihdam öngörülerinde bulunulmamalıdır.
- Proje ortakları ve iştirakçilerinin çokluğu değil, projedeki rolleri ve projeye katkısı önemlidir. Bu kapsamda, projede somut katkısı ve desteği olmayan hiçbir paydaş ortak veya iştirakçi olarak projeye dâhil edilmemelidir.
- Proje başvuru formunda yer alan hedefler ile performans göstergeleri birbiriyle uyumlu olmalıdır. Performans göstergelerine yazılacak hedeflerin, proje uygulama süreci sonunda

gerçekleşecek nitelikte olması gerekmekte olup, uygulama süresi sonrasında gerçekleşmesi planlanan hususlara göstergelerde yer verilmemelidir. Projelerin başarılı bulunması hâlinde tarafınızla imzalanacak sözleşmede performans göstergelerinin gerçekleşmesi ayrıca hüküm altına alınacak; gerçekleşmemesi durumunda ise belirli oranlarda cezai yaptırımlar uygulanacaktır.

- i) Çıktısı ürün veya hizmet olan projelerde, ürün/hizmet satış hedefleri ile satış fiyatlarının piyasa koşullarıyla uyumlu olması gerekmektedir. Bu çerçevede, üretilecek ürünlerin rekabetçi olabilmesi için hem pazar araştırmasının sağlıklı şekilde yapılması hem de güçlü bir üretim ve markalaşma stratejisinin hazırlanması önem taşımaktadır.
- j) Mevzuatı gereği satış yapamayacak veya fatura düzenleyemeyecek kurum/kuruluşların, proje hazırlık aşamasında proje kapsamında üretilecek ürün veya hizmetlerin satışına ilişkin bir strateji geliştirmesi ve bunu proje başvuru formunda açıkça belirtmesi büyük önem arz etmektedir. Aksi takdirde, uygulama aşamasında çözüm arayışına girilmesi hem faaliyetleri geciktirmekte hem de projenin başarısız olma riskini artırmaktadır.
- k) Mevzuatı gereği yeni istihdam yapamayacak veya istihdam için gerekli izinleri alamayacak kurum/kuruluşlar, proje hazırlık aşamasında bu hususu dikkate almalıdır. Proje kapsamında yeni istihdam öngörülmesi hâlinde, bu durum doğru paydaşlar üzerinden kurgulanmalıdır.
- l) Projenin uygulama yerine ilişkin gerekli tüm izinlerin alınmış olması ve bunların nihai aşamada proje başvuru formu ile birlikte sunulması gerekmektedir. Özellikle hedef grubu engelli bireyler olan projelerde, uygulama alanlarının engelli bireylerin kullanımına uygun olması ve ilgili mevzuat hükümlerini karşılaması zorunludur.
- m) Kar amacı gütmeyen kurum/kuruluşlar için destek oranının %90'a kadar çıkabiliyor olması bir hak olarak değerlendirilmemeli; projenin başarısı ve sahiplenme düzeyi bakımından azami eş finansman sağlanması hususu gözetilmelidir.
- n) Projenin kurgulanması, yazılması ve uygulanması aşamalarında aynı ekibin görev alması, projenin sağlıklı ve bütüncül bir şekilde yürütülme ihtimalini artıracaktır.
- o) Proje başvuru formu ile diğer dokümanlar, Türkçe yazım ve dil bilgisi kurallarına dikkat edilerek özenli bir şekilde hazırlanmalıdır. Cümlelerin çok uzun tutulması anlatım bozukluklarına yol açabileceğinden, ifadeler kısa, açık ve anlaşılır olmalıdır. Ayrıca proje bütçesi ile iş planı gerçekçi ve yeterli düzeyde detaylandırılmış biçimde sunulmalıdır.

SOGEP'İN HEDEFİ

SOGEP'in hedefi; uygulandığı illerde, yerel dinamikleri harekete geçirerek yoksulluk, göç ve kentleşmeden kaynaklanan sosyal sorunları gidermek, değişen sosyal yapının ortaya çıkardığı ihtiyaçlara karşılık vermek, toplumun dezavantajlı kesimlerinin ekonomik ve sosyal hayata daha aktif katılmalarını sağlamak, istihdam edilebilirliği artırmak, sosyal içermeyi, sosyal girişimciliği ve yenilikçiliği desteklemek ve sosyal sorumluluk uygulamalarını yaygınlaştırmaktır.

SOGEP'İN ÖNCELİKLERİ

SOGEP'in 4 önceliği bulunmakta olup bunlar aşağıda açıklanmıştır:

Öncelik 1: İstihdam Edilebilirliği Artırmak

- Toplumun dezavantajlı kesimlerinin istihdama katılımının kolaylaştırılmasına ve mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine,
- Genç istihdamını artırmaya,
- İldeki ve bölgedeki ihtiyaçlara uygun alanlarda nitelikli ve üretken beşerî sermayenin geliştirilmesine,

yönelik projeler.

Öncelik 2: Sosyal Girişimcilik ve Yenilikçilik

- Sosyal girişimlerin kurulmasına ve kapasitelerinin artırılmasına,
- İstihdam edilebilirliğe ve sosyal içermeye ilişkin yenilikçi modeller geliştirilmesine,
- Sosyal girişimcilik ve sosyal yenilikçilik alanlarında hizmet veren/verecek olan kuruluşların işleteceği, ekosistem güçlendirmeye yönelik merkezler, sosyal laboratuvarlar ile kuluçka ve hızlandırıcı programların uygulanmasına,

yönelik projeler.

Öncelik 3: Sosyal İçerme

- Sosyal yardım alan kesimin gelir düzeyinin artırılmasına,
- Toplumun dezavantajlı kesimlerinin yaşam kalitelerinin yükseltilmesine,
- Dezavantajlı kesimlere sunulan hizmetlerin kalitesinin artırılmasına,
- Dezavantajlı çocuk ve gençlerin yetenek gelişimi ve teknoloji kullanma becerilerinin geliştirilmesine,

yönelik yenilikçi ve model nitelikli projeler.

Öncelik 4: Sosyal Sorumluluk

- Bölge öncelikleriyle kâr amacı güden kesimin sosyal sorumluluk faaliyetlerini uyumlaştırmaya,
- Program öncelik alanlarına ve/veya tespit edilen farklı sosyal bir sorunun çözümüne,

yönelik yenilikçi ve model nitelikli projeler.

ÖNCELİKLİ PROJE TEMALARI

SOGEP kapsamında 2026 yılı için aşağıdaki 5 proje teması öne çıkarılmıştır.

Tema 1: İstihdam Garantili Mesleki Eğitim Projeleri: İstihdam garantili mesleki eğitim projelerinde temel amaç, işsiz gençlerin ekonomik hayata kazandırılmasıdır. Bu tür projelerle gençlerin profesyonel eğitimler vasıtasıyla istihdam edilebilirliklerinin artırılması, eğitim sonrası istihdam edilmesi ve böylece özel sektörün iş gücü ihtiyacının karşılanması sağlanmaktadır.

1. Aşama: Eğitim İhtiyaç Analizi

- Sektör ve bölge bazlı ihtiyaç analizinin yapılması ve dönemsel olarak talep analizinin tekrarlanması
 - Belirli bir sanayi alanda (OSB, SS, TGB vb.) faaliyet gösteren firmaların ihtiyaçları
 - Bölgede öne çıkan veya potansiyel taşıyan sektörlerin ihtiyaçları
- Sektörlerin gelişme potansiyelinin değerlendirilmesi

2. Aşama: Tespit Edilen İhtiyaca Dönük Eğitim İçeriklerinin Belirlenmesi

- Eğitimlerin içeriği ve süresinin belirlenmesi ve gerekli durumlarda eğitim müfredatının güncellenmesi
 - Talep Talep eden firmalar ve makine üreticileri ile görüşülerek içeriklerin belirlenmesi
 - Eğitimlerin süresinin beceri kazandırabilecek düzeyde olması
 - Eğitimlerin uygulamalı olması
 - Eğitim sonrası sertifikasyonun sağlanması (MYK, MEB, HEM, Firmalar bazında geçerliliği olan bir belge vb.)
 - Eğitimlerin tek seferlik değil, sürekli ya da dönemsel olacak şekilde sunulması

3. Aşama: Eğitim Konularına Göre Eğitimcilerin Belirlenmesi

- Eğitimlerin öncelikli olarak iş gücü ihtiyacı bulunan firmalar tarafından sağlanması
- Makine-ekipman üreticilerinin eğitim sağlaması
- Sürekli eğitim merkezlerince verilmesi
- Profesyonel eğitim hizmeti sunan firmalardan temin edilmesi

Eğitimlerin nitelikli ve iş gücü piyasasının taleplerine uygun olması kaydıyla farklı kurum ve kuruluşlardan sağlanması mümkündür.

4. Aşama: Eğitim Alacak Gençlerin Belirlenmesi

- Meslek liseleri ile görüşmeler/iş birlikleri
- İŞKUR, ASHB ve Valilikler ile görüşmeler

Kadınlara yönelik mesleki eğitim projelerinde eğitim ve çalışma alanlarında sosyal alan, soyunma odası, wc, kreş vb. alanların uygunluğu değerlendirilmelidir.

5. Aşama: İstihdam Düzeyinin Belirlenmesi

- Eğitim alanların ne kadarının istihdam edileceğinin tespit edilmesi, proje bilgi formunda ve performans göstergelerinde buna yer verilmesi
 - Yıllık veya dönemsel olarak eğitim başına istihdam edilebilecek kişi sayısının belirlenmesi
 - Dönemsel istihdam durumunda istihdam edileceklerin minimum ne kadar süre ile istihdam edileceğinin tespit edilmesi (en az 6 ay olmak üzere)
- Eğitim alanların istihdam edilmesi
 - İşe alımların proje nihai ödemesinden önce gerçekleşmesi
 - Projenin yapısı gereği işe alımların nihai ödemeden sonra yapılması durumunda ise işe alımlara ilişkin yazılı taahhüt alınması ve proje sözleşmesinde bu hususlara yer verilmesi

6. Aşama: Proje Sonuçlarının Takibi

- İstihdama ilişkin SGK kaydının takip edilmesi
- Taahhüt edilen istihdamı sağlamayan yararlanıcılara performans kesintisinin yapılması ve bu hususa proje sözleşmesinde yer verilmesi (Bu tür projelerde temel performans göstergesi istihdam sayıları olacaktır.)
- İstihdam durumunun Ajans tarafından 3 yıl boyunca düzenli olarak takip edilmesi

Tema 2: Kooperatiflerin Ölçeklendirilmesi Projeleri: Kooperatiflerin ölçeklendirilmesine yönelik projelerde temel amaç, kooperatifin mali ve kurumsal faaliyetlerinin sürekliliğinin sağlanarak üyelerine gelir getirecek şekilde üretim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi ve ticarileştirilmesidir. Yeni kooperatif kurulumu yerine var olan kooperatiflerin markalaşma, kaliteli üretim ve pazarlara erişim imkanlarının artırılması konularında desteklenmesi, farklı kooperatiflerin bir araya gelmesinin teşvik edilmesi ve iş birliklerinin geliştirilmesi önceliklendirilmektedir.

1. Aşama: Destek Olunacak Kooperatiflerin Belirlenmesi

- Daha önce desteklenen ve üretim faaliyetlerine devam eden kooperatifler
- Bir araya gelerek ortak/tamamlayıcı ürün üretebilecek kooperatifler
- Coğrafi işaretli ürün üreten kooperatifler
- Kooperatif birlikleri

2. Aşama: Başvuru Sahibinin Belirlenmesi

- Kurumsal kapasitesi güçlü kooperatif
- Kooperatif birliği
- Valilik
- Belediye
- Ürünlerin ticarileşmesine destek olacak STK'lar
- İştirakçi olarak özel sektör

3. Aşama: Kooperatiflerin Kapasitelerinin ve İhtiyaçlarının Belirlenmesi

- Kooperatiflerin mevcut durumunun tespit edilmesi
- Kooperatiflerin üretim kapasitesinin artırılması
 - Mesleki eğitim
 - Makine-ekipman
 - Ortak üretim atölyesi
 - Depolama (soğuk hava deposu, lisanslı depo vb.)
- Üretim sürekliliğinin sağlanması
 - Hammadde temininde mevzuattaki limitlere dikkat edilmesi ve proje sonrasında hammadde temininin nasıl yapılacağına belirlenmiş olması
 - İşletme maliyetlerinin proje süresi ve sonrasında nasıl karşılanacağına belirlenmiş olması
- Yurt içi ve/veya yurt dışı pazarlar için gerekli ürün/üretim standartlarının sağlanması
 - Eğitim, mentörlük ve sertifika
 - Ürünlere yönelik kalite kontrol ve kalite yönetimi
- Marka tescil işlemleri
- Tasarım desteği
 - Özel sektör ve tasarımcılar ile bağlantılar
- Ticarileşme ve pazarlama (Ulusal/uluslararası ağlara ve pazarlara erişim ve bağlantılar)
 - Üretim kapasitesinin planlanması ve buna ilişkin gerçekçi ve ulaşılabilir hedeflere proje bilgi formu ile performans göstergelerinde yer verilmesi
 - Temel pazarlama faaliyetleri (fiyatlama, paketleme, ürün tasarım, iş geliştirme, müşteri ilişkileri yönetimi, lojistik, finans, finansmana erişim vb.)
 - Ürün görünürlük faaliyetleri (paketleme, fotoğraflama, ürün açıklaması vb.)
- Sosyal donatı alanları oluşturulması (Kreş, oyun alanı, bebek bakım odası vb.)

4. Aşama: Satış Planlanması ve Platform İş Birliklerinin Geliştirilmesi

- Üretim ve ticarileşmeye yönelik planların yapılması ve performans göstergelerinde yer verilmesi
 - Yerel ve ulusal zincir marketlerle görüşmeler
 - E-ticaret platformlarıyla görüşmeler
 - Sektörde öne çıkan firmalarla ve çatı kuruluşlarla görüşmeler
 - Kendi satış noktalarının oluşturulması

5. Aşama: Proje Sonuçlarının Takibi

- Üretim ve satış düzeyi
- Kooperatif üye sayısı

- Proje öncesi ve sonrasına ilişkin mali değerlerin takibi (ürün sayısı, üretim, ciro, net kar vb.)

Tema 3: Hane Halkı Gelir Getirici Projeler: Hane halkı gelir getirici projelerde, aile fertlerinin evlerinde veya yaşam alanlarına yakın yerlerde (tarımsal ve hayvansal üretim projeleri için) üretim yapmaları ve özel sektör bağlantıları kurularak sözleşmeli üretim ya da parça başı üretim modelleriyle gelir elde etmeleri amaçlanmaktadır. Kırsalda gelir düzeyi düşük haneler, genç işsizler veya bakım yükü nedeniyle evden ayrılamayacak durumda bulunan kadınlar hedef kitleyi oluşturmaktadır.

1. Aşama: Düşük Gelirli/Dezavantajlı Bölge ve/veya Bireylerin Tespiti

- Dezavantajlı bölgelerin tespit edilmesi
- Dezavantajlı hanelerin/bireylerin tespiti

2. Aşama: Üretilebilecek Ürünlerin Tespiti¹

- Dezavantajlı bölgede üretilebilecek ürünler
 - Süt üretimi
 - Seracılık/tarımsal üretim
 - Hayvancılık
 - Halı dokuma
 - El sanatları/el işi/takı üretimi/hediyelik eşya

3. Aşama: Üretim Süreci Gerekliliklerinin Tespiti

- Üretim yerinin tespiti
 - Evde üretim
 - Hedef kitleye yakın üretim yerleri
- Mesleki eğitimlerin ve eğitimcilerin belirlenmesi
 - Halk eğitim merkezleri
 - Üretici birlikleri
 - Ziraat odaları
- Danışmanlık/mentörlük ihtiyacının ve hizmet vericilerin belirlenmesi
- Makine-ekipmanların belirlenmesi
- Küçük ölçekli inşaat/tefrişat gerekliliklerinin belirlenmesi

4. Aşama: Üretim Sürecinin Tasarımı

- Makine ekipman, sera vb. mülkiyetinin bir çatı kuruşa ait olacak şekilde belirlenmesi (TSO, Belediye, kooperatif vb.)
- Proje içeriğine göre (makine ekipman dağıtımı, sera tahsisi vb.) doğrudan yararlanıcı olacak hane ve bireylerin kriterlerinin belirlenmesi
- Proje süresi içinde üretim faaliyetlerine başlanması

5. Aşama: Satış Kanallarının Tespiti ve Satın Alma Taahhütlerinin Alınması

- Kamu kurumlarının ve STK'ların talepleri
- Sözleşmeli üretim modeli
- Parça başı üretim modeli
- Yerel/ulusal zincir marketler
- E-ticaret platformları

Üretim ve satış düzeylerinin planlanması ve proje bilgi formu ile performans göstergelerinde bunlara yer verilmesi beklenmektedir.

6. Aşama: Proje Sonuçlarının Takibi

- Üretim faaliyetlerinde kullanılmayan makine ekipmanların olması halinde yeni hane veya bireylere verilerek sürekliliğin sağlanması

^{1/2} Örnek olarak sayılmış olup üretim çeşitleri bunlarla sınırlı değildir.

- Makine-ekipman dağıtımı içeren projelerde dağıtım yapılan makine-ekipmanın takibinin yapılması

Tema 4: Kadınlara Yönelik Sosyal Üretim Merkezleri: Sosyal üretim merkezi projelerinde temel amaç ekonomik ve sosyal açıdan dezavantajlı durumda olan kadınların toplumsal hayata entegrasyonunun güçlendirilmesi ve gelir getirici faaliyetlerde bulunmasıdır. Çok yönlü hizmet sunan bu merkezlerde eğitimlerin profesyonel olması, yaş grubuna göre kadınların çocuklarına yönelik bakım alanlarının kurgulanması ve güvenliğin sağlanması önem taşımaktadır. Dezavantajlı bölgelerde, gelir düzeyi düşük ve sosyal yardım alan kadınlar hedef kitleyi oluşturmaktadır.

1. Aşama: İhtiyaç Tespiti

- Sosyal dışlanmaya maruz kalan kadınların yoğun olması
- Sosyal yardım alan/düşük gelir grubunda ve çalışmayan kadınların yoğun olması
- Böyle bir merkez kurulması halinde kadınların faydalanma isteği

2. Aşama: Yer Seçimi

- Hedef kitlenin erişiminin kolay olduğu yerler
- Kadınlar ve çocuklar için güvenli bölgeler
- Halihazırda belediyelerce kurulan merkezlerin olmadığı yerler
- Öncelikle kamu kurumlarına ait atıl ve kullanılabilir binaların değerlendirilmesi

3. Aşama: Yararlanıcının/İşleticinin Belirlenmesi

- Belediye
- İl Özel İdaresi
- Valilik
- Kooperatifler

Bu tür projelerde ekonomik kazanç sağlama hedefi olmadığı için yararlanıcının mali ve kurumsal kapasitesinin yüksek olması önemlidir.

4. Aşama: Merkezin Özelliklerinin Belirlenmesi

- Üretim atölyeleri
 - Hedef kitlenin yaş, eğitim durumu vb. özelliklerine göre eğitim konularının belirlenmesi
 - Ürün özelliklerine göre üretim atölyelerinin oluşturulması ve eğitmenlerin belirlenmesi
- Kütüphane ve bilgisayar salonu
- Çocuk bakım ve oyun alanı, sorumlu personel görevlendirilmesi
- Çocuklar için eğitim atölyeleri (sosyal, kültürel, sanatsal, sportif ve bilişim-teknoloji alanlarında)
- Sosyal alanlar

5. Aşama: İstihdam ve Ticari Faaliyetler

- Günlük giderlerin karşılanması ve kadınların günlük gelir elde etmesi amacıyla ürünlerin başta kamu kurumları olmak üzere satışının yapılması
 - Kamu kurumlarının talepleri
 - Sözleşmeli üretim modeli
 - Parça başı üretim modeli
 - Yerel/ulusal zincir marketler
 - E-ticaret platformları
- Kadınların aldığı mesleki eğitimle uyumlu olarak özel sektör firmalarında istihdam edilmeleri

6. Aşama: Proje Sonuçlarının Takibi

- Eğitim ve atölye faaliyetlerine katılanların kayıtlarının tutulması

- İstihdam takibi

MODEL PROJE KONULARI VEYA UYGULAMALARI

- Engelli Araçları Tamir ve Bakım Atölyesi (Ek-3'te yer alan model proje içerikleriyle uyumlu olunması gerekmektedir.)
- Engelsiz Nefes Evi (Ek-4'teyer alan model proje içerikleriyle uyumlu olunması gerekmektedir.)
- Yemek Fabrikası Kurulumu (Ek-5'te yer alan model proje içerikleriyle uyumlu olunması gerekmektedir)
- En İyi Köy Projeleri (En İklim Dirençli Köy, En İyi Turizm Köyü, En Organik Köy, vb.) (Proje bilgi formu ile birlikte Ek-6'da yer alan Model Köy Uygulaması Formu kullanılarak başvuru yapılmalıdır.)

DESTEKLENMEYECEK PROJE KONULARI

SOGEP kapsamında aşağıdaki nitelikteki projeler veya proje bileşenleri desteklenmez:

- Temel sosyal hizmet sunumuna yönelik yenilikçi niteliği olmayan projeler
- Yurtdışı ziyaret ile yurtdışı seminer, konferans, eğitim vb. faaliyetleri içeren proje kalemleri
- Sosyal yardım ve nakdi sosyal transfer mahiyetindeki unsurlar içeren projeler
- Okul derslerini takviye amaçlı etüt faaliyetleri ve sınavlara hazırlık amacı taşıyan kurs projeleri
- Proje amaçları ile ilişkilendirilmemiş ve sürdürülebilirliği zayıf eğitim faaliyetlerine odaklanan projeler
- Hâlihazırda başka bir kurum tarafından rutin olarak sunulan hizmetleri içeren projeler
- Hedef kitle ile faaliyetleri arasında ilişki kurulamayan projeler
- Sosyal sorunların tespiti ve bu sorunların çözümüne ilişkin sosyal araştırma, analiz ve raporlama faaliyetleriyle sınırlı projeler
- Hâlihazırda başka bir finansman kaynağından desteklenen projeler
- TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) Bölgesi illeri dışında uygulanması planlanan projeler
- Anaokulu ve kreş yapımı veya işletilmesine yönelik projeler

UYGUN BAŞVURU SAHİPLERİ

SOGEP kapsamında aşağıdaki kurum/kuruluşlar proje sunabilir:

- Kamu kurum ve kuruluşları
- Kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları
- Birlikler
- Kooperatifler
- Sivil toplum kuruluşları
- Organize sanayi bölgeleri
- Sanayi siteleri
- Serbest bölge işleticileri
- Teknoloji transfer ofisi şirketleri ile teknoloji geliştirme bölgesi
- Endüstri bölgesi ve iş geliştirme merkezi gibi kuruluşların yönetici şirketleri
- Kâr amacı güden tüzel kişiler (yalnızca sosyal sorumluluk projeleri için)

PROJE BAŞINA DESTEK LİMİTLERİ

- Proje bütçesi asgari 1 milyon TL (bir milyon Türk Lirası) olmalıdır.
- Eş finansman katkısı nakdi olarak yapılmalıdır.
- Kamu kurumları ile kâr amacı gütmeyen kuruluşların sahibi olduğu projelerde eş finansman katkısı asgari %10 (yüzde on) olarak belirlenmiştir. Ancak (kural olmamakla

birlikte) geçmiş dönem projeleri dikkate alındığında bu kurumlar için %25 (yüzde yirmi beş) ve üzeri nakdi eş finansman sağlamanın projenin başarı şansını artıracakı değerdendirilmektedir.

- Kâr amacı güden kuruluşların başvuru sahibi olduğu sosyal sorumluluk projelerinde eş finansman katkısı asgari %50 (yüzde elli) olarak belirlenmiştir.

PROJE UYGULAMA SÜRESİ

Proje uygulama süresi asgari 12, azami 18 ay olacaktır.