



**2020 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI
İÇİN
HİZMET ALIM
(Eğitim/Danışmanlık)
TEKNİK ŞARTNAMESİ**

HİZMETİN ADI:
**Kooperatifimiz dijitalleşiyor,geleceğe hazırlanıyor
online eğitim ve online danışmanlık projesi**

HİZMETİN ADI : Kooperatifimiz dijitalleşiyor,geleceğe hazırlanıyor online eğitim ve online danışmanlık projesi

12/03/2021

TEKNİK ŞARTNAME (Hizmet Alımı)

Madde 1. Tanımlar:

Bu şartnamede geçen ibarelerden;

Ajans: Güney Ege Kalkınma Ajansı,

Yararlanıcı: Kalkınma Ajansının teknik destek programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan kurum/kuruluşları,

İstekli: Mal veya hizmet alımı veya yapım işleri için teklif veren gerçek veya tüzel kişileri,

Yüklenici: Hizmet alımı işine teklif veren ve hizmet alımını gerçekleştirecek gerçek veya tüzel kişileri veya bunların oluşturdukları ortak girişimleri, ifade eder.

Madde 2. Eğitimin/Danışmanlığın Kapsamı:

Teknik destek programı kapsamında Ajansımız tarafından söz konusu kurum ve kuruluşlara eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi nitelikli ve kapasite geliştirici faaliyetler sunulmaktadır.

Bu teknik şartnamenin kapsamı, Bodrum begonvil kadın girişimi üretim ve işletme kooperatifine Kooperatifimiz dijitalleşiyor,geleceğe hazırlanıyor online eğitim ve online danışmanlık projesi

Kapsamında online eğitim ve online danışmanlık faaliyetlerinin sağlanmasıdır. Bu amaçla Güney Ege Kalkınma Ajansı 2020 yılı Teknik Destek Programı kapsamında söz konusu faaliyet Madde 8’ de belirtilen plana uygun şekilde satın alınacaktır.

Eğitim/danışmanlık faaliyetlerinde eğitim/danışmanlık alacak kişilerin ilgi alanlarına önem verilmesi, interaktif ve katılımcı bir metodolojinin izlenmesi gerekmektedir. Eğitimlerde özellikle, katılımcıların interaktif bir şekilde dahil olacağı uygulamalı çalışmalar gerçekleştirilerek katılımcıların müfredat doğrultusunda kapasitelerinin arttırılması amaçlanmaktadır. Bu çerçevede eğitimin daha faydalı olması bakımından, katılımcıların da soru ve yorumları ile eğitime aktif olarak katılmaları sağlanmalıdır.

Madde 3. Satın Alımı Yapılacak İş:

Yüklenici ile Ajans arasında aşağıdaki tabloda yer alan faaliyet planlanması üzerinde uzlaşılacaktır.

Tablo 1: Eğitim/Danışmanlık Verilecek Kurum/Kuruluş ve Eğitim/Danışmanlık İle İlgili Bilgiler

Sıra	Eğitim/ Danışmanlık Verilecek Kurum/Kuruluş (Yararlanıcı)	Eğitim/ Danışma nlık Yeri	Eğitim/ Danışmanlık Başlığı	Tahmini Eğitim/ Danışmanlık Tarihleri	Eğitim/ Danışmanlık Verilecek Kişi Sayısı	Eğitim/ Danışmanlık Süresi (Gün)	Eğitim/ Danışmanlık Saati (Gün*Saat)*
1	S.S. Bodrum Begonvil kadın girişimi üretim ve işletme kooperatifi	Muğla ili Bodrum İlçesi	Kooperatifimiz dijitalleşiyor, geleceğe hazırlanıyor online eğitim ve online danışmanlık projesi	Nisan-Eylül 2021	25 kişi	5 gün online eğitim 25 gün online danışmanlık TOPLAM 30 GÜN	40 saat Online eğitim 200 saat Online Danışmanlık TOPLAM 240 SAAT

Madde 4. Satın Alımı Yapacak Kurumun Adı ve Adresi:

Güney Ege Kalkınma Ajansı,
Pamukkale Teknokent Kınıklı Mh. Hüseyin Yılmaz Cd.
No:67 B Blok Kat:3 20160 Pamukkale/Denizli
Tel: 0 258 371 88 44
Faks: 0 258 371 88 47
E-posta: teknikdestek@geka.gov.tr

Madde 5. Teklif Verme Tarihi:

İşbu şartname için isteklilerin son teklif verme tarihi **19/03/2021 saat 17:30** olarak belirlenmiştir. Belirtilen tarihten sonra isteklilerden gelecek teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.

Madde 6. Yeterlilik ve Referans Bildirme

İsteklilerde aşağıdaki yeterlilik kriterleri aranacaktır. **En az üç zorunlu kriter ve en az iki tercih sebebi kriter doldurulması gerekmektedir.** Sadece, bu şartları sağlayan istekliler değerlendirmeye alınacaktır. Eğitimci/Danışman için;

Zorunlu Kriterler

- En az lisans mezunu olmak
- E-ticaret/dış ticaret/e-ihracat konularında en az 3 adet eğitim/danışmanlık vermiş olmak
- E-ticaret/dış ticaret/e-ihracat konularında en az 3 yıl özel sektör tecrübesi olmak

Ayrıca, aşağıdaki belirtilen hususlar tercih sebebi olup, bunları da sağlayan istekliler değerlendirmede öne çıkacaktır:

Tercih Sebebi Kriterler

- Kooperatif/Birliklere E-ticaret/dış ticaret/e-ihracat konularında eğitim/danışmanlık vermiş olmak
- E-ticaret/dış ticaret/e-ihracat konularında en az 3 ulusal/uluslararası projede görev almış olmak
- E-ticaret/dış ticaret/e-ihracat konularında sertifika sahibi olmak
- E-ticaret/dış ticaret/e-ihracat konularına yönelik bir web sitesi tasarlamış olmak

İstekli, deneyimlerini, referans belgelerini ve teknik destek faaliyetinde eğitmen/danışman olarak çalışacak kişi(ler)in özgeçmişlerini belirtmelidir. Özgeçmişler olabildiğince ayrıntılı, referanslar ulaşılabilir olmalıdır. Tecrübe ve niteliklerde bahsedilen genel ifadeler (Örn: ... konusunda 15 adet eğitim verilmiştir / 3 yıl bu konuda çalışmıştır vb.) dikkate alınmayacaktır.

Değerlendirmelerde eğitmenin/danışmanın teknik yeterliliği ve deneyimi ile maliyet etkinliği göz önünde bulundurulmaktadır. Ancak Ajans, eğitimin/danışmanlığın niteliği ve faaliyet için gerekli koşullar göz önüne alarak, teklif değerlendirme yönteminde ve eğitmen/danışmanda aranacak yeterlilik kriterlerinde değişiklik yapma hakkına sahiptir.

Ajans 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu ile 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu hükümlerine tabi olmadığından, mal ve hizmet alımı ile yapım işlerine ilişkin işi ihale edip etmemekte, kısmen ihale etmekte veya dilediğine kısmen veya tamamen vermekte serbesttir. Ajans, verilmiş olan bütün teklifleri reddederek satın almayı iptal etmekte serbesttir. Ajans, bütün tekliflerin reddedilmesi nedeniyle herhangi bir yükümlülük altına girmez.

Madde 7. Sağlanacak Hizmetin Teknik Esasları:

Fiyat teklifleri faaliyet ücreti, yol, konaklama ve vergiler dahil olacak şekilde verilmelidir. Tekliflerde mutlaka KDV hariç değer, KDV yüzdesi ve KDV dahil toplam ayrı ayrı belirtilmelidir.

Yükleniciye, verecekleri fiyat teklifinde öngörülen tutarın dışında ilave bir ödeme yapılmayacaktır.

Teknik destek faaliyetlerinin organizasyonuna, eğitim mekanına, mekanda bulunması gereken altyapı ekipmanlarına (Bilgisayar, sunum cihazı vb.), toplantı esnasındaki ikramlara (çay, kahve, kuru pasta) dair gereklilikler yararlanıcı tarafından sağlanacaktır.

Yüklenici eğitim hizmeti ile ilgili katılım belgesi düzenlemek zorundadır. Katılım belgesinde Ajans görünürlük kurallarına riayet edilecektir ve belgenin metin kısmında eğitimin Ajans desteği ile gerçekleştirildiği belirtilecektir. (Örn: Güney Ege Kalkınma Ajansı Teknik Destek Programı kapsamında .../.../.... tarihlerinde düzenlenen Eğitimine katılmıştır.)

Eğitim, ulusal/uluslararası geçerliliğe sahip bir sertifika ile belgelenebilen bir müfredatta ve niteliğe sahip ise, katılım belgesine ilaveten sertifika da yüklenici tarafından sağlanacaktır. Sertifikanın fiyat farkı oluşturmaması söz konusu ise bu husus fiyat teklifinde mutlaka belirtilecektir.

Madde 8.Faaliyet Planı

Yüklenici tarafından verilecek olan **eğitimin/danışmanlık hizmetinin müfredatı** aşağıda belirtildiği şekilde olacaktır:

FAALİYET PLANI¹					
KATILIMCI SAYISI: 25 Kişi					
EĞİTİMİN KONUSU: E-TİCARET					
DANIŞMANLIK ALINACAK HİZMETİN KONUSU:					
Faaliyet Numarası	Faaliyetler / Konu	Faaliyetin Yeri	Gerçekleşeceği Toplam Süre (Saat) *	Günlük Süresi (Saat)	Gerçekleşeceği Gün Sayısı
1.	1.E-ticaret ve Pazarlama kavramları 1.1. E-ticaret nedir? Pazarlama Nedir, Pazarlama Bileşenleri nelerdir, Pazar ve Pazarlama kavramları (1,5 saat) 1.2 Pazarlama fonksiyonları nelerdir. (1,5 saat) 1.3 E-ticaret sitelerinde Satış yönetimi nedir (1,5 saat) 1.4 E-ticaret sitelerinde Satış yönetiminde müşteri ilişkileri (1,5 saat) 1.5.E-ticaret siteleri (pazaryeri siteleri işleyişi) (1saat) 1.6 E-ticaret sitelerinde Satış Yönetiminde etkin satış stratejileri (1saat)	Online eğitim	8 saat	8 saat	1 gün
	2. E-ticaret siteleri ve Markalaşma				

¹ Faaliyet planındaki tüm alanların doldurulması zorunludur. Kesinleşmemiş veriler için lütfen planlanan yaklaşık değerleri giriniz.

2.	kavramı; Marka Nedir,Marka oluşturma stratejileri nelerdir, Tanıtım kampanyaları nelerdir? 2.1. E-ticaret sitelerinde markalaşma ve tanıtım kampanyaları (1,5 saat) 2.2.Yöresel ve geleneksel ürünlerde markalaşma stratejileri (1,5 saat) E-ticaret kampanya modelleri 2.3 etiket modeline yönelik kampanyalar (1,5 saat) 2.4 Hediye çeki kampanyaları (1,5 saat) 2.5 Para puan yapısı (1 saat) 2.6 E-ticarete çapraz satış modelleri (1saat)	Online eğitim	8 saat	8 saat	1 gün
3.	3.E-ticaret teknik altyapı nasıl oluşturulur? 3.1.Alan adı seçerken nelere dikkat edilmeli (1 saat) 3.2 S-ticaret (sosyal medya ticareti) (1 saat) 3.3 M –ticaret (Mobil Ticaret) (1 saat) 3.4 E-ticarete kullanılan ödeme yöntemleri (sanal pos,havale,kapıda ödeme,ve diğer ödeme teknikleri) (1 saat) 3.5 XML Entegrasyon nedir;	Online eğitim	8 saat	8 saat	1 gün

	hangi alanlarda kullanılır? (1 saat) 3.6 Mobil yapılar ve Mobil Uygulamalar nelerdir? (1 saat) 3.7 Açılış sayfası tasarımı nasıl olmalıdır? (1 saat) 3.8 E-ticaret sitelerinde olması gereken sözleşmeler(1 saat)				
4.	4. E-ticaret kampanya modelleri ve E-ticaret sitelerinde kargo firması seçimi ve Kargo entegrasyonu konuları 4.1 e-ticaret kargo sözleşmeleri(1 saat) 4.2 Kargo seçiminde dikkat edilmesi gerekli hususlar(1 saat) 4.3 etiket modeline yönelik kampanyalar(1 saat) 4.4 Hediye çeki kampanyaları(1 saat) 4.5 Para puan yapısı(1 saat) 4.6 E-ticarete çapraz satış modelleri(1 saat) 4.7 E-ticaret siteleri SEO (arama motoru optimizasyonu) Ayarları ve yapılandırma adımları(1 saat) 4.8 Sosyal medya yönetim araçları ve kullanımında dikkat edilmesi gereken hususlar(1 saat)	Online eğitim	8 saat	8 saat	1 gün
5.	5. E-ticaret siteleri işleyiş süreçleri		8 saat	8 saat	1 gün

	5.1 Ürün detay sayfaları hazırlama; (1 saat) 5.2 ürün resimlerinin satışa etkisi ve Nasıl olmalıdır(1 saat) 5.3 Doğru İçerik hazırlama; hedef kitleyi tanıma; hedef kitleye yönelik mesajlar ve iletişim(1 saat) 5.4 Video içeriğin satışlara etkisi(1 saat) 5.5 E-ticarete sipariş adımlarında nelere dikkat edilmelidir (ödeme ,sepet,sipariş sayfaları ve süreçlerin hızı nasıl olmalıdır) (1 saat) 5.6 E-ticaret siteleri performans ölçümleme izleme araçları(1 saat) 5.7 E-ticaret siteleri ölçümleme analizi ve yorumlanması(1 saat) 5.8. Örnek e-ticaret siteleri üzerinde uygulama(1 saat)	Online eğitim			
.....					

* Faaliyetin gerçekleşeceği Toplam Süre, günlük süre ile gün sayısı çarpılarak hesaplanacaktır.

Danışmanlık Müfredatı			
Konusu	Süresi (gün)	Toplam Danışmanlık Saati	Günlük Danışmanlık Saati
Konu 1:E-ticaret sitesi kurulumu ve marka tescili işlemleri (Herhangi bir eğitim verilmeyecektir, bu süre içerisinde müfredatta belirtilen uygulamalar yapılacaktır.)	20 gün	160 saat	8
Alt Konu (gerekli ise) - Alan Adı alınması - Hosting alınması - E-Mail hesaplarının açılması -SSL Sertifikasının aktif edilmesi -Web Alanı düzenlemelerine giriş -Ödeme özelliklerinin kurulması; .Havale ile Ödeme Alma özelliğinin kurulması .Kapıda Ödeme ile Ödeme Alma özelliğinin kurulması .Kredi Kartı ile Ödeme Alma özelliğinin kurulması .Kredi Kartına Taksitli Satış özelliğinin kurulması Payu Ödeme Modülü özelliğinin kurulması Iyzico Ödeme Modülü özelliğinin kurulması Shopier Ödeme Modülü özelliğinin kurulması PayTR Ödeme Modülü özelliğinin kurulması Paypal Ödeme Modülü özelliğinin kurulması Banka Özel POS özelliğinin kurulması Tek Sayfa Ödeme Modülü özelliğinin kurulması Whatsapp Sipariş Modülü özelliğinin kurulması Gelişmiş İndirim/Komisyon özelliğinin kurulması Üyeliksiz Satın Alma özelliğinin kurulması Ürün Ekleme Adedi özelliğinin kurulması Kategori Ekleme Adedi özelliğinin kurulması Marka Ekleme Adedi özelliğinin kurulması Fiyat Gizleme özelliğinin kurulması KDV Yönetimi özelliğinin kurulması Ürün Karşılaştırma özelliğinin kurulması			

Ürün Favori özelliğinin kurulması Ürün Filtre Oluşturma özelliğinin kurulması Ürün Seçenekleri özelliğinin kurulması Ürün Resimlerine Zoom özelliğinin kurulması Ürünler Video Ekleme özelliğinin kurulması Ürünler Galerisi Ekleme özelliğinin kurulması Ürün Birimi özelliğinin kurulması İndirimli Ürün özelliğinin kurulması Çoklu Para Birimi özelliğinin kurulması Toplu Resim Ekleme özelliğinin kurulması Kargo Yönetimi özelliğinin kurulması Kargo Takip özelliğinin kurulması Ağırlık Orantılı Kargo özelliğinin kurulması Mağazadan Teslim Al özelliğinin kurulması Parça Başına Kargo Fiyatı özelliğinin kurulması Sabit Kargo Fiyatı özelliğinin kurulması Ücretsiz Kargo özelliğinin kurulması Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) özelliğinin kurulması SEO Uyumlu Linkler özelliğinin kurulması Google Analytics özelliğinin kurulması Google Webmaster Tools özelliğinin kurulması Google Adwords Uyumluluk özelliğinin kurulması Google Adsense Uyumluluk özelliğinin kurulması Dinamik Site Haritası (Site Map) özelliğinin kurulması Google Merchant Center Entegrasyon özelliğinin kurulması Mobil Uyumlu (Responsive) Tasarımlar özelliğinin kurulması			
Konu:2 Sosyal Medya ve Dijital pazarlama teknikleri			

ile satış yapma (Herhangi bir eğitim verilmeyecektir, bu süre içerisinde müfredatta belirtilen uygulamalar yapılacaktır.)	2 gün	16 saat	8 saat
Sosyal Medya Pazarlama özelliğinin kurulması Sosyal Medya'da Paylaşma özelliğinin kurulması Facebook ile Giriş özelliğinin kurulması Google ile Giriş özelliğinin kurulması Konu:3 Pazar Yeri sitelerine kayıt ve satış(Herhangi bir eğitim verilmeyecektir, bu süre içerisinde müfredatta belirtilen uygulamalar yapılacaktır.) Hepsiburada.com sitesine kayıt ve satış yapma özelliğinin oluşturulması, N11.com sitesine kayıt ve satış yapma özelliğinin oluşturulması, Trendyol.com sitesine kayıt ve satış yapma özelliğinin oluşturulması, Epttvm.com sitesine kayıt ve satış yapma özelliğinin oluşturulması,	1 gün	8 saat	8 saat
Konu 4:Kooperatiflerde markalaşma ve sürdürülebilirlik; marka tescili(Herhangi bir eğitim verilmeyecektir, bu süre içerisinde müfredatta belirtilen uygulamalar yapılacaktır.) Kooperatifin üreteceği ürünler için en az 2 sınıfta tescil yapmak için Türk Patent Enstitüsüne marka tescili başvurusu yapılacaktır.	1 gün	8 saat	8 saat
Konu 5:Kurumsallaşma ve etkili iletişim için görsel medya araçları oluşturma(Herhangi bir eğitim verilmeyecektir, bu süre içerisinde müfredatta belirtilen uygulamalar yapılacaktır.) Müşteri Gruplama çalışmaları yapılacaktır. Müşteri Türüne Göre Fiyatlama çalışmaları yapılacaktır. Bayi Müşteri Grubu çalışmaları yapılacaktır. Ortaklık Programı çalışmaları yapılacaktır. Hediye Çeki / Puan Sistemi çalışmaları yapılacaktır.	1 gün	8 saat	8 saat

--	--	--	--

Önemli Hususlar:

- Danışmanlık kapsamında yapılacak işin detayları (saha çalışması, rapor hazırlanması, masa başı çalışma, literatür taraması, uygulama vb.) faaliyet konuları ve süreleri ile birlikte ayrı ayrı belirtilmelidir.**
- Faaliyet planı, eğitim müfredatına uygun şekilde detaylandırılmalı ve alt faaliyetlerin süreleri ayrı ayrı yazılmalıdır.
- Teknik destek faaliyetlerinin, sözleşmenin imzalanmasını müteakip 6 ay içerisinde tamamlanması gerekmektedir. Bu husus göz önüne alınarak eğitim planlanmalıdır.
- Bahsedilen 6 aylık süreye hafta sonlarının da dahil olduğu unutulmamalıdır.
- Günlük eğitim süresinin 8 saati aşmaması tavsiye edilmektedir.

Madde 9. Eğitim Malzemesi ve Ekipman

Eğitim/danışmanlık süresince kullanılacak eğitime özel malzeme ve ekipman (deney setleri, renkli kartlar, renkli kalem, yapıştırıcı vb.), yüklenici tarafından sağlanacaktır.

Danışmanlık için: yüklenici, Ajans görünürlüğü gözetilerek, proje aşamasında ilerlemelere ilişkin dijital fotoğraflar ve belgeleri sözleşmede belirtilen evraklarla birlikte faaliyet aşamalarında ve bitiminde Ajansa sunmak zorundadır.

Eğitim için: yüklenici, Ajans görünürlüğü gözetilerek çekilmiş, eğitimin her gününe ait **en az 2 dijital fotoğrafı** sözleşmede belirtilen evraklarla birlikte faaliyet bitiminde Ajansa sunmak zorundadır. Yüklenici, eğitimde kullanacağı tüm materyalleri hazırlamak ve eğitim öncesinde Yararlanıcıya iletmekle sorumludur. Ajansın bu konuda hiçbir yükümlülüğü yoktur.

Eğitimlerin/danışmanlıkların verimli geçmesi ve eğitimler/danışmanlıklar sırasında herhangi bir aksaklık yaşanmaması için Yüklenici, Yararlanıcı ile eğitim/danışmanlık başlamadan önce irtibata geçerek proje için gerekli tüm hazırlıkları yapmak ve faaliyet planını en uygulanabilir şekilde hazırlamakla yükümlüdür.

Madde 10. Ödeme Şekli:

Ödeme şekli ve koşulları sözleşmede belirtildiği şekilde uygulanacaktır.

Not: Teknik şartnamenin içeriğinde hiçbir değişiklik yapmayınız. İçeriği değiştirilmiş teknik şartnameler ekinde sunulan teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.