



GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI

2015 YILI ARA FAALİYET RAPORU

T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı

Pamukkale Teknokent Çamlaraltı Mh. Hüseyin Yılmaz Cd.
No: 67 B Blok Kat: 2 20070 Pamukkale / Denizli

T: +90 258 371 88 44 **F:** +90 258 371 88 47

geka.org.tr
[twitter/guneyegeka](https://twitter.com/guneyegeka)
facebook/geka



“Türk milletinin istidadı ve kesin kararı medeniyet yolunda durmadan, yılmadan ilerlemektir.”

K. Atatürk

YÖNETİM KURULU BAŞKANI SUNUŞU



Aydın, Denizli ve Muğla illerinin kültürel, sosyal ve ekonomik yönden gelişmesini hızlandırmak, rekabet güçlerini artırmak ve gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla 2010 yılından bu yana faaliyet gösteren Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2015 yılında faaliyetlerini çeşitlendirerek sadece mali destekleriyle değil bölgedeki farkındalık yaratma, işbirliği olanakları sağlama, politika geliştirme, yatırıma yön verme, yurt içi ve yurt dışı tanıtımlar gibi görev alanlarında da etkin rol almıştır. Ajans; bu çalışmalarda bölgedeki tüm paydaşları bir araya getirmiş ve bölgesel, sektörel ve tematik sinerjilerin doğmasını sağlamıştır.

Bölgede yenilik ve girişimciliğin önemi hakkında farkındalığın artmasını sağlayacak olan “Bölgesel Yenilik ve Girişimcilik Stratejisi Çalışması” tamamlanmak üzeredir. Ayrıca bölgede faaliyet gösteren üretim odaklı kooperatiflerin mevcut durumunun belirlenmesi; rekabet potansiyelinin ve gelişme yönünün değerlendirilmesi ve ulusal düzeyde kıyaslamalar ile ortaya koyulmasını içeren kapsamlı bir çalışmaya da bu dönemde başlanmıştır.

2015 yılı destek programları kapsamında üretim ve ticaret altyapısı, alternatif turizm ve yenilenebilir enerji temalı programlar ilan edilmiştir. Alternatif Turizm Mali Destek Programı ile işletmelere ve kâr amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlara, alternatif turizmin yaygınlaştırılması amacı ile destek sağlanmıştır. Yenilenebilir Enerji Mali Destek Programı ile kâr amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlara, bölgede yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması için destek verilmiştir. Ayrıca Üretim ve Ticaret Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında bölgede üretim ve ticaret alanlarında sunulan hizmetlerin geliştirilmesi amacıyla kâr amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlara destek sağlanmıştır.

Söz konusu mali destek programları kapsamında Ajansın etkin bir tanıtım çalışması ile bölgede toplam 52 bilgilendirme toplantısı düzenlenmiş, 483 kişiye proje döngüsü eğitimi verilmiş ve 2.060 kişiye ulaşılmış, 280 paydaş işletme ve kurum kuruluş ile birebir görüşme gerçekleştirilmiştir. Tüm bu çalışmalar sonucunda ise 165 proje başvurusu alınmıştır.

Ajans 2015 yılında bölge tanıtımı için önemli adımlar atarak uluslararası ve yurtiçi platformlarda bölgenin görünürlüğünü artıracak etkin çalışmalar yürütmüştür. Ajansın görünürlüğünün standartlaştırılması amacıyla kurumsal kimlik çalışması yapılması kararı alınmıştır. Bu kapsamda, Ajansın mevcut logosu küçük değişikliklerle yalın, sade, kullanımı kolay ve baskıya daha uygun olarak güncellenmiştir. 2014 yılı itibarıyla basımına başlanan Güney Ege Dergisi'nin basımına 2015 yılında da devam edilmiştir. Güney Ege tanıtım filmi tamamlanmıştır. Bununla birlikte mayıs ayında MITT Moskova Uluslararası Turizm Fuarında ve Avusturya Kültür ve Kitap Fuarında stant açılarak bölgenin etkin tanıtımı sağlanmıştır.

Fuar tanıtımları dışında; Aydın, Denizli ve Muğla illerinin turizm güzergâhı olarak pazarlanması amacıyla Güney Kore medya mensupları heyetinin mayıs ayında bölgemize yaptığı ziyaret organize edilmiştir. Bölgemizin alternatif turizm olanaklarının tanıtıldığı bir gezi düzenlenerek heyetin Aydın, Denizli ve Muğla illerinin tarihi, kültürel ve turistik zenginliklerini keşfetmeleri sağlanmıştır.

Tüm bu çalışmalar ile birlikte bölgenin yatırım olanaklarının tanıtılması ve potansiyel yatırımcılara yol gösterilmesi gibi faaliyetler de her üç ilde bulunan Yatırım Destek Ofisleri tarafından her yıl olduğu gibi bu yıl da başarı ile yürütülmüştür. Bu kapsamda Yatırım Destek Ofisleri; izin ve ruhsat takipleri, yatırım teşvik belgesi tamamlama işlemleri, teşvik sistemi hakkında bilgilendirmeler gibi sürekli görevler dışında yatırımcılara ilgili sektöre göre olası yatırım yerlerinin tespitinde, ilgili kurum ve kuruluşlar ile görüşmelerde, patent vb. başvurusunda, diğer destek mekanizmaları hakkında da yol gösterici rol oynamaya devam etmiştir.

Kuruluşundan bu yana önemli görevleri başarı ile yerine getiren Ajansın son yıllarda hız kazanan faaliyetleri ile bölgenin rekabetçiliğine ve kalkınmasına sağladığı katkı önemlidir. Ajansımızın bu başarılarının önümüzdeki yıllarda da artarak devam etmesini temenni eder, tüm Ajans çalışanlarına teşekkür ederim.

Şükrü KOCATEPE

**Denizli Valisi
Ajans Yönetim Kurulu Başkanı**

İÇİNDEKİLER

I. GENEL BİLGİLER	6
A. VİZYON VE MİSYON	6
B. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR	6
C. AJANSA İLİŞKİN BİLGİLER	7
1. FİZİKSEL YAPI	7
2. TEŞKİLAT YAPISI	7
3. BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR	10
4. İNSAN KAYNAKLARI	11
5. AJANS BİRİMLERİ TARAFINDAN SUNULAN HİZMETLER.....	13
6. YÖNETİM VE İÇ KONTROL SİSTEMİ	16
II. AMAÇ VE HEDEFLER.....	17
A. AJANSIN AMAÇ VE HEDEFLERİ	17
B. TEMEL POLİTİKALAR VE ÖNCELİKLER	17
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	18
A. MALİ BİLGİLER	18
1. BÜTÇE UYGULAMA SONUÇLARI	18
2. TEMEL MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	19
3. MALİ DENETİM SONUÇLARI.....	20
B. PERFORMANS BİLGİLERİ	21
1. PROJE VE FAALİYET BİLGİLERİ	21
IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	48
1. ÜSTÜNLÜKLER.....	48
2. ZAYIFLIKLAR	48
V. ÖNERİ VE TEDBİRLER.....	49

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Temel Bilgi ve Teknoloji Kaynakları	11
Tablo 2 Personel Sayısı	11
Tablo 3 Ajans Personelinin Lisans Alanlarına Göre Dağılımı.....	13
Tablo 4 Güney Ege Kalkınma Ajansı 30.06.2015 Tarihi İtibarıyla Bütçe Gelirleri	18
Tablo 5 Güney Ege Kalkınma Ajansı 30.06.2015 Tarihi İtibarıyla Bütçe Giderleri	19
Tablo 6 Toplantı, Konferans ve Çalıştaylar	23
Tablo 7 Raporlar, Yayınlar ve Bilgi Notları	24
Tablo 8 2015 yılı Teknik Destek Dönemleri	27
Tablo 9 2015 1. Dönem TD Başvuruları	27
Tablo 10 2015 2. Dönem TD Başvuruları	28
Tablo 11 2015 TD Başarılı İlan Edilen Projeler.....	29
Tablo 12 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Başarılı Projeler	30
Tablo 13 2015 Yılı MDP Proje Dağılımı	31
Tablo 14 MDP Başvuru İstatistikleri	32
Tablo 15 DFD Başvuru İstatistikleri.....	33
Tablo 16 TD Başvuru İstatistikleri	33
Tablo 17 Katılım Sağlanan Fuarlar	37
Tablo 18 TV Programları	40
Tablo 19 Bilgilendirme Sayıları	43
Tablo 20 Teşvik Belgesi ve İzleme Faaliyeti Sayısı	43
Tablo 21 Firma ve Kurum Ziyaretleri	44
Tablo 22 2015 Yılı İlk 6 Aylık Dönemde Yapılan Ödemeler.....	47
ŞEKİL LİSTESİ	
Şekil 1. Teşkilat Yapısı	7
Şekil 2. Organizasyon Şeması	9
Şekil 3 Ajans Personelinin Eğitim Seviyesine Göre Dağılımı	12

I. GENEL BİLGİLER

A. VİZYON VE MİSYON

Vizyon:

Güney Ege Bölgesi'ndeki sürekli ve dengeli kalkınmayı sağlayan, bölgenin gelişmesinde öncü rol üstlenen, ulusal ve uluslararası saygınlığa sahip bir Ajans olmaktadır.

Misyon:

Güney Ege Bölgesi'nin kaynaklarının yerinde ve etkin kullanımını sağlamak, tüm paydaşlarımızla birlikte yerel potansiyeli harekete geçirmek ve sürekli kalkınma için girişimcilik, kümelenme ve inovasyon kapasitesinin geliştirilmesini sağlamak suretiyle bölgenin küresel ölçekte rekabet gücünü artırmak ve bölge halkının yaşam kalitesini yükseltmektir.

B. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

Kalkınma Ajanslarının görevleri 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 5. Maddesi'nde aşağıdaki şekilde sıralanmıştır:

- Yerel yönetimlerin planlama çalışmalarına teknik destek sağlamak
- Bölge plan ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını Kalkınma Bakanlığı'na bildirmek
- Bölge plan ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plan ve programları açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek
- Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak; kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliğini geliştirmek
- Dördüncü maddenin ikinci fıkrasının (c) bendi çerçevesinde Ajansa tahsis edilen kaynakları, bölge plan ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak

C. AJANSA İLİŞKİN BİLGİLER

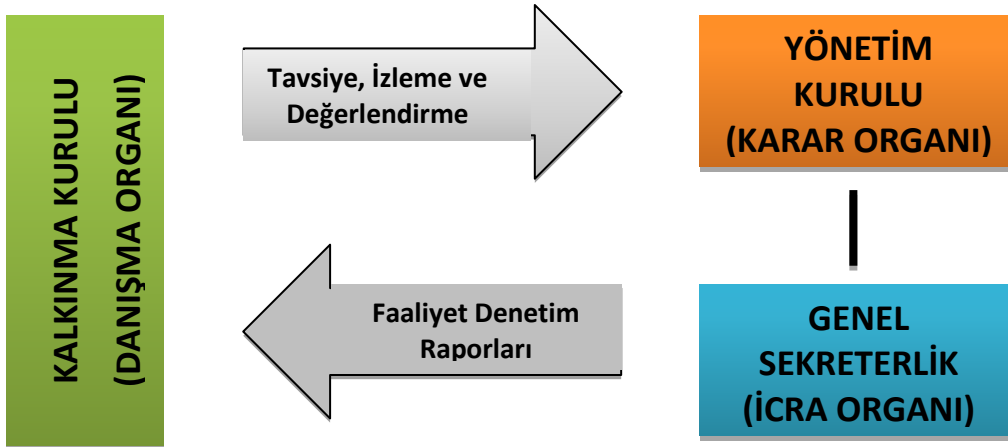
1. FİZİKSEL YAPI

Ajans, 27.02.2015 tarihine kadar EGS Park Kongre ve Kültür Merkezi adresinde Denizli Büyükşehir Belediyesi'ne ait binada hizmet vermiştir. 27.02.2015 tarihi itibarıyla Ajans, Denizli Pamukkale Teknokent hizmet binasında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Aydın Yatırım Destek Ofisi, Aydın Ticaret Borsası Hizmet Binasında, Muğla Yatırım Destek Ofisi ise Muğla Belediye Kapalı Otoparkında hizmet vermektedir.

2. TEŞKİLAT YAPISI

5449 sayılı "Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun"un kabulü kapsamında 25.07.2009 gün ve 27299 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Bazı Düzey 2 Bölgelerinde Kalkınma Ajansları Kurulması Hakkında Karar" ile Denizli merkez olmak üzere Aydın, Denizli ve Muğla illerini kapsayan TR32 Bölgesi'nde **Güney Ege Kalkınma Ajansı** kurulmuştur. Ajanslar tüzel kişiliği haiz ve bu kanunla düzenlenmemiş bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabidir. Ajans teşkilat yapısı Yönetim Kurulu, Kalkınma Kurulu ve Genel Sekreterlik'ten oluşmaktadır.



Şekil 1. Teşkilat Yapısı

2.1 Kalkınma Kurulu Yapısı

Kalkınma Kurulu'nun teşekkülü 25.07.2009 gün ve 27299 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. Kalkınma Kurulu, illerin dengeli şekilde temsiliyi sağlayacak şekilde kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinden oluşturulmuş olup Ajansın danışma organıdır. Aydın'dan 34, Denizli'den 34, Muğla'dan 32 olmak üzere toplam 100 üyeden oluşan Kalkınma Kurulu kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerinden müteşekkildir.

Görev ve Yetkileri

Kalkınma Kurulu'nun görev ve yetkileri şunlardır:

- Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kuruluna önerilerde bulunmak.
- Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak.
- Toplantı sonuçlarını Kalkınma Bakanlığı'na raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

2015 yılında 2 adet Kalkınma Kurulu Toplantısının yapılması planlanmaktadır.

Raporlama döneminde; 2014 yılı Ajans Faaliyet Raporu, çalışma birimlerinden gelen bilgiler konsolide edilerek oluşturulmuştur. 2014 yılı Ajans Faaliyet Raporu; Ajans internet sitesine haber ve içerik olarak eklenmiş olup GEKA Kalkınma Kurulu Başkanlığına, Kalkınma Bakanlığına ve İçişleri Bakanlığına da gönderilmiştir.

2.2 Yönetim Kurulu Yapısı

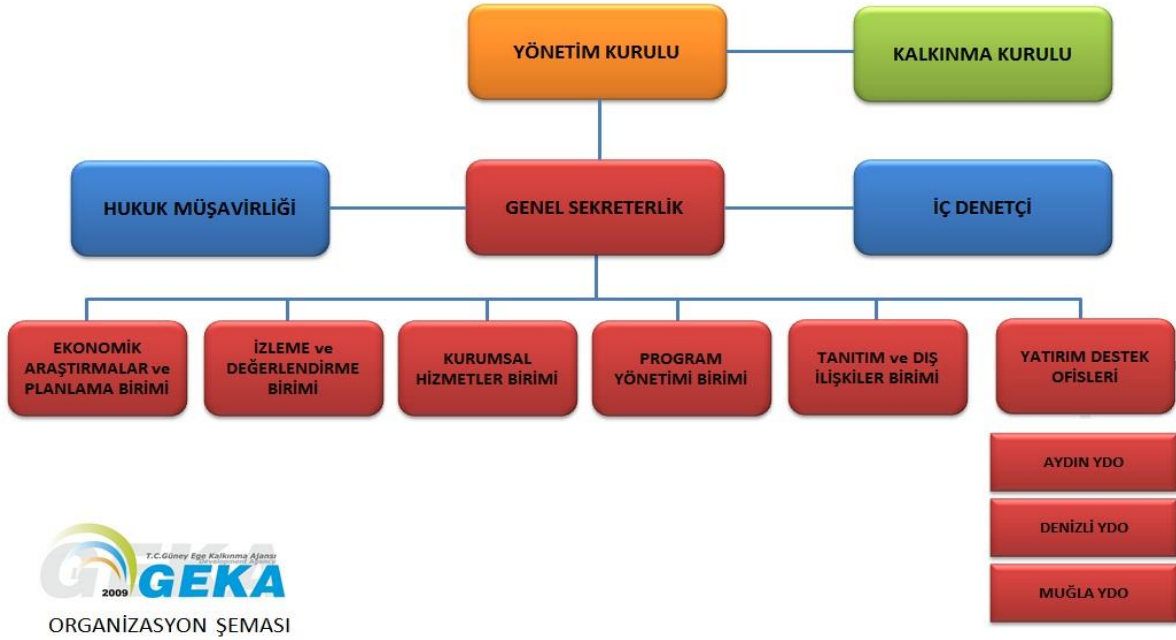
Yönetim Kurulu Ajansın karar organı olup il valilerinden, büyükşehir belediye başkanlarından ve il ticaret ve sanayi odası başkanlarından oluşmaktadır. Ajansı, Yönetim Kurulu Başkanı temsil eder. İlgili mevzuat çerçevesinde Yönetim Kurulu Başkanlığını Denizli Valisi Sayın Şükrü KOCATEPE yürütmektedir. Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın mevzuata uygun olarak müteakip yıllarda illerin alfabetik sırasına göre Valiler tarafından birer yıl süreyle dönüşümlü olarak yürütülmesi öngörülmektedir. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri şunlardır:

- Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Kalkınma Bakanlığı'nın onayına sunmak.
- Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek.
- Yıllık mali raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak.
- Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımına karar vermek.
- Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu Kalkınma Bakanlığı'na göndermek.
- Ajans bütçesini onaylamak ve Kalkınma Bakanlığı'na göndermek.
- Genel Sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak.
- Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek.
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek.
- Genel Sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki iş bölümünü onaylamak.

- Genel Sekreter’i belirlemek ve Kalkınma Bakanlığı’nın onayına sunmak.
- Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralanması ile hizmet alımı konularında Genel Sekreter’in yetkili olacağı sınırları tespit etmek.

Yönetim kurulu gerekli gördüğü hallerde yukarıda sayılan yetkilerinden bir kısmını, sınırlarını açıkça belirlemek şartıyla Genel Sekreter’e devredebilir.

2.3 Genel Sekreterlik



Şekil 2.Organizasyon Şeması

Yapısı

Genel Sekreterlik; genel sekreter, uzman ve destek personelden oluşur ve Ajansın icra organıdır. Genel Sekreterliğin ve yatırım destek ofislerinin en üst amiri genel sekreterdir.

Görev ve Yetkileri

Genel Sekreter’in görev ve yetkileri şunlardır:

- Yönetim Kurulu kararlarını uygulamak.
- Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve Yönetim Kurulu’na sunmak.
- Ajans gelirlerini toplamak, dördüncü maddeye göre belirlenecek usul ve esaslar ile bütçe ve Yönetim Kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak.
- Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde, taşıt dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek.

- Bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak.
- Özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek mali destek sağlamak üzere Yönetim Kurulu'na öneri götürmek.
- Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak
- Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve dışındaki ajans ve kuruluşlarla iş birliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek.
- Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak.
- Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek
- Personelin işe alınması ve işine son verilmesini Yönetim Kurulu'na teklif etmek.
- Ajans Genel Sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak.
- Ajansın sekretarya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek
- Yönetim Kurulu'nun devrettiği yetkileri kullanmak

3. BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

Ajansımız internet sitesinin daha etkin kullanımını sağlamak amacıyla mevcut internet sitesinin baştan düzenlenmesi yapılmış ve ana sayfanın sadeleştirilmesi gerçekleştirilmiştir. Kurumsal çalışmalarda veri güvenliğinin sağlığı için Ajanstaki sunucuların disklerindeki işletim sistemleri veri saklama ünitesine aktarılmıştır. İstatistiksel analize yönelik bir bilgisayar programı olan SPSS programının lisansı düzenlenmiş ve süre uzatımı gerçekleştirilmiştir. Elektronik ortamda kullanılan ve kullanım süresi dolan nitelikli elektronik sertifikaların yenilenmesi için gerekli başvurular yapılmış ve sertifikaların kullanım süresi 3 yıl daha uzatılmıştır. Elektronik sistem performansı için sunucu işletim sistemlerinin güncellemeleri yapılmıştır.

2015 Yılı Mali Destek Programı kapsamında, gelen projelerin değerlendirilmesinde görevlendirilen Bağımsız Değerlendiriciler ve Değerlendirme Komisyonu üyelerinin kullanımı için gerekli teknik donanım hazırlanmış ve bilgisayarlar temin edilmiştir.

Elektrik kesintilerinin elektronik cihazlara zarar vermemesi için, sunucu odasının güç kaynağının yenilenerek elektrik kesintilerinde ve güç dalgalanmalarında sistemin zarar görmesi engellenmiştir. Dosya paylaşım ve işletim sistemi imajlarının alınması işlemi baştan düzenlenmiştir. Bu doğrultuda veri kaybı yaşanmaması ve geçmiş verilerin kaybolmaması için günlük olarak dosya paylaşımı ve sunucu işletim sistemlerinin yedeği alınmaktadır.

Toplam PC sayısı	74
Fiziksel sunucu	3
Sunucu Bilgisayar	3
Sanallaştırma yazılımı	Var
Sanallaştırma yedekleme yazılımı	Var
İnternet Günlüğü Kaydedici Cihaz	1
Güvenlik Duvarı	3
Switch	5
Projeksiyon Cihazı	8
Video kamera kayıt güvenlik sistemi	1
Parmak izi tanıma sistemi	4
Güç kaynağı	3
Tüm kullanıcılar için Anti-virüs ve internet güvenlik yazılımı	Var
Fotokopi makinası	4
Renkli lazer yazıcı	4
Lazer yazıcı	13
Renkli kartuşlu yazıcı	1

Tablo 1. Temel Bilgi ve Teknoloji Kaynakları

4. İNSAN KAYNAKLARI

Ajans insan kaynakları politikasının amacı, Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için, alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını ve bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamaktır.

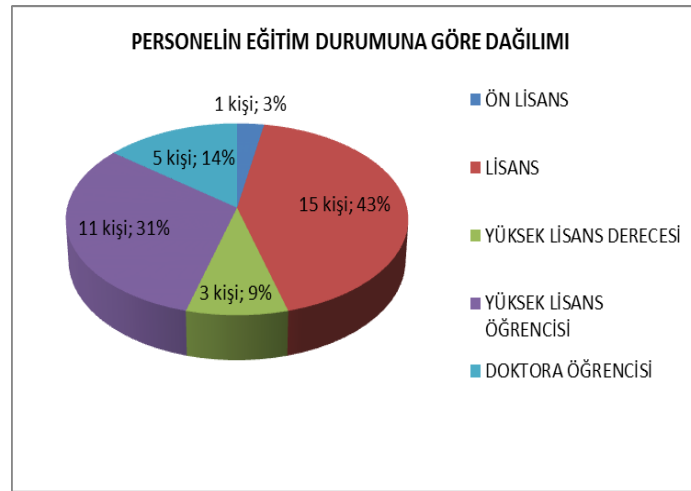
30 Haziran 2015 tarihi itibarıyla Ajans bünyesinde yirmi sekiz uzman personel ve altı destek personeli olmak üzere genel sekreter dâhil otuz beş personel görev almıştır. Uzman personelden iki kişi Denizli Yatırım Destek Ofisinde, iki kişi Aydın Yatırım Destek Ofisinde, üç kişi de Muğla Yatırım Destek Ofisinde istihdam edilmektedir. 2015 yılının Haziran sonu itibarıyla Ajans personelinin unvanlara göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Personel Sayısı	Unvan
1	Genel Sekreter
6	Destek Personel
28	Uzman
35	TOPLAM

Tablo 2 Personel Sayısı

2015 yılı ilk yarısı itibarıyla çalışma birimleri bazında personel dağılımı; Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi 4 kişi, Program Yönetim Birimi 6 kişi, İzleme ve Değerlendirme Birimi 6 kişi, Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi 4 Kişi ve Yatırım Destek Ofisleri 7 kişi şeklindedir. İdari ve Mali İşler, Bilgi İşlem ve Yönetici Asistanlığı alt birimlerinden oluşan Kurumsal Hizmetler Birimi ise Birim Başkanı dâhil toplam 7 personelden oluşmaktadır. 2015 yılının ilk yarısı itibarıyla Ajansta 20 erkek, 15 kadın personel görev yapmaktadır.

Ajansımız 6 (altı) Uzman Personel, 1 (bir) İç Denetçi ve 2 (iki) Destek Personeli olmak üzere toplam 9 personel için 22.05.2015 tarihi itibarıyla personel alım ilanını açıklamıştır. Söz konusu ilan ile ilgili başvurular 22.05.2015 – 12.06.2015 tarihleri arasında yapılmış olup, 1 adayın birden fazla pozisyon için yaptığı başvurular ayrı ayrı değerlendirildiğinde toplam 151 adet başvuru yapılmıştır. Mülakat listesi; yapılan puanlamadan sonra, pozisyon türü ve pozisyon adı gruplarına göre isim alfabetik sıra ile oluşturularak 19.06.2015 tarihinde ilan edilmiş ve mülakatlar 24 – 25 Haziran 2015 tarihlerinde yapılmıştır.



Şekil 3 Ajans Personelinin Eğitim Seviyesine Göre Dağılımı

Hizmet İçi Eğitimler

Ajansımız insan kaynakları politikası ve Personel Yönetmeliğinin ilgili maddesi gereğince öncelikli olarak 2015 yılı eğitim takvimi hazırlanmış ve bu takvim çerçevesinde ajansımızda İletişim Teknikleri ve Etkili Moderasyon Eğitimi ile Protokol Eğitimi planlanmıştır.

Mezun Olunan Bölüm	İdari Personel	Uzman Personel	Toplam
Bilgisayar Mühendisliği	1		1
Çevre Mühendisliği		1	1
Deniz Ulaş. ve İşl. Müh.		1	1
Elektrik-Elektronik Mühendisliği		2	2
Elektronik-Haberleşme Mühendisliği		1	1
Endüstri Mühendisliği		2	2
İktisat	1	6	7
İstatistik		1	1
İşletme	2	4	6
Makine Mühendisliği		1	1
Matematik		1	1
Sinema-TV	1		1
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi		2	2
Sosyoloji		1	1
Şehir Bölge Planlama		1	1
Tekstil Mühendisliği		1	1
Uluslararası İlişkiler		3	3
Büro Yönetimi ve Sekreterlik	1		1
GENEL TOPLAM	6	28	34

Tablo 3 Ajans Personelinin Lisans Alanlarına Göre Dağılımı

5. AJANS BİRİMLERİ TARAFINDAN SUNULAN HİZMETLER

5.1 Ana Çalışma Birimleri

Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi (APB)

Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Biriminin (APB) asli görevi, Bölge Planının Bakanlık koordinasyonunda Ulusal Kalkınma Planı ile uyumlu olarak ve yerel aktörlerin katılımıyla hazırlanmasını sağlamaktır. Bunun yanında bölgede ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak; Bölge Planında tanımlanan amaç ve önceliklerin gerçekleştirilmesine yönelik olarak bölgesel programları hazırlamak; sektörler,

bölge illeri hakkında araştırma yapmak da birimin görevleri arasındadır. APB aynı zamanda Kalkınma Kurulu toplantılarını düzenlemekle, diğer birimlerle koordinasyon içerisinde Ajansın altı aylık ara raporunu, yıllık faaliyet raporunu, yıllık çalışma programı ve bütçesini hazırlamakla yükümlüdür.

Program Yönetim Birimi (PYB)

Program Yönetim Birimi (PYB), Ajans tarafından sağlanacak desteklerin uygulama mekanizmasının genel çerçevesini oluşturmak ve bu mekanizmayı yönetmekle sorumludur. Destek programlarının tüm aşamaları PYB tarafından yürütülmektedir. Bu kapsamda destek programlarının başvuru koşullarını ve değerlendirme kriterlerini belirlemek, başvuru rehberlerini hazırlamak ve dağıtmak, programlarının bölgede tanıtımını sağlamak, potansiyel başvuru sahiplerine yönelik proje hazırlama eğitimleri gerçekleştirmek, Ajans internet sayfasında “Sıkça Sorulan Sorular (SSS)” bölümünü hazırlamak, Proje ve faaliyet desteği başvurularını kabul etmek ve kayıtlarını yapmak, Yönetim Kurulunca onaylanan “destek almaya hak kazananların listesini” kamuoyuna ilan etmek PYB’nin görevleri arasında bulunmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB)

İzleme ve Değerlendirme Birimi (İDB), Ajans tarafından hazırlanan plan ve programların ve desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar yapmaktadır. Destekleme faaliyetlerinin verimlilik, etkinlik, yaratılan etki ve sürdürülebilirliğinin düzenli aralıklarla takip edilmesini sağlamakta, bu nedenle destek programları çerçevesinde başarılı olup, sözleşmesi imzalanan projelerin uygulanması, izlenmesi, yasa ve usullere uygunluğunun kontrolü, yararlanıcının sorunları ve ihtiyaçları ile yakından ilgilenmektedir.

Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi (TDB)

Tanıtım ve Dış İlişkiler Biriminin asli görevi, Ajansın ve bölgenin tanıtılmasıdır. Bu kapsamda yazılı ve görsel materyalleri, internet sitesi, WebTV gibi araçların hazırlanmasını sağlamakla yükümlüdür. Bölgenin sanayi, tarım, turizm vb. sektörlerinin ve ürünlerinin tanıtılması ile pazarlanmasına ve doğal, tarihi, kültürel zenginliğin korunması, kayda geçirilmesine yönelik çalışmalar yürütmek TDB’nin önemli görevleri arasındadır. Bunların yanı sıra, birim yabancı yatırımcılara yönelik rehberlik, bilgilendirme ve destek hizmetlerini gerçekleştirmektedir.

Aydın, Denizli ve Muğla Yatırım Destek Ofisleri

Aydın, Denizli, Muğla Yatırım Destek Ofisleri (YDO), bölgenin iş ve yatırım imkânlarının ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmaktan ve bölgeye yatırım yapmayı düşünen yatırımcıya yol göstermek, bilgi vermek, başvuruları kabul ve takip etmekten sorumludur. YDO’lar tarafından ön

inceleme, başvuru sırasına göre en geç üç iş günü içerisinde sonuçlandırılmakta ve başvuru sahibine bilgi verilerek, ilgili makamlara intikal ettirilmekte ve gerekli işlemler takip edilmektedir. Aynı zamanda Bölgede yatırımcıların karşılaşılabilecekleri engel ve sorunlar tespit edilerek sorunların çözümü konusunda ilgili merciler nezdinde girişimde bulunmaktadır.

Kurumsal Hizmetler Birimi (KHB)

Kurumsal Hizmetler Birimi (KHB), yönetsel ve idari işlemlerden sorumludur. Muhasebe ve Finansman, İdari İşler ve Satın Alma, İnsan Kaynakları ve Eğitim, Bilgi İşlem, Evrak ve Arşiv iş ve işlemleri ile Santral, Güvenlik ve Çay Ocağı, Temizlik, Şoför gibi hizmetleri gören ve hizmet alımıyla istihdam edilen personelden sorumludur.

5.2 Kurumsal Hizmetler Birimi Altında Görevini Sürdüren Destek Birimleri

Muhasebe Yetkilisi

Muhasebe yetkilisi gelirleri ve alacakları takip ve tahsil etmek, para ve parayla ifade edilebilen değerleri saklamak ve ayniyata ilişkin hesapları tutmak, Ajans bütçesini ilgili birimlerle birlikte hazırlamak, uygulamak ve muhasebe kayıtlarını tutmak, Ajans personelinin maaş, yolluk vs. ödemelerinin ve İŞKUR çizelgesinin kuruma verilmesi, aylık prim hizmet belgesinin SGK'ya verilmesi, muhtasar ve KDV beyannamelerinin yapılması, sigorta ve vergi ödemelerinin gerçekleştirilmesi, muhasebe kayıtlarının tam, doğru ve usulüne uygun olarak tutulması ve raporlanmasını ve bu bilgilerin saydam ve erişilebilir olmasını sağlamakla sorumludur.

Satın Alma ve İdari İşler Sorumlusu

Satın alma ve İdari İşler sorumlusu, Ajansın genel harcamalarında gerçekleştirme görevlisidir. Harcama talimatı üzerine; işi yaptırmak, mal ve hizmetleri almak, teslim almaya ilişkin işlemleri yapmak ve ödeme için gerekli belgeleri hazırlamak, satın alınacak mal veya hizmetin fiyat araştırmasını yapmak, gerekli görülen hallerde teknik şartnamesini hazırlamak, teklif mektuplarını toplamak ve takip etmek, Ajans demirbaşlarının kayıtlarını tutmak ve ilgili personele zimmetlemek, ambar ve depo giriş ve çıkışlarının kayıtlarını tutmak, eksik malzemenin tespitini yapmak ve gerekli zamanlarda teminini sağlamak başlıca görevleri arasındadır.

İnsan Kaynakları Sorumlusu

İnsan Kaynakları Sorumlusu, Ajansa bağlı personelin göreve başlayış, görevden ayrılış, izin ve rapor işlemleri, mal bildirim beyannameleri ile diğer özlük işlemlerini yapmak, kayıtlarını tutmak, personelin yurt içi - yurt dışı geçici görevlendirme işlemlerini ve Sosyal Güvenlik Kurumları ile ilgili işlemlerini yürütmek, performans yönetim sistemini kurma ve performans değerlendirme sistemi çalışmalarını yapmak, her yıl insan kaynakları planlaması hazırlık çalışmaları yapmakla görevlidir.

Bilgi İşlem Sorumlusu

Bilgi İşlem Sorumlusunun başlıca görevleri, Ajansta bulunan bilgisayar, yazıcı, diğer donanım birimleri ve yazılımların sorunsuz çalışmasını sağlamak için gerekli önlemleri almak, sorunları gidermek ve bakımlarını yapmak, personelin yazılım ve donanım ihtiyaçlarını tespit etmek, satın alma durumu söz konusu olduğunda araştırmayı yapmak, firmalarla bağlantı kurmak, teklifleri toplamak ve değerlendirilmesine yardımcı olmak, teknolojiyi takip ederek bilgisayar ve yazıcıları imkânlar dâhilinde güncellemek ve kullanılmakta olan lisanslı yazılımların yeni versiyonlarıyla değiştirilmesini sağlamak, virüslerden korunabilmek için koruyucu programları takip ederek yeni çıkan versiyonları tüm kullanıcılara iletmek, bilgisayarların internet bağlantılarını kurmak ve bilgisayar sistemleriyle ilgili altyapı sorunu çıktığında ilk müdahaleyi yapmak, Ajans web sayfasını birimlerden gelecek bilgilerle oluşturmak, güncellemek, düzenli ve sürekli çalışmasını sağlamaktır.

Özel Kalem

Özel Kalem, Genel Sekreterin sorumlulukları ile ilgili gerekli iş takibini yapmak, programını düzenlemek ve takip etmek, telefon ya da diğer araçlarla dâhili ve harici irtibatını sağlamak, randevularını düzenlemek, yazılarını hazırlamak, gezi ve toplantı organizasyonlarını düzenlemekle sorumludur. Bunun yanı sıra Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu toplantılarının ön hazırlık çalışmalarını yapmak, Yönetim Kurulu ve Kalkınma Kurulu toplantı tutanaklarını hazırlamak, ilgili birimleri bilgilendirmek, tutanakları karar defterine kaydetmek, Ajansta bölümler arası iletişimi ve koordinasyonu sağlamak, görüşme yapmak üzere gelen ziyaretçilere yardımcı olmak da Özel Kalemin görevleri arasındadır.

6. YÖNETİM VE İÇ KONTROL SİSTEMİ

Dış Denetim

5449 sayılı Kanunun 25 inci maddesinin 3 üncü fıkrası ve Denetim Yönetmeliğinin 10 uncu maddesinin 3 üncü fıkrası gereğince yapılması gereken Ajansın 2014 yılı dış denetimi, Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kuruluşlardan biri tarafından 2015 yılının Mart ayı içinde gerçekleştirilmiştir. Dış denetim kapsamında Ajansın İç Kontrol Sistemi, Mali Yapısı ve Performansı ile ilgili hususlar değerlendirilmiştir. Yapılan denetim sonucunda bütçe gerçekleştirmeleri ve mali tablolar, mevzuata uygunluk, organizasyonel yapılanma ve insan kaynakları, süreç ve yöntemler, risk yönetimi, muhasebe ve kayıt sistemleri ile bilgi sistemleri konularında yapılan denetimlerde olumsuz görüş bulunmamaktadır.

II. AMAÇ VE HEDEFLER

A. AJANSIN AMAÇ VE HEDEFLERİ

Ajansın amacı, TR32 Düzey 2 Bölgesi'ndeki kaynakların etkin kullanımını sağlamak, yerel potansiyeli harekete geçirmek, istihdam olanaklarını artırmak ve potansiyel sektörleri desteklemek, kamu kesimi, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin kurumsal kapasitelerini güçlendirmek ve işbirliği ağları oluşturmak, bölge içi gelişmişlik farklılıklarını azaltarak gerek ulusal gerekse uluslararası alanda bölgenin rekabet düzeyini artırmaktır.

B. TEMEL POLİTİKALAR VE ÖNCELİKLER

Katma değeri yüksek, bilim ve teknoloji dayanağı kuvvetli sanayi ve hizmet altyapısı oluşturan ve istihdamı artırıcı girişimlere destek sağlanarak bölgenin rekabet düzeyinin artırılması Ajansın temel politika ve öncelikleri arasındadır. Bu politika ve önceliklerin dayandığı temel ilkeler ise şeffaflık, katılımcılık, eşitlik, sürdürülebilirlik, çevreye duyarlılık ve bilimsellik olarak belirlenmiştir. 2014-2023 Bölge Planında ise Bölge için belirlenen vizyon, gelişme eksenleri ve öncelikler aşağıdaki gibidir;

“Yaşam Kalitesi Yüksek, Yeniliğe Dayalı Üreten, Doğasını Koruyan, Küresel Turizm Odağı Güney Ege”

GELİŞME EKSENİ 1: ZENGİN BEŞERİ SERMAYE, GÜÇLÜ TOPLUMSAL YAPI

- Bilgi toplumunun ihtiyaç duyduğu temel bilgi ve becerilere sahip, üretken ve yenilikçi bireyler yetiştirilmesi, eğitim hizmetlerinin erişilebilirliğinin artırılması
- Sağlık hizmetleri altyapısının geliştirilerek tüm kesimlerin bu hizmetlerden adil ve dengeli bir biçimde faydalanmasının sağlanması
- Bölgenin sahip olduğu kültür varlıklarının, kültürel değerlerin ve kendine özgü kültürel yapısının korunması, kültürel ve sanatsal faaliyetlere katılımın özendirilmesi
- Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal hizmetlerin geliştirilerek yaygınlaştırılması, ekonomik ve sosyal hayata katılımlarının artırılması
- Nitelikli işgücüne sahip etkin bir işgücü piyasası oluşturulması

GELİŞME EKSENİ 2: YÜKSEK KATMA DEĞER VE YENİLİK ODAKLI ÜRETİM

- Yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek sanayi dönüşümünün sağlanması
- Kalite odaklı üreten, verimliliği yüksek, markalaşmış, uluslararası rekabet gücüne sahip tarım ve gıda sektörü dönüşümünün sağlanması

- Yenilenebilir enerji kaynaklarının farklı alanlarda kullanımının yaygınlaştırılması, enerji üretiminde fosil kaynakların payının azaltılması; enerji verimliliğinin artırılması
- Farklı ulaşım türleri arasında entegrasyonun sağlanması, lojistik kapasitesinin ve ulaşım altyapısının geliştirilerek erişilebilirliğin artırılması

GELİŞME EKSENİ 3: DÖRT MEVSİM TURİZM

- Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması
- Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması

GELİŞME EKSENİ 4: YAŞANABİLİR MEKANLAR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE

- Kentsel erişilebilirlik olanaklarının ve kentsel hizmetlerin geliştirilmesi
- Çevre kirliliğinin azaltılarak toprak, hava, su kalitesinin artırılması ve atık yönetim etkinliğinin geliştirilmesi
- Havza alanlarında kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlayacak etkin havza yönetiminin sağlanması
- Afet yönetim etkinliği artırılarak afetlere dayanıklı ve güvenli yerleşimler oluşturulması

III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. MALİ BİLGİLER

1. BÜTÇE UYGULAMA SONUÇLARI

T.C. Güney Ege Kalkınma Ajansı 30.06.2015 Tarihi İtibarıyla Bütçe Gelirleri ve Giderleri

Bütçe Gelirinin Türü	Gerçekleşen Tutar (TL)	Bütçede Öngörülen Tutar (TL)
Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	0	17.846.725,00
İl Özel İdarelerinden Aktarılan Paylar	0	0
Belediyelerden Aktarılan Paylar	1.330.642,14	5.005.510,00
Sanayi ve Ticaret Odalarından Aktarılan Paylar	210.478,67	277.200,00
Faiz Gelirleri	757.013,11	500.000,00
Diğer Faaliyet Gelirleri	8.974,92	10.000,00
Çeşitli İadeler (-)	50.912,50	0
Nakit Devreden	16.702.349,33	15.600.000,00
Önceki Yıl Bütçe Gelirlerinden Tahsil Edilecek Tutar	7.514.533,17	*22.800.000,00
Bütçe Gelirleri Toplamı	26.473.078,84	62.039.435,00

* Önceki Yıl Bütçe Gelirlerinden Tahsil Edilecek Tutarın 17.200.000,00 TL'si proje avanslarıdır.

Tablo 4 Güney Ege Kalkınma Ajansı 30.06.2015 Tarihi İtibarıyla Bütçe Gelirleri

Bütçe Giderlerinin Türü	Gerçekleşen Tutar (TL)		Bütçede Öngörülen Tutar (TL)
	(Giderleşme Esası)	(Nakit Esası)	
Personel Ücretleri	1.457.873,43	1.474.960,88	4.718.000,00
Sosyal Güvenlik Prim Giderleri, Vergiler	317.153,66	313.061,84	782.000,00
Tüketime Yönelik Mal ve Malz. Alımları	223.314,11	223.314,11	1.080.200,00
Yolluklar	166.535,27	166.535,27	603.000,00
Hizmet Alımları	738.976,33	798.119,01	3.865.542,00
Temsil ve Tanıtma Giderleri	2.881,00	2.881,00	14.500,00
Gayrimenkul Mal Alımı Giderleri	0,00	0,00	1.050.000,00
Menkul Mal ve GayriMaddi Hak Alımı Gid.	164.840,78	164.840,78	243.000,00
Bakım ve Onarım Giderleri	22.248,19	22.248,19	113.000,00
Yedek Ödenekler	0,00	0,00	1.070.193,00
Proje ve Faaliyet Destekleme Giderleri	13.616.161,89	7.254.794,40	48.500.000,00
Bütçe Giderleri Toplamı	16.709.984,66	10.420.755,48	62.039.435,00

Tablo 5 Güney Ege Kalkınma Ajansı 30.06.2015 Tarihi İtibariyle Bütçe Giderleri

2. TEMEL MALİ TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

İl belediyelerinden, ilçe belediyelerinden, belde belediyelerinden, sanayi ve ticaret odalarından aktarılan paylar, faiz gelirleri, diğer faaliyet gelirleri ve önceki yıllardan tahakkuk ettirilip tahsil edilecek katkı paylarıyla birlikte 30.06.2015 tarihi itibarıyla Ajans bütçe gelirleri 2.992.748,93 TL olarak gerçekleşmiştir. Gelirlerden ret ve iadeler ile Alınan Depozito ve Teminat iadesi toplamı ise 50.912,50 TL'dir. Söz konusu tutarlara 2015 yılbaşındaki nakit devreden ile proje avans hesaplarından giderleşen tutarların eklenmesiyle birlikte 30.06.2015 tarihi itibarıyla Ajans bütçe gelirlerinin toplamı 26.473.078,84 TL'dir. Bütçede gerçekleşen Önceki Yıl Bütçe Gelirlerinden Tahsil Edilecek Tutar olan 7.514.533,17 TL'nin, 685.640,09 TL'si geçmiş yıllardan devreden alacaklardan tahsil edilenler olup kalan 6.828.893,08'si proje avans hesaplarından giderleşen tutardır. Diğer faaliyet geliri olan 8.974,92 TL ise çeşitli proje avans iadelerinden fazla yapılan ödemeleri ve ihbar tazminatı tahsilatını kapsamaktadır.

Proje ve faaliyet destekleme giderleri, personel ücretleri, sosyal güvenlik prim giderleri ve vergiler, tüketime yönelik mal ve malzeme alımları, yolluklar, hizmet alımları, temsil ve tanıtma giderleri, menkul mal ve gayri maddi hak alımı giderleri ile bakım-onarım giderlerini kapsayan ve giderleşme esasına göre hesaplanan Ajansın bütçe giderleri ise 30.06.2015 tarihi itibarıyla 16.709.984,66 TL olarak gerçekleşmiş olup nakit esasına göre ise 10.420.755,48 TL olarak gerçekleşmiştir. 13.616.161,89 TL'lik Proje ve Faaliyet Destekleme Giderleri'nin nakit esasında belirtilen

7.254.794,40 TL ile arasındaki fark, 2014 yılında projelere yapılan ön ödemelerin giderleşmelerinin 2015 yılında gerçekleşmesinden kaynaklanmaktadır. 317.153,66 TL'lik Sosyal Güvenlik Prim Giderleri, Vergilerin nakit esasında belirtilen 313.061,84 TL ile arasındaki fark, ilgili ödemelerin 01.01.2015-30.06.2015 tarih aralığında yapılmayan kısmına ait ödeme tutarına ilişkindir. 738.976,33 TL'lik Hizmet alımlarının nakit esasında belirtilen 798.119,01 TL ile arasındaki fark, ilgili ödemelerin 2014 yılında giderleşen, nakit çıkışı ise 2015 yılında yapılan ödemelerden ve 2015 yılı içinde yapılan iş avansı ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 1.457.873,43 TL'lik Personel ücretlerinin nakit esasında belirtilen 1.474.960,88 TL ile arasındaki fark ise, ilgili ödemelerin 2014 yılında giderleşen, nakit çıkışı ise 2015 yılında yapılan kısmına ilişkindir.

Sonuç olarak 2015 yılı içerisinde, Ajans nakit girişlerinin toplamı 19.644.185,76 TL ve nakit çıkışlarının toplamı ise 10.420.755,48 TL'dir. 30.06.2015 tarihi itibarıyla Ajansın nakit mevcudu ise 9.223.430,28 TL'dir.

3. MALİ DENETİM SONUÇLARI

5449 sayılı Kanunun 25 inci maddesinin 3 üncü fıkrası ve Denetim Yönetmeliğinin 10 uncu maddesinin 3 üncü fıkrası gereğince yapılması gereken Ajansın 2014 yılı dış denetimi, 2015 yılının Mart ayı içinde gerçekleştirilmiştir. Dış denetim kapsamında Ajansın İç Kontrol Sistemi, Mali Yapısı ve Performansı ile ilgili hususlar değerlendirilmiştir. Yapılan denetim sonucunda bütçe gerçekleştirmeleri ve mali tablolar, mevzuata uygunluk, organizasyonel yapılanma ve insan kaynakları, süreç ve yöntemler, risk yönetimi, muhasebe ve kayıt sistemleri ile bilgi sistemleri konularında yapılan denetimlerden olumsuz görüş bulunmamaktadır.

B. PERFORMANS BİLGİLERİ

1. PROJE VE FAALİYET BİLGİLERİ

1.1 PLANLAMA, PROGRAMLAMA VE KOORDİNASYON FAALİYETLERİ

1.1.1 Katılım Sağlanan Toplantı, Konferans ve Çalıştaylar

TOPLANTI, KONFERANS VE ÇALIŞTAYLAR	YERİ	TARİHİ
"Bitki Besleme, Gübreleme Ve Organik Tarım" Paneli	Denizli	17.01.2015
İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı / Aydın Valiliği	Aydın	20.01.2015
Bölgesel Rekabet Edebilirliğin Geliştirilmesi Projesi ve Bölgesel Yatırım Ortamı Değerlendirmesi Projesi Açılış Toplantısı	Ankara	21.01.2015
"Kaybolan Toprakların Sessiz Kahramanı İncir" Doğrudan Faaliyet Desteği Projesi Açılış Toplantısı	Aydın	27.01.2015
Denizli OSB Komisyonu Toplantısı	Denizli	27.01.2015
Denizli İl Planlama ve Koordinasyon Kurulu Toplantısı	Denizli	28.01.2015
İl Mesleki Eğitim ve İstihdam Kurulu Toplantısı / İŞKUR Aydın İl Müdürlüğü	Aydın	28.01.2015
OSB Parsel Komisyon Çalışmaları / BST İl Müdürlüğü	Aydın	28.01.2015
İl Koordinasyon Kurulu Toplantıları / Muğla Valiliği YİKOB Toplantı Salonu	Muğla	30.01.2015 30.04.2015
Polatlı Ticaret Borsası Tecrübe Paylaşımı Toplantısı	Ankara	02.02.2015
Havza Yönetim Planlarının Hazırlanması Projesi Açılış Toplantısı	Ankara	03.02.2015
"Rüzgar Enerjisi Sektör Buluşması" Toplantısı-TUREB	Ankara	16.02.2015
Girişimcilik Ekosistemi	Seferihisar/İzmir	19-21.02.2015
Otizmde Spor ile Yaşam DFD Projesi Açılış Toplantısı	Menteşe	20.02.2015
Aydın İl Yenilik Platformu Yürütme Kurulu Toplantısı / Aydın İl Yenilik Platformu	Aydın	25.02.2015
İl Mesleki Eğitim ve İstihdam Kurulu Toplantıları / Muğla Valiliği	Muğla	27.02.2015

		24.04.2015
Mali Destek Programı Bilgilendirme Toplantıları	Aydın, Denizli, Muğla	16.02.2015 – 03.03.2015
Türkiye Oryantiring Yarışması	Menteşe	05.03.2015
Teknokent ve Teknoloji Transfer Ofisleri / Aydın İl Yenilik Platformu ve Aydın Sanayi Odası	Aydın	09.03.2015
Pamukkale Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü Öğrenci Çalıştayı	Denizli	12.03.2015
Kültür ve Turizm Bakanlığı Toplantısı	Ankara	13-14.03.2015
Tekstil ve Konfeksiyon Sektörünün Vizyonu	Denizli	13.03.2015
CNR Energy İstanbul Konferansı	İstanbul	19.03.2015
İzmir İnovasyon Haftası	İzmir	19.03.2015
Marmaris ile Rodos Ticari İlişk. Geliştirilmesi Kapsamında Rodos'ta Kurum Ziyaretleri	Rodos	29-31.03.2015
Bafa Gölü Ekoturizm DFD Projesi Çalıştayı	Milas	07.04.2015
Güney Ege Yenilik ve Girişimcilik Stratejisi Çalışması	Aydın	09.04.2015
Yatırım Ortamı Projesi Toplantısı / Kalkınma Bakanlığı	Ankara	13.04.2015
İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı / Aydın Valiliği	Aydın	14.04.2015
İzmir Girişimcilik Platformu	İzmir	16.04.2015
Aydın İl Yenilik Stratejisi Ve Eylem Planı Oluşturma Toplantısı	Aydın	20.04.2015
Yatırım Destek Ofisleri Toplantısı	İstanbul	21-22.04.2015
Meclis Toplantısı / Aydın Sanayi Odası	Aydın	27.04.2015
Bölgesel Yatırım Ortamı İyileştirme Projesi Eğitimi Anket Hazırlama Eğitimi	Ankara	27-29.04.2015
Burdur Göller Havzası Heyet Yönetimi Toplantısı	Burdur	27.04.2015
WAIPA Uluslararası Doğrudan Yabancı Yatırım Konferansı	İstanbul	27-28.04.2015
Meclis Toplantısı / Nazilli Ticaret Odası	Aydın	29.04.2015

İl Kültür Turizm Koordinasyon Toplantısı / KTM İl Müdürlüğü	Aydın	02.05.2015
Tıbbi Ve Aromatik Bitkiler İle Boya Bitkileri Çalıştayı	Denizli	04.05.2015
Fethiye Potansiyel Kruvaziyer Limanı Yerlerini İnceleme	Fethiye	04.05.2015
İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu Toplantısı / İŞKUR Aydın İl Müdürlüğü	Aydın	08.05.2015
İl Sosyal Analizleri Takip Toplantısı	Ankara	11.05.2015
14. Çağrı Bilgilendirme Toplantısı / Tarımsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Aydın İl Koordinatörlüğü	Aydın	12.05.2015
14. Çağrı Bilgilendirme Toplantısı / Tarımsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Aydın İl Koordinatörlüğü	Aydın	12.05.2015
"Fethiye'nin Sorun Ve Çözüm Önerileri" Bilgilendirme Toplantısı	Fethiye/Muğla	20.05.2015
Arıcılar Köyü Ekoturizm Bilgilendirme Toplantısı	Ula	22.05.2015
Bafa Gölü Ekoturizm DFD Projesi Kapanış Toplantısı	Menteşe/Muğla	22.05.2015
Stratejik Plan Toplantısı / Didim Ticaret Odası	Aydın	27.05.2015
5.Bölge Yatırım Destekleri Teknoloji Odaklı Ar-Ge Çalıştayı	Aydın	28.05.2015
Butekom Tekstil Arge Pazarı	Bursa	27-29.05.2015
Kalkınma Ajansları, Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimleri Toplantısı	Edirne	27-30.05.2015
İl Afet Acil Durum Koordinasyon Toplantısı / AFAD	Aydın	12.06.2015
İran'da Yatırımcılara Sunulan Devlet Destekleri toplantısı/ Kuşadası Ticaret Odası	Kuşadası/Aydın	12.06.2015
Menderes Havzası Toplantısı / GTHB	İzmir	17.06.2015

Tablo 6 Toplantı, Konferans ve Çalıştaylar

1.1.2. Hazırlanan Raporlar, Yayınlar ve Bilgi Notları

Bilgi Notu / Sunum Konusu
Aydın İli Ekonomik ve Sosyal Göstergeleri
Güney Ege Jeotermal Kaynakları Mevcut Durumu ve Planlama Çalışması Bilgi Notu
Bilgi Edinme Talebi Kapsamında, Bölgedeki Kooperatif Sayısı Ve Ajansın Kooperatifçilik İle İlgili Çalışmalarını İçeren Bilgiler
Ulusal Coğrafi İşaret Haritası Kapsamında Bölgede Öne Çıkan Ürünlere Yönelik Liste
Muğla Üniversitesi Teknokent Başvurusu Hk. Bilgiler
Ar-Ge ve Yenilik Faaliyetleri Hk. Bilgi
Güney Ege Dergisi Yazıları (İstatistikler, Sektör Yazıları ve İyi Uygulama Örnekleri)
Denizli Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Ana Planı Bilgi Talebi Kapsamında Görüş Ve Öneriler
Aydın/Denizli/Muğla Sosyal Analiz Raporları
Kalkınma Ajansları Genel Faaliyet Raporu Kapsamındaki Bilgiler
Pamukkale Özel Çevre Koruma Bölgesi Hk. Görüş
Denizli Ticaret Odası Dergisi Kapsamında Bölgenin Sosyo-Ekonomik Durumu Hk. Bilgi
Bölge Planı Özet Kitapçığı
Aydın İlinde Organize Sanayi Bölgeleri
Aydın İlinde Yatırımcıların Yararlanacağı Destekler
2014 Muğla İli Sosyo-Ekonomik Durum Raporu
Çeşitli Yatırım Alanlarına Yönelik Yatırımcı İşlem Basamakları Çalışması
Bölgesel Kalkınma ve Güney Ege Kalkınma Ajansı Sunumu

Tablo 7 Raporlar, Yayınlar ve Bilgi Notları

1.1.3. Sosyal Analiz Çalışması



Aydın, Denizli ve Muğla illeri için demografi, eğitim, sağlık, güvenlik, istihdam, sosyal hizmetler ve benzeri başlıkların ele alındığı sosyal analiz raporları çalışması hazırlanmıştır. Çalışma iller düzeyinde hazırlanan, algıyı da ölçen bir analiz çalışmasıdır. İllerde öne çıkan sosyal sorunlar nelerdir, nerelerde ve hangi toplum kesimlerinde yoğunlaşmaktadır, hangi alanlarda ülke ortalamasından daha zayıf

noktada yer almaktadır gibi sorulara yanıt aranmıştır. Çalışmada Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri ve kamu kurumlarından elde edilen veriler kullanılmış olup bölge planı hazırlığı ve benzer süreçlerde ortaya çıkan sonuçlar da kullanılmıştır.

1.1.4. Bölgesel Yenilik ve Girişimcilik Stratejisi Çalışmaları

Güney Ege Bölgesi'nin Ar-Ge ve yeniliğe ilişkin mevcut durumu, işletmelerin kapasiteleri ve sektörel yenilik yetkinlikleri ile bu alanda ihtiyaçlarını tespit etmek amacıyla, Ajansın başlattığı Güney Ege Yenilik ve Girişimcilik Stratejisi çalışmasının ilk toplantısı 11 Aralık 2014 tarihinde Denizli'de yapılmıştır.

Bölgenin yenilik ve girişimcilik öncelikleri, bölgenin işbirliği potansiyeli, illerde öne çıkan sektörlerin tartışıldığı ilk toplantının sonuçları Ajans tarafından kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bu çerçevede çalışmanın son durumu hakkında bilgilerin paylaşılması, saha çalışmalarına ve çalışmanın devamına yön verecek hususlar hakkında görüşmek üzere Proje Yönlendirme Kurulu toplantısının ikincisi 9 Nisan 2015 tarihinde Aydın'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıya Aydın, Denizli, Muğla illerinin yerel yönetimleri, üniversiteleri, kamu kurumları, odalar, özel sektör temsilcileri, Ajansımız uzmanları ve TTGV yetkilileri katılım sağlamıştır.



Toplantının öğleden önceki kısmında iller bazında yapılan analizler ve göstergeler katılımcılara sunulmuş ve görüşleri alınmıştır. Toplantının öğleden sonraki oturumlarında ise Proje Yönlendirme Kurulu, il bazında rekabetçi ana sektörleri ve bunların alt sektörlerini belirlemek amacıyla 3 gruba ayrılarak grup çalışması gerçekleştirmiştir. Çalışma kapsamında belirlenen ana sektörler ve alt sektörler tanımlanarak, bu sektörlerin illerdeki güçlü ve zayıf yanları, öncü firmaları tartışılmıştır.

Bu bilgiler ve diğer analizler ışığında Aydın, Denizli ve Muğla illerinde gıda ürünleri ve içecek imalatı, makine, kablo, ana metal, tekstil, su ürünleri, madencilik ve yatçılık sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara/kurumlara TTGV yetkilileri ile birlikte saha ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.



Literatür taraması, saha ziyaretleri ve

Proje Yönlendirme Kurulu toplantıları kapsamında elde edilen verilerin değerlendirilmesi ve analizi çalışmaları devam etmekte olup, çalışma sonuçlarının önümüzdeki süreçte kamuoyu ile paylaşılması öngörülmektedir.

1.1.5. Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durum Analizi ve Gelişme Stratejileri Çalışması

Bölgede faaliyet gösteren üretim odaklı kooperatiflerin mevcut durumunun belirlenmesi; rekabet potansiyelinin ve gelişme yönünün değerlendirilmesi ve ulusal düzeyde kıyaslamalar ile ortaya koyulmasını içeren kapsamlı bir çalışmanın Pamukkale Teknokent bünyesinde öğretim görevlileri işbirliğinde yapılmasını öngören sözleşme Haziran ayında imzalanmıştır. Bu kapsamda bölgede faaliyet gösteren Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri, Su Ürünleri Kooperatifleri, Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifleri, Küçük Sanat Kooperatifleri, Üretim Pazarlama Kooperatifleri ve Kadın Girişimi İşletme Kooperatifleri incelenecektir.

Bu doğrultuda; çalışma ekibi oluşturulmuş olup iller bazında üretim odaklı kooperatif bilgileri temin edilerek çalışma ekibi ile paylaşılmıştır. Ayrıca, saha ziyaretleri uygulanacak olan ilçelerin kaymakamlıklarına konu ile ilgili bir bilgilendirme yazısı gönderilmiştir. Halihazırda literatür taraması ve anket tasarımı çalışmaları devam etmektedir. Önümüzdeki süreçte saha ziyaretleri gerçekleştirilecek ve üretim odaklı kooperatiflerin yönetim-organizasyon, üretim-pazarlama ve finansman alanlarındaki durumları hakkında bilgiler toplanacaktır. Çalışma ile mevcut durum analizi ve gelişme stratejileri oluşturulması öngörülmektedir.

1.1.6. Güney Ege Jeotermal Kaynakları Mevcut Durumu Ve Planlama Çalışması

Bu çalışmanın amacı bölgedeki jeotermal kaynak potansiyelinin en etkin ve sürdürülebilir şekilde kullanımının sağlanması için bir yol haritası belirlemektir. Söz konusu çalışma kapsamında literatür taraması yapılmış, konsept not oluşturularak içerik ve yöntem belirlenmiştir. Çalışmada yer

alabilecek kişiler ile görüşmeler yapılmış ve çalışma ekibi oluşturulmuştur. Önümüzdeki dönemde jeotermal sahaların mevcut durumunun ortaya çıkarılması, jeotermal saha planlaması yapılması ve sonuç raporu oluşturulması faaliyetleri gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar devam edecektir.

1.2. PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME

1.2.1 2014 Yılı Teknik Destek Programı 5. Döneme İlişkin Faaliyetler

Son başvuru tarihi 31 Aralık 2014 olan 2014 yılı Teknik Destek Programının 5. Dönem değerlendirme ve uygulamaları da 2015 yılının ilk aylarında gerçekleştirilmiş, 31 adet projenin hizmet satın almaları yapılmış ve izlemeleri yerine getirilmiştir.

1.2.2 2015 Yılı Teknik Destek Programına İlişkin Faaliyetler

2015 yılı Teknik Destek (TD) Programı 12/03/2015 tarihinde ilan edilmiş ve başvurular kabul edilmeye başlamıştır.

Teknik Destek Başvuru Dönemleri		
Dönem	Referans No	Son Başvuru Tarihi
Mart-Nisan	TR32/15/TD02	30 Nisan 2015 / Saat:18:00
Mayıs-Haziran	TR32/15/TD03	30 Haziran 2015 / Saat:18:00
Temmuz-Ağustos	TR32/15/TD04	31 Ağustos 2015 / Saat:18:00
Eylül-Ekim	TR32/15/TD05	30 Ekim 2015 / Saat:18:00
Kasım-Aralık	TR32/15/TD06	31 Aralık 2015 / Saat:18:00

Tablo 8 2015 yılı Teknik Destek Dönemleri

Nisan ayı sonuna kadar olan ilk dönemde toplam 32 proje kabul edilmiştir ve bu projelerden 24 adedi başarılı bulunmuştur.

	Başvuru Adedi	Başarılı İlan Edilen	Sözleşme İmzalanan adedi	Gerçekleşen Bütçe	Gerçekleşen Katılımcı Sayısı
AYDIN	8	6	6	47.154,40	217
DENİZLİ	15	12	12	100.839,10	685
MUĞLA	9	6	5	47.734,50	246
Toplam	32	24	23	195.728,00	1.148

Tablo 9 2015 1. Dönem TD Başvuruları

TD 2. Başvuru Dönemi ise Haziran ayı sonu itibarıyla tamamlanmış ve gerçekleşen 10 başvurudan 7 adedi başarılı bulunarak ilan edilmiştir.

	Başvuru Adedi	Başarılı İlan Edilen	Sözleşme İmzalanan adedi	Tahmini Bütçe	Tahmini Katılımcı Sayısı
AYDIN	4	3	3	32.819,99	52
DENİZLİ	1	0	0	0	0
MUĞLA	5	4	4	54.548,87	134
Toplam	10	7	7	87.368,86	186

Tablo 10 2015 2. Dönem TD Başvuruları

Referans No	Proje Adı	Başvuru Sahibi Adı	İl
Tr32/15/Td/0001	Menteşe Belediyesi Sürekli Kurumsal Gelişim Projesi Eğitim Faaliyeti	Menteşe Belediye Başkanlığı	Muğla
Tr32/15/Td/0002	İnovasyon Eğitimi İle Artık Daha Yenilikçiyiz	Müsiad Denizli Şubesi	Denizli
Tr32/15/Td/0003	Öğrenci Koçluğu Eğitimi	Acıpayam İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Denizli
Tr32/15/Td/0005	Pamukkale İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü Eğitimde Koçluk Ve İnovasyon Eğitimi	Pamukkale İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Denizli
Tr32/15/Td/0007	Bodrum Projeleniyor	Bodrum İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Muğla
Tr32/15/Td/0009	Babadağ Yapıcı Disiplinle 2023'e Hazır	Babadağ İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Denizli
Tr32/15/Td/0010	Bilinçli Personel Daha Çok Kadın Girişimci	Türkiye İsrافی Önleme Vakfı Türkiye Grameenn Mikrokredi Programı Aydın Şubesi	Aydın
Tr32/15/Td/0012	Montessori Işığ ı Kale'de	Kale İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Denizli
Tr32/15/Td/0013	Autocad Ve Sta4cad Eğitimi	Denizli Çevre Ve Şehircilik İl Müdürlüğü	Denizli
Tr32/15/Td/0014	Koyunculukta Irkların Tespiti Ve Sürü Yönetimi Eğitimi	Denizli İl Gıda Tarım Ve Hayvancılık Müdürlüğü	Denizli
Tr32/15/Td/0015	Tarımsal Yayım da Başarı İçin Kişisel Gelişim Eğitimi.	Tavas Gıda Tarım Ve Hayvancılık İlçe Müdürlüğü	Denizli
Tr32/15/Td/0016	Tavas Belediyesi Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi	Tavas Belediye Başkanlığı	Denizli
Tr32/15/Td/0017	Firmalar İçin İnovasyon Rekabet Uygulaması	Müsiad Muğla Şubesi	Muğla
Tr32/15/Td/0019	Rehber Öğretmenlere Oyun Terapisi Eğitim Programı	Hacı Kadriye Arslan Rehberlik Ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü	Aydın
Tr32/15/Td/0020	Eğitim Yöneticilerine "Yönetimde Koçluk Eğitimi "	Aydın-Efeler İlçe Mem	Aydın
Tr32/15/Td/0021	Sığırlarda Embriyo Üretimi Ve Transferi Eğitimi	Denizli İli Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği	Denizli
Tr32/15/Td/0022	Stratejik Plan Hazırlama Eğitimi Ve Stratejik Plan Hazırlama	Aydın Sanayi Odası	Aydın

	Danışmanlığı		
Tr32/15/Td/0025	Dış Ticaret Eğitimi	Denizli İş Kadınları Birliği Derneği	Denizli
Tr32/15/Td/0026	Stresten Uzak İletişimi Güçlü Serinhisar Belediyesi	Serinhisar Belediyesi	Denizli
Tr32/15/Td/0028	Sendikal Örgütlenme, Teşkilat Yapısı Ve Sendikal Faaliyetler (İletişim Eğitimi)	Eğitimciler Birliği Sendikası	Muğla
Tr32/15/Td/0029	Nitel Araştırma Ve Nitel Verilerin Analizinde Nvivo Kullanımı	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörlüğü	Muğla
Tr32/15/Td/0030	Nitelikli Okul Öncesi Eğitim İçin Montessori İle Öğreniyorum Eğitim Okul Öncesinde Başlar	Kuşadası İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Aydın
Tr32/15/Td/0031	Dalaman - Ortaca - Köyceğiz Öğretmenleri Yaratıcı Okuma Yaratıcı Yazma Eğitimi	Dalaman İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Muğla
Tr32/15/Td/0032	Söke Eğitimde Lider İletişim De Önder	Söke İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Aydın
Tr32/15/Td/0034	Öğrenci Koçluk Eğitimi	Milas İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Muğla
Tr32/15/Td/0035	Kooperatifçilikte Yükseliş	Ss Nazilli Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi	Aydın
Tr32/15/Td/0036	Söke Kaymakamlığı Eğitimde Öncü Projesi	Söke Kaymakamlığı	Aydın
Tr32/15/Td/0037	Kik Ve Ekap Hakkında Kuşadası Kamu Personeli Kendini Yeniliyor	T.C. Kuşadası Kaymakamlığı	Aydın
Tr32/15/Td/0038	Bilimsel Araştırma Sürecinde Amos İle İleri Yapısal Eşitlik Modellemeleri	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Rektörlüğü	Muğla
Tr32/15/Td/0039	Coğrafi Bilgi Sistemleri Kursu	Muğla Valiliği Ab Ve Dış İlişkiler Koordinasyon Merkezi	Muğla
Tr32/15/Td/0041	Köyceğiz Yağlı Güreş İle Markalaşıyor	Köyceğiz Gençlik Hizmetleri Ve Spor İlçe Müdürlüğü	Muğla

Tablo 11 2015 TD Başarılı İlan Edilen Projeler

1.2.3 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteğine İlişkin Faaliyetler

Güney Ege Bölgesi'nin rekabetçilik düzeyini artıracak, bölgesel kalkınmaya ivme kazandıracak, sürdürülebilir çevre ve altyapının geliştirilmesini sağlayacak kritik öneme haiz araştırma, planlama, fizibilite ve benzeri diğer faaliyetlerin desteklenmesi amacını taşıyan, toplam 900.000 TL destek bütçeli 2015 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği (DFD) Programı kapsamında 05/08/2015 itibariyle toplam 21 adet proje başvurusu alınmıştır. İlgili mevzuat hükümleri doğrultusunda genel sekreter başkanlığında ilgili ajans uzmanlarından oluşturulan bir değerlendirme komisyonu tarafından, başvuru tarihinden itibaren en fazla 7 gün içerisinde değerlendirilen ve başarılı bulunan projelerden

Temmuz ayı sonu itibarıyla Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış 6 adet proje bulunmaktadır. Tahsis toplam bütçe 591.500,08 TL'dir.

Referans No	Proje Adı	Başvuru Sahibi Adı	İl
Tr32/15/Dfd/0003	Didim İnteraktif Tanıtım Sistemi	Didim Ticaret Odası	Aydın
Tr32/15/Dfd/0004	Doğal Ve Kültürel Zenginlikleri İle Seydikemer	Seydikemer Kaymakamlığı	Muğla
Tr32/15/Dfd/0009	Muğla Su Ayak İzi Ve Temiz Su Eylem Planı	Muğla Büyükşehir Belediyesi	Muğla
Tr32/15/Dfd/0010	Atıksu Arıtma Tesisi Fizibilite Çalışması	Söke Organize Sanayi Bölgesi	Aydın
Tr32/15/Dfd/0013	Işıklı Ve Gökgöl Sulak Alanlarının Kurtarılması Ve Sürdürülebilir Yönetimi İçin Fizibilite Raporu Oluşturulması	Çivril Belediyesi	Denizli
Tr32/15/Dfd/0014	Kümelenmeye İlk Adım: Denizli Tekstil Sektörü Analizi	MÜSİAD Denizli Şubesi	Denizli

Tablo 12 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Başarılı Projeler

1.2.4. GÜDÜMLÜ Proje Desteğine İlişkin Faaliyetler

Muğla Uluslararası Fuar ve Yaşam Alanı:

Muğla Ticaret ve Sanayi Odası'nın başvuru sahibi olduğu Muğla Uluslararası Fuar ve Yaşam Alanı GÜDÜMLÜ Projesinin başvuru süreci 13/01/2015 tarihinde tamamlanmıştır. Proje ön incelenmeye alınmış, eksik görülen evraklar tamamlandıktan sonra Ajansımız Değerlendirme Komisyonu tarafından teknik ve mali değerlendirmesi yapılmıştır.

Bakanlığın 30/12/2014 tarih ve 5889 sayılı yazısına istinaden bütçesi 10 Milyon TL'yi aşan güdümlü projeler Yönetim Kurulu onayının ardından Bakanlığın onayına sunulmaktadır. Muğla Uluslararası Fuar ve Yaşam Alanı projesi de 07/05/2015 tarihli 69. Yönetim Kurulu Toplantısında Yönetim Kurulu onayına sunulmuş ve Kalkınma Bakanlığı'na görüş sorulmasına karar verilmiştir.

Kalkınma Bakanlığı görüşü 08/06/2015 tarihinde Ajansımıza bildirilmiştir. Bakanlık, ilgili mevzuatında tanımlanan Bakanlar Kurulu iznine tabi olan Muğla Büyükşehir ve Menteşe Belediyesinin, söz konusu izin işlemlerini tamamlamasını müteakiben GÜDÜMLÜ Proje Desteğinin Ajans tarafından onaylanarak Bakanlık onayına sunulmasının uygun olacağını değerlendirilmiştir.

Aydın Yenilenebilir Enerjili Soğuk Hava Deposu:

Geliştirme çalışmaları tamamlanan ve Fizibilite Raporu Ajansımızca uygun bulunan Aydın Yenilenebilir Enerjili Soğuk Hava Deposu proje başvurusu Aydın Ticaret Borsası tarafından

hazırlanmaktadır. Proje başvurusu tamamlandığında ilgili inceleme ve değerlendirme sürecine geçilecektir.

1.2.5 2015 Yılı Proje Teklif Çağrısına İlişkin Faaliyetler

2015 yılı

PROJE TEKLİF ÇAĞRISI

ÜRETİM VE TİCARET
ALTYAPISININ
GELİŞTİRİLMESİ

ALTERNATİF
TURİZM

YENİLENEBİLİR
ENERJİ

MALİ DESTEK PROGRAMLARI

9 Şubat 2015 tarihinde ilan edilen ve toplam 25 milyon TL destek bütçeli Proje Teklif Çağrısı kapsamında 52 adet Bilgilendirme Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılara toplam 2.060 kişi katılım sağlamıştır.

İl merkezlerinde ve Fethiye’de olmak üzere toplam 12 planlı Proje Hazırlama Eğitimi düzenlenmiş ve Ajans uzmanları tarafından verilen bu 2 günlük eğitimlere 483 kişi katılmıştır.

Ayrıca Ajansın tüm birimlerinde görevli uzmanlardan 9 ayrı ekip oluşturulmuş ve bu ekipler kurum ve kuruluşlara birebir ziyaretler gerçekleştirerek mali destek programlarını tanıtmışlardır. Bu şekilde 280 farklı kurum kuruluş temsilcisi ile görüşmeler yapılmıştır.

2015 Yılı Mali Destek Programlarının (MDP) KAYS üzerinden başvuruların tamamlanması için son tarih 08/05/2015 saat 18:00 olarak, Ajansa matbu dosyaların teslimi için de son tarih 15.05.2015 saat 18:00 olarak ilan edilmiştir.

15 Mayıs 2015 itibarıyla resmi başvuru süreci tamamlanan teklif çağrısına toplam 165 proje başvurusu yapılmıştır.

	Alternatif Turizm Kâr Amacı Güden (TUR1)	Alternatif Turizm Kâr Amacı Gütmeyen (TUR2)	Yenilenebilir Enerji (ENERJİ)	Üretim ve Ticaret Altyapısı ÜRETİM	TOPLAM
AYDIN	6	22	15	13	56
DENİZLİ	12	15	7	7	41
MUĞLA	32	27	5	4	68
TOPLAM	50	64	27	24	165

Tablo 13 2015 Yılı MDP Proje Dağılımı

Mevzuat çerçevesinde Ajans tarafından projelerin ön incelemeleri tamamlanmış ve sırasıyla Bağımsız Değerlendirici ve Değerlendirme Komitesi süreçleri yürütülmüştür. Son olarak projelerin bütçe incelemeleri yapılmış ve gerekli görülenlerde Değerlendirme Komitesinin de tavsiyeleri dikkate alınarak bütçe revizyonları gerçekleştirilmiştir.

1.2.6. Destek Programları Başvuru ve Başarılı Proje İstatistikleri

YILI	PROGRAM ADI	PROJE BAŞVURU SAYISI				SÖZLEŞME İMZALAYAN BAŞARILI PROJE SAYISI			
		AYDIN	DENİZLİ	MUĞLA	TOPLAM	AYDIN	DENİZLİ	MUĞLA	TOPLAM
2010	İKTİSADİ KALKINMA (K.A.GÜDEN)	162	170	76	408	6	8	5	19
2010	İKTİSADİ KALKINMA (K.A.GÜTMEYEN)	79	39	59	177	8	3	7	18
2010	İKTİSADİ KALKINMA (K.Ö. ALTYAPI)	44	53	38	135	13	8	7	28
2012	TARIMA DAYALI SANAYİ (K.A.GÜDEN)	61	19	28	108	18	4	8	30
2012	TARIMA DAYALI SANAYİ (K.A.GÜTMEYEN)	10	0	7	17	5	0	4	9
2012	MİRASIMIZ DERİCİLİK (K.A.GÜDEN)	0	9	0	9	0	8	0	8
2013	ALTERNATİF TURİZM (K.A.GÜDEN)	6	7	33	46	1	1	5	7
2013	TURİZM ALTYAPISI (K.Ö.ALTAPI)	5	9	18	32	2	5	10	17
2014	ÇEVRE (K.A.GÜDEN)	15	20	13	48	6	10	4	20
2014	YENİLİKLE DÖNÜŞÜM (K.A.GÜDEN)	47	78	29	154	9	18	2	29
2014	YENİLİKLE DÖNÜŞÜM (K.A.GÜTMEYEN)	2	1	5	8	1	1	1	3
2015	ALTERNATİF TURİZM (K.A. GÜDEN)	6	12	32	50	*	*	*	*
2015	ALTERNATİF TURİZM (K.A. GÜTMEYEN)	22	15	27	64	*	*	*	*
2015	YENİLENEBİLİR ENERJİ	15	7	5	27	*	*	*	*
2015	ÜRETİM ve TİCARET ALTYAPISI	13	7	4	24	*	*	*	*
TOPLAM		487	446	374	1307	69	66	53	188

Tablo 14 MDP Başvuru İstatistikleri

* Başvurusu yapılmış ancak henüz sonuçlanmamış

YILI ve PROGRAMI	PROJE BAŞVURU SAYISI				SÖZLEŞME İMZALANAN BAŞARILI PROJE SAYISI			
	AYDIN	DENİZLİ	MUĞLA	TOPLAM	AYDIN	DENİZLİ	MUĞLA	TOPLAM
2011 Doğrudan Faaliyet Dest.	38	19	30	87	6	1	5	12
2012 Doğrudan Faaliyet Dest.	0	0	0	0	0	0	0	0
2013 Doğrudan Faaliyet Dest.	21	18	25	64	7	9	11	27
2014 Doğrudan Faaliyet Dest.	21	17	15	53	12	10	8	30
2015 Doğrudan Faaliyet Dest.(İlk 6 Aylık Dönem)	12				2	2	2	6
Toplam	80	54	71	204	25	20	24	69

Tablo 15 DFD Başvuru İstatistikleri

YILI ve PROGRAMI	PROJE BAŞVURU SAYISI				SÖZLEŞME İMZALANAN BAŞARILI PROJE SAYISI			
	AYDIN	DENİZLİ	MUĞLA	TOPLAM	AYDIN	DENİZLİ	MUĞLA	TOPLAM
2013 Teknik Destek Programı	21	29	23	73	15	20	21	56
2014 Teknik Destek Programı	24	33	33	90	16	24	29	69
2015 Teknik Destek Programı (İlk 6 Aylık Dönem)	12	16	14	42	9	12	9	30
Toplam	57	78	70	205	40	56	59	155

Tablo 16 TD Başvuru İstatistikleri

1.3. TANITIM FAALİYETLERİ VE DIŞ İLİŞKİLER

1.3.1 Tanıtım Faaliyetleri

- Basılı ve Görsel Tanıtım Çalışmaları**

2015 yılında Ajans tanıtım materyallerinden bloknot, kapaksız bloknot, kalem ve cep ajandası çalışmaları yeniden tasarlanarak yaptırılmıştır. Promosyon çalışmaları kapsamında 2015 GEKA Takvimi basımı gerçekleştirilmiş ve paydaşlara gönderilmiştir.

Tanıtım Çalışmaları kapsamında önceki yıllarda hazırlanan ve dağıtımı gerçekleştirilen 5 kültürel tanıtım kitapçığı tekrar güncellenerek basımı gerçekleştirilmiştir. Kültürel Tanıtım Kitapçıkları serisinin son kitapçığı olan Kavaklıdere Kitapçığı için öncelikle ilçe ziyareti yapılmış, ilgililerle görüşülmüş, gerekli veriler derlenmiştir. Sonrasında yazım işi tamamlanmıştır. Baskısı tamamlanarak paydaşlarla paylaşılmıştır.

- Logo Değişikliği ve Kurumsal Kimlik**

Ajansın görünürlüğünün standartlaştırılması amacıyla Kurumsal Kimlik Çalışması yapılması kararı alınmıştır. Bu kapsamda, Ajansın mevcut logosu küçük değişikliklerle yalın, sade, kullanımı

kolay ve baskıya daha uygun olarak güncellenmiştir. Yönetim Kurulu kararı ve onayı ile logo revizesi gerçekleştirilmiş, tüm basılı materyallerde kullanım kolaylığı sağlayan bir tasarım kabul edilmiştir. Hazırlanacak tüm materyallerde, logo ve doku kullanımını belirleyen “Kurumsal Kimlik Rehberi” hazırlanmıştır. Ayrıca, Yararlanıcıların projelerin tanıtımını yapmaları amacıyla kullanacakları “Görünürlük Rehberi” de güncellenmiştir.

- **Güney Ege Dergisi**

2014 yılı itibarıyla basımına başlanan Güney Ege Dergisi basımına 2015 yılında da devam edilmiştir. Derginin 3. ve 4. sayılarının içeriği diğer birimlerle işbirliği içerisinde oluşturulmuş, basımı gerçekleştirilmiş ve dağıtımı yapılmıştır.



- **Güney Ege Tanıtım Filmi**

2014 yılı Eylül ayı itibarıyla çekimlerine başlanan tanıtım filmi çekimleri sırasında izin alımı ile ilgili yaşanan bazı aksaklıklar, mevsim normallerinin aksine kötü giden hava koşulları ve yetersiz ışık şartları nedeniyle film için çekim süresinin uzamasına neden olmuş, çekimler 2015 yılı ilk altı ayında devam etmiş ve tamamlanmıştır.

Görsel unsurların yanı sıra, tanıtım filminin kurgusu tamamlanmış, seslendirilmek üzere mottoları hazırlanmış, kullanılacak istatistiki veriler toparlanmıştır. Seslendirmede kullanılacak enstrümanlar ve fonda yer alacak dış sesler belirlenmiş, filme uyarlanan seslendirmeler değerlendirilmiştir. İlgili düzeltmelerin ardından kısa sürede film tamamlanarak teslim alınacaktır.

1.3.2 Organizasyonlar

1.3.2.1 Düzenlenen Fuarlar ve Organizasyonlar

- **ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı (04-08.03.2015)**

Ajansımız bölgedeki turizm potansiyelini tanıtmak adına bölge temsilcilerinin Berlin Turizm Fuarında yer alabilmesi için stant yeri ve alanı tahsisi yapılması kararı alınmış, bu kapsamda Berlin Kültür Ataşeliği ile yapılan görüşmeler neticesinde fuarda deniz, kum ve güneş turizmi, sağlık ve termal turizm, alternatif spor turizmi ile kültür ve eko turizmi gibi Güney Ege’nin alternatif turizm olanaklarının tanıtımı, Kuşadası-Didim-Bodrum-Marmaris-Fethiye-Pamukkale olarak belirlenen 6 turizm destinasyonu çerçevesinde gerçekleştirilmiştir.

Dünyanın en büyük turizm fuarlarından biri olarak kabul edilen ITB Berlin Turizm Fuarı'na 2. kez katılan Ajansımız, Türkiye holünde aldığı standın yanı sıra 38 m2'lik bir tanıtım standında da, Güney Ege'nin turizm potansiyelini tanıtmıştır.

Ajansımızın tesis ettiği stantta bölgemizi temsilen Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği, Fethiye Ticaret ve Sanayi Odası, Bodrum Yarımadası Tanıtma Vakfı, Marmaris Köyceğiz Datça Turizm Altyapı Hizmet Birliği, Didim Turizm Altyapı Birliği, Kuşadası Otelciler ve Yatırımcılar Birliği yer almıştır. Ayrıca özel sektörden de turizm temsilcileri Ajansımızın sağladığı stant alanlarında Güney Ege Bölgesi adına katılım sağlamıştır.

Ajansın sağladığı stant alanında Güney Ege Bölgesi adına katılım sağlayan sektör temsilcileri ile GEKA uzmanları, fuara diğer ülkelerden katılan turizm destinasyonları, tur operatörleri, seyahat acenteleri, oteller, tedarikçiler, hava yolları ile turizm profesyonelleri ile bir araya gelerek yeni iş bağlantıları kurmaya ve iş geliştirmeye yönelik girişimlerde bulunmuştur. Yoğun ilgi gören GEKA standını ziyaret eden tur operatörleri, farklı ülkelerin turizm firmaları ile kurum temsilcilerine, Güney Ege Bölgesi'nin turizm olanakları ile termal turizm potansiyeli hakkında bilgi verilmiştir.



- **MITT Moskova Uluslararası Turizm Fuarı (27-31.05.2015)**

Fuarda, Bölgemizin Kuşadası-Didim-Bodrum-Marmaris-Fethiye-Pamukkale olarak belirlenen 6 turizm destinasyonu çerçevesinde deniz, kum ve güneş turizminin yanı sıra sağlık ve termal turizm, alternatif spor turizmi ile kültür ve eko turizm alanlarında Güney Ege'nin potansiyel



alternatif turizm olanaklarının tanıtımı gerçekleştirilmiştir.

22. defa gerçekleştirilen MITT Moskova Turizm Fuarı'nda Ajansımız, Türkiye holünde aldığı standın yanı sıra 45 m2'lik Güney Ege standıyla katılım sağlayarak Güney Ege'nin tanıtımını gerçekleştirmiştir. Avrupa'dan Amerika'ya, Asya'dan Afrika'ya ve Avustralya'ya kadar yaklaşık yüze yakın ülkenin turizm profesyonellerini buluşturan dünyanın 7. büyük turizm fuarına ilk defa katılım sağlanmıştır. Ajansımız standında bölgeyi temsil eden turizm sektörü temsilcileri uluslararası turizm profesyonelleriyle bir araya gelerek yeni iş bağlantılarının adımlarını atmışlardır.

- **Avusturya Kültür ve Kitap Fuarı (24 Nisan- 3 Mayıs 2015)**

Avusturya'nın Dornbirn kentinde bu yıl 10'uncusu düzenlenen Avusturya Kültür ve Kitap Fuarında, Ajansımızın girişimleri ve destekleriyle Bölgemizin kültür ve sanat ürünleri sergilenmiştir. Fuara Bölgemizden, ahşap oymacısı Barış AKIN, Kavaklıdere Bakırcısı Ümit ALPER, Çini Ustası Sibel UÇA,



ebru sanatçısı Esin Baytur, halı dokuma ustası Meryem Balıkcı, Söke körüklü çizme ustası Mustafa Avcıoğlu, sedef kakma ustası Teyfik Gökalp ile tel kırma ustası Selma Balkan katılım sağlamıştır.

Fuara katılan sanatçılarımız, Avrupa'ya özellikle Ege Bölgesinden giden soydaşlarımıza fuarda sergiledikleri ürünlerle kendi kültür ve sanat ürünlerini tanıma ve yaşatma imkanı sundular. Ziyaretçiler tarafından oldukça ilgi gören geleneksel el sanatları örneklerimizin yanı sıra Aydın, Denizli ve Muğla'yı bir bütün olarak anlatan Güney Ege Tanıtım filmi de beğeniyle izlendi.

- **Güney Kore Medya Mensupları Heyeti (28.04-02.05.2015)**

Güney Ege Bölgesi tanıtım çalışmaları kapsamında Güney Kore Ataşeliği ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Yapılan görüşmeler sonucunda Güney Kore'nin yüksek tirajlı gazete ve dergilerinin önde gelen editör, seyahat magazin yazarları ve fotoğrafçıların; Aydın, Denizli ve Muğla illerinin turizm güzergahı olarak pazarlanması amacıyla Bölgede misafir edilmesine karar verilmiştir. Bu kapsamda Ajansımız, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliği ile köşe yazarı, foto muhabiri ve seyahat magazin editörlerinden oluşan 12 kişilik ekibi davet etmiştir.

Ziyaret öncesinde gelecek acente temsilcilerinin tercihleri konusunda Dış İşleri Bakanlığı temsilcisi ile görüşmeler yapılmış ve buna göre program hazırlanmış, gidilecek yerler hakkında bilgi notu hazırlanarak Güney Kore diline çevrilmesi sağlanmış, prodüksiyon hizmeti alınmış ve Bölgedeki TÜRSAB Bölgesel Yürütme Kurulları ile görüşülerek randevu alınmıştır. Ziyaret kapsamında Buldan, Pamukkale, Hierapolis ve Karahayit, Buldan, Güney, Afrodias Antik kenti, Dalyan, Likya Kaya mezarları, Akyaka, Gökova Körfezi, Bodrum'u ziyaret eden heyet, bölgeyi kendi merceklerinden fotoğraflayarak Ege mutfağının zengin yemek çeşitlerini tanımıştır.

Bölgemizin tarih, kültür, doğa ve alternatif turizm olanaklarının Güney Kore medyasında yer alarak tanıtılmasının amaçlandığı tanıtım turu programına katılan heyet Aydın, Denizli ve Muğla'nın tarihi, kültürel ve turistik zenginliklerini 3 gün süren gezide keşfetmişlerdir. Heyette, Güney Kore medya sektörüne yön veren The Kyunghyang Shinmun, Kukmin Ilbo, Korea Economic Daily ve Herald Business gazetelerinin yanı sıra Golf Magazine, The Travellers, Bar & Dining ve Travia dergilerinden köşe yazarı, editör, muhabir ve foto muhabirler yer almıştır.

1.3.3 Katılım Sağlanan Fuarlar

Fuar	Yer	Tarih
Heimtex Fuarı	Frankfurt	14-17.01.2015
2. Jeotermal Enerji Teknolojileri Fuarı	Ankara	22-23.01.2015
ITB Berlin Uluslararası Turizm Fuarı	Berlin	04-08.03.2015
Anuga Food Tec. Fuarı	Köln	23-27.03.2015
21. Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı	İzmir	26.03.2015
Trencin Arı Ürünleri ve Arıcılık Ekipmanları Fuarı	Slovakya	08-11.04.2015
Avusturya Kültür ve Kitap Fuarı	Dornbirn	24.04- 03.05.2015
Techtextile Frankfurt 2015 Fuarı	Frankfurt	04-07.05.2015
Evtex Fuarı	İstanbul	19-23.05.2015
Posidonia Sea Tourism Forumu	Atina	26-27.05.2015
MITT Moskova Uluslararası Turizm Fuarı	Moskova	27-31.05.2015
Dünya Kalkınma Ajansları Birliği (WAIPA) Konferansı	Milano/İtalya	14-16.06.2015

Tablo 17 Katılım Sağlanan Fuarlar

1.3.4 Basın Çalışmaları

2015 Yılı Proje Teklif Çağrısı öncesinde tanıtım faaliyetlerini ve iletişim stratejisini belirlemek amacıyla kapsamlı bir iletişim planı hazırlanmıştır. Planı hazırlamadan önce bölgede özellikle açık hava reklam alanları hakkında bilgi sahibi olmak amacıyla kapsamlı bir araştırma yapılmıştır. Bu amaçla Aydın, Denizli, Muğla, Sarayköy, Nazilli, Kuşadası, Söke, Didim, Bodrum, Marmaris, Fethiye, Datça ve Ortaca'da tüm açık hava reklam şirketleri ve belediyeler ile görüşülmüştür. Görüşmelere istinaden bölgemizdeki tüm açık hava reklam mecraları, araçları, kullanım koşulları ve bütçeleri belirlenmiştir. 2015 Yılı proje Teklif Çağrısı'nın açıklanması ve bilgilendirme toplantıları hakkında kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla yerel ve ulusal gazetelere ilan verilmiştir. Programların kamuoyuna açıklanması amacıyla basın mensupları davet edilerek kahvaltılı basın toplantıları yapılmıştır.

Proje teklif çağrısının ilanı, bilgilendirme toplantıları, proje yazma eğitimleri ve başvuru sonuçlarının açıklanmasına kadar olan tüm süreçte haber çalışmaları yapılmıştır. Bunun yanında tüm süreç ve ilgili haberler sosyal medyada da paylaşılmıştır.

Proje teklif çağrısının tanıtımını daha etkin gerçekleştirmek ve kamuoyunu programlar hakkında bilgilendirmek amacıyla 2 dakikalık reklam filmi hazırlanmıştır. İlgili reklam filmi bir hafta günde altı tekrar, ayrıca iki hafta günde 3 tekrar olmak üzere Aydın, Denizli ve Muğla'da yayın yapan yerel TV kanallarında yayınlatılmıştır.

Basın Analizleri (Ocak - Haziran 2015)

Yazılı Basın

Ulusal haber : 111 adet

Yurtdışı haber: 2 adet

Yerel haber : 965 adet

Yazılı Basın toplam haber sayısı: 1078 adet

İnternet Basın

Haber sayısı: 4407 adet

Görsel Basın (TV)

Görsel basını TV kanallarında çıkan haber sayıları, Ajans Genel Sekreterinin konuk olduğu televizyon programları ve yerel TV kanallarında yayınlanan reklam adetleri olarak şu şekilde değerlendirilebilir:

Haber Sayısı: 300 adet

TV Program Sayısı: 3 adet

Reklam Sayısı: 966 adet

Total Yayın Sayısı: 1269 adet yayın

1.3.4.1 Haber Çalışmaları

Ajansın program, proje ve faaliyetlerine ilişkin haber çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Ayrıca bazı dergi ve gazetelerde özel haber çalışmaları yapılmıştır. Bu çalışmalar aşağıda liste halinde yer almaktadır:

- DENİB'in "Made By Denizli" adlı dergisinde yayınlanmak üzere bölgenin alternatif turizm potansiyeline yönelik röportaj çalışması
- Dünya gazetesinden gelen talep üzerine Ajansın yürüttüğü destek programları ve projelerin anlatıldığı bir haber yazısı yazılması
- ICT-Media dergisinin şubat sayısı için gelen talep üzerine Ajansın Ar-Ge ve İnovasyona yönelik vizyonu ve bu alanda yürüttüğü faaliyetlerle ilgili soruların cevaplandırılması
- Sanayi Gazetesinde yayınlanmak üzere Ajansın faaliyetleri, yürüttüğü destek programları ve projelere yönelik bir yazı yazılması
- Marketing Türkiye Dergisi'nde yayınlanmak üzere Ajansı tanıtan ve Denizli Ekonomisi hakkında görüşlerini içeren bir yazı yazılması
- *KOBİEFOR Dergisi'nde GEKA'nın Aydın'a yönelik yürüttüğü çalışmaların ve projelerin anlatıldığı bir yazı yazılması*
- Aydın'da yayınlanan Denge Gazetesi için Ajans'ın Kuruluşu, Yapısı ve Faaliyetleri ve Hedefleri ile Ajansın Aydın'da projelere sağladığı desteklere yönelik haber

Basın Toplantıları

2015 Yılı Proje Teklif Çağrısı hakkında kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla öncelikle bölgemizdeki basın mensuplarına mali destek programları anlatılmıştır. Bu amaçla Aydın, Denizli ve Muğla illerinde basın toplantıları organize edilmiştir. Her üç ilde gerçekleştirilen toplantılara bölgemizden toplam 60 basın mensubu katılmıştır.



Denizli'de gerçekleştirilen toplantıyı Pamukkale TV canlı olarak yayınlamıştır.

TV programları

Ajansımızın çalışmaları hakkında bazı TV programlarına Ajans Genel Sekreteri katılımı sağlamıştır olup bazı etkinliklerin haber programlarında yayınlanması sağlanmıştır. Bu kapsamda yapılan çalışmalar şu şekildedir.

TARİH	KANAL	YAYIN	PROGRAM	SUNUCU
20 Şubat 2015	Pamukkale TV- ART	Canlı	Farklı Görüş	Bahadır Kelci
26 Şubat 2015	Deha TV	Canlı	Geniş Açık	Haber Müdürü Ömer Altıntaş
28 Mayıs 2015	Pamukkale TV- ART	Canlı	Farklı Görüş	Bahadır Kelci

Tablo 18 TV Programları

İnternet Sitesi ve Sosyal Medya Çalışmaları

Ajansın resmi internet sitesinde ajansla ilgili duyuru, açıklama ve haberler düzenli olarak paylaşılmıştır. Bunun yanında Facebook ve Twitter sayfalarından da paylaşımlar gerçekleştirilmiştir. Özellikle 2015 Mali Destek Programlarına yönelik programın ilanı, toplantı yerlerinin ve saatlerinin duyurulması, bilgilendirme toplantıları ve proje yazma eğitimlerine yönelik anlık paylaşımlar ile sonrasındaki haberlerin paylaşımı, başvuru sonuçlarının paylaşımı sosyal medyadan güncel olarak gerçekleştirilmiştir. Aynı şekilde Ajansın diğer personel alımı, kalkınma kurulu vb. faaliyetlerinin de paylaşımı güncel ve anlık olarak yapılmıştır.

- **Facebook**

Takipçi sayısı: 1851 kişi
Paylaşım sayısı 90 adet / 6 ay

- **Twitter**

Takipçi sayısı: 3.674 kişi
Takip edilen: 539 kişi
Tweet sayısı: 104 tweet / 6 ay

- **Youtube**



Ajansın 2015 Yılı Mali Destek Programları kapsamında hazırlattığı MDP tanıtım filmi Youtube kanalında yayımlanmıştır.

İlan ve Reklam Çalışmaları

2015 yılı Proje Teklif Çağrısı kapsamında 3 adet yerel ve 1 adet ulusal gazeteye resmi ilan verilmiştir.

2015 Yılı Proje Teklif Çağrısı Bilgilendirme Toplantıları Takvimi Duyurusu Aydın'da 7, Denizli'de 5 ve Muğla'da 6 olmak üzere toplam 18 gazeteye verilmiştir.

Haziran ayı içerisinde mülakatı gerçekleştirilen personel alım sınavının duyurulması amacıyla 3 yerel ve 1 ulusal gazeteye resmi ilan verilmiştir.

Reklam Çalışmaları

2015 Yılı Proje Teklif Çağrısının tanıtımını daha etkin gerçekleştirmek ve kamuoyunu programlar hakkında bilgilendirmek amacıyla 2 dakikalık reklam filmi hazırlanmıştır. İlgili reklam filmi bir hafta, günde altı tekrar, ayrıca iki hafta, günde 3 tekrar olmak üzere Aydın, Denizli ve Muğla'da yayın yapan yerel TV kanallarında yayınlanmıştır.

İlk etapta 18 - 24 Şubat 2015 tarihlerinde bölgemizdeki 12 yerel TV kanalında 120 saniyelik reklam yayımlanmıştır. Denizli'de 4, Aydın'da 3 ve Muğla'da 5 yerel TV kanalı ile çalışılmıştır.

İkinci etapta 06 - 19 Nisan 2015 tarihlerinde 11 yerel TV kanalında 120 saniyelik reklam günde 3 tekrar ve iki hafta süreyle yayımlanmıştır. Denizli'de 4, Aydın'da 3 ve Muğla'da 4 yerel TV kanalı ile çalışılmıştır.

Açık hava Reklam Alanları Çalışması

Açık hava reklam alanları hakkında bilgi sahibi olmak amacıyla kapsamlı bir araştırma yapılmıştır. Bu amaçla Aydın, Denizli, Muğla, Sarayköy, Nazilli, Kuşadası, Söke, Didim, Bodrum, Marmaris, Fethiye, Datça ve Ortaca'da tüm açık hava reklam şirketleri ve belediyeler ile görüşülmüştür. Görüşmelere istinaden bölgemizdeki tüm açık hava reklam mecraları, araçları, kullanım koşulları ve bütçeleri belirlenerek bu konuda bir data oluşturulmuştur. Bölgemizde açık hava reklam alanları konusunda mecra, tahsis eden şirket ve kurumların çeşitliliği ve belirsizliği ve bunların yanında maliyetlerinin yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu nedenle ücretsiz tahsis edeceğimiz alanlar tercih edilmiştir.

2015 MDP kapsamında ücretsiz tahsis edebildiğimiz LED ekran alanlarında 2015 MDP tanıtım filmi yayınlanmıştır.

- Denizli Büyükşehir Belediyesi LED ekran alanı
- Kuşadası Belediyesi LED ekran alanı
- Muğla Büyükşehir Belediyesi LED ekran alanı

1.4. YATIRIM DESTEK FAALİYETLERİ

1.4.1. Bilgilendirme ve Danışmanlık Hizmetleri

2015 yılı ilk altı aylık döneminde yatırım destek ofisleri tarafından 1.190 kişi-kurum/kuruluş temsilcisine yüz yüze, telefon ve e-posta yoluyla çeşitli amaçlarla bilgilendirme ve danışmanlık hizmeti verilmiştir. Görüşmeler ağırlıklı olarak bilgilendirme – özellikle Ajans desteklerinin tanıtımı ile ilgili olup hazırlanmakta olan çalışmalar kapsamındaki görüşmeler, taleplere yönelik araştırmalar için yapılan görüşmeler, tamamlama ekspertizi/vizesi kapsamındaki görüşmeler de ilgili kurum/kuruluşlar ile gerçekleştirilen diğer görüşmeler arasında yer almaktadır. Yatırım Destek Ofislerine danışanlara; Ajans çalışmaları ve desteklerinin yanı sıra, gerçekleştirmeyi planladıkları projeleri/yatırımları değerlendirilerek uygun olabilecek diğer destek mekanizmalarına ilişkin bilgi de verilmekte, yönlendirme yapılmakta ve gerektiğinde bilgi notları sunulmaktadır

YDO Adı	Bilgilendirme ve Danışmanlık Yapılan Paydaş Sayısı
Aydın	250
Denizli	506
Muğla	434
Toplam	1190

Tablo 19 Bilgilendirme Sayıları

1.4.2. Yatırımcılara Sunulan Hizmetler ve Faaliyetler

1.4.2.1. Teşvik Belgesi ve İzleme Faaliyetleri

YDO Adı	YDO Tarafından Düzenlenerek Bakanlığa İletilen Teşvik Belgesi Sayısı	Ekonomi Bakanlığı Tarafından Onaylanan Teşvik Belgesi Sayısı	Teşvik İzleme Ziyaret Sayısı	Kapatılan Teşvik Belgesi Sayısı
Aydın	-	-	-	-
Denizli	-	-	-	1
Muğla	-	-	-	-
Toplam	-	-	-	1

Tablo 20 Teşvik Belgesi ve İzleme Faaliyeti Sayısı

1.4.2.2. İzin ve Ruhsat Takibi

Yatırım destek ofisleri tarafından yatırımcılara izin ve ruhsat işlemlerini takip etme yetkisi yeni yönetmelik ile verilmiştir. Raporlama döneminde YDO'lar tarafından takip edilen izin ve ruhsat işlemi bulunmamaktadır.

1.4.2.3. İzin ve Ruhsat Alınan Yatırımcılar

Raporlama döneminde YDO'lar tarafından takip edilen izin ve ruhsat işlemi bulunmamaktadır.

1.4.2.4. Firma ve Kurum Ziyaretleri

İlimizde faaliyet gösteren firmaların sunulan teşviklerden azami ölçüde faydalanmasını sağlamak ve üretim altyapılarını yerinde gözlemek amacıyla firma ziyaretleri gerçekleştirilmektedir. Yatırımlara yönelik olarak diğer kurumlarla olan işlemlerin hızlandırılması amacıyla kurumlar arası iş birliği sağlanması amacıyla kurum ziyaretleri de yapılmaktadır.

<i>YDO ADI</i>	<i>FİRMA ZİYARETİ</i>	<i>KURUM ZİYARETİ</i>
AYDIN	26	48
DENİZLİ	41	81
MUĞLA	37	50
TOPLAM	104	179

Tablo 21 Firma ve Kurum Ziyaretleri

1.4.3. Hazırlanan ve Devam Eden Rapor, Yayın ve Çalışmalar

- **Aydın, Denizli, Muğla İl Yatırım Ortamı Çalışması**

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın görev alanı olan Aydın, Denizli ve Muğla illerinin yatırım ortamının geliştirilmesi ve potansiyel yatırım alanlarının belirlenmesi amacıyla il yatırım ortamı çalışmalarının hazırlanmasına başlanmıştır.

Çalışmada illerin demografik özellikleri, tarım, ticaret, sanayi ve turizm alanlarında mevcut durumu, kamu yatırımları, yatırımcıların yararlanacağı teşvikler ve finansman kaynakları hakkında bilgilere yer verilecektir.

Söz konusu verilerin güncelliğini sağlamak amacıyla gerekli durumlarda ilgili kurumlarla görüşmeler yapılmakta ve bilgi talep edilmektedir.

- Aydın, Muğla İl Tanıtım Kitapçıkları

İlimizin bilinirliğinin artırılması ve yatırım ortamının tanıtılması amacıyla tanıtım kitapları hazırlanmaktadır. Söz konusu çalışmada illerin coğrafi ve doğal güzellikleri, yöresel lezzetleri, gelenek ve görenekleri ile ekonomik yapısı hakkında bilgi sunmak amaçlanmaktadır.

- Sivil Toplum Kuruluşlarına Yönelik Destekler Çalışması
- Denizli’de Turizm ve Sağlık Sektörüne Yönelik Destekler Broşürü
- Çeşitli Yatırım Alanlarına Yönelik Yatırımcı İşlem Basamakları Çalışması
- Ekonomi Bakanlığı Destekleri Çalışması

1.5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

1.5.1. Alternatif Turizm Mali Destek Programı

2013 yılı Alternatif Turizm Mali Destek Programı kapsamında 7 proje desteklenmiştir. Sözleşmeye bağlanan destek tutarı 1.434.776,76 TL’dir. 27 Aralık 2013 tarihinde başlayan uygulama dönemi 2014 yılı sonunda sona ermiştir. Program kapsamında 573.910,71 TL’si ön ödeme, 500.204,88 TL’si ara ödeme, 146.825,75 TL’si nihai ödeme olmak üzere toplam 1.220.941,34 TL ödeme yapılmıştır. Nihai ödemelerin 44.328,24 TL’si 2015 yılı Ocak ayında gerçekleştirilmiş ve projeler başarıyla tamamlanmıştır.

1.5.2 Turizm Altyapısı Mali Destek Programı

2013 yılı Turizm Altyapısı Mali Destek Programı kapsamında 17 proje desteklenmektedir. Sözleşmeye bağlanan destek tutarı 9.658.050,28 TL’dir. 27 Aralık 2013 tarihinde başlayan uygulama dönemi süre uzatımı verilen 4 proje ile birlikte 27 Aralık 2015 tarihinde sona erecektir. Nihai ödemesi gerçekleştirilerek tamamlanan 2 proje ve feshedilen 1 proje (Bodrum Ticaret Odası – Bodrumpark Projesi) dışında 14 projenin uygulama süreci devam etmektedir.

Program kapsamında 4.067.066,72 TL tutarında ön ödeme, 4 projeye 1.096.061,70 TL ara ödeme, 2 projeye 511.572,93 TL nihai ödeme yapılmıştır. Söz konusu ödemelerden 2 projeye yapılan 280.222,88 TL ön ödeme, 3 projeye yapılan 724.870,34 TL ara ödeme, 2 projeye yapılan 511.572,93 TL nihai ödeme 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde gerçekleştirilmiştir.

1.5.3 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği

2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında toplam 30 proje desteklenmiştir. Sözleşmeye bağlanan destek miktarı 2.245.462,23 TL'dir. Uygulama dönemi 2015 yılı Haziran ayında sona eren program kapsamında toplam 2.100.427,57 TL ödeme yapılmıştır.

Söz konusu ödemelerden 21 projeye yapılan 1.342.147,92 TL ön ödeme, 15 projeye yapılan 179.463,48 TL nihai ödeme 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde gerçekleştirilmiştir.

1.5.4 2014 Yılı Yenilikle Dönüşüm ve Çevre Mali Destek Programları

2014 yılı Yenilikle Dönüşüm Mali Destek Programı kapsamında kar amacı güden kuruluşlara yönelik 29 projeye 15.961.226,90 TL, kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik 3 projeye 1.740.605,75 TL kaynak tahsis edilmiştir. 2014 yılı Çevre Mali Destek Programı kapsamında desteklenen 20 projeye 5.892.559,40 TL kaynak tahsis edilmiştir.

Yenilikle Dönüşüm programı kapsamında kar amacı güden kuruluşlara yönelik 28 projeye 9.453.886,15 TL tutarında ön ödeme, 9 projeye 1.219.108,51 TL tutarında ara ödeme, 7 projeye 815.401,09 TL tutarında nihai ödeme yapılmıştır. Yenilikle Dönüşüm programı kapsamında kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik 3 projeye 1.332.593,84 TL tutarında ön ödeme, 1 projeye de 63.380,64 TL tutarında ara ödeme yapılmıştır.

Yenilikle Dönüşüm programı kapsamında kar amacı güden kuruluşlara yönelik yapılan ödemelerden 1 projeye yapılan 450.000 TL tutarındaki ön ödeme, 9 projeye yapılan 1.219.108,51 TL tutarındaki ara ödeme, 7 projeye yapılan 815.401,09 TL tutarındaki nihai ödeme 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde gerçekleştirilmiştir.

Yenilikle Dönüşüm programı kapsamında kar amacı gütmeyen kuruluşlara yönelik 1 projeye yapılan 63.380,64 TL ara ödeme 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde gerçekleştirilmiştir.

Çevre programı kapsamında 20 projeye 3.535.535,64 TL ön ödeme, 4 projeye 134.365,33 TL ara ödeme, 6 projeye 648.697,71 TL nihai ödeme yapılmıştır. Söz konusu ödemelerden 4 projeye yapılan 134.365,33 TL tutarındaki ara ödeme, 6 projeye yapılan 648.697,71 TL tutarındaki nihai ödeme 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde gerçekleştirilmiştir.

1.5.5 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği

2015 yılı doğrudan faaliyet desteği kapsamında 900.000 TL kaynak tahsis edilmiştir. Program kapsamında 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde 2 projeye 153.000 TL ödeme yapılmıştır.

1.5.6 2015 Yılı Mali Destek Programları

2015 yılı Mali Destek Programları kapsamında 22-26.06.2015 tarihleri arasında 70 projeye ön izleme ziyareti yapılmış, söz konusu projelere ilişkin risk değerlendirme formları doldurulmuştur.

1.5.7 Ödemeler

Destek programları kapsamında 2015 yılı ilk 6 aylık dönemde yapılan ödemeler şu şekildedir:

PROGRAM	ÖN ÖDEME		ARA ÖDEME		NİHAİ ÖDEME		TOPLAM ÖDEME	
ADI	Tutar	Adet	Tutar	Adet	Tutar	Adet	Tutar	Adet
2013 Alternatif Turizm MDP	-	-	-	-	44.328,24	4	44.328,24	4
2013 Turizm Altyapısı MDP	280.222,88	2	724.870,34	3	511.572,93	2	1.516.666,15	7
2014 DFD	1.342.147,92	21	-	-	179.463,48	15	1.521.611,40	36
2014 Yenilikle Dönüşüm MDP (Kar Amacı Güden)	450.000,00	1	1.219.108,51	9	815.401,09	7	2.484.509,60	17
2014 Yenilikle Dönüşüm MDP (Kar Amacı Gütmeyen)	-	-	63.380,64	1	-	-	63.380,64	1
2014 Çevre MDP	-	-	134.365,33	4	648.697,71	6	783.063,04	10
2015 DFD	153.000,00	2					153.000,00	2
TOPLAM	2.225.370,80	26	2.141.724,82	17	2.199.463,45	34	6.566.559,07	77

Tablo 22 2015 Yılı İlk 6 Aylık Dönemde Yapılan Ödemeler

IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

1. ÜSTÜNLÜKLER

Nitelikli İnsan Kaynağı: Ajansın genç, dinamik ve farklı disiplinlerden gelen nitelikli personel yapısı birimin üstünlüklerindendir. Bölge’de belli bir deneyim süresine erişmiş olan birim uzmanlarının Bölge’deki paydaşlarla iletişimini güçlendirmiş olması ve bilgi yönetimini sağlıklı bir şekilde gerçekleştirmesi görevlerin yürütülmesinde avantaj sağlamaktadır.

Esnek ve Uyumlu Personel Yapısı: Ajans uzmanları arasında sağlanan işbirliği ve koordinasyonun güçlü olması, yaratılan takım ruhu tüm görevlerin gerçekleştirilmesinde büyük avantaj sağlamaktadır. Hantal bir kurumsal yapının bulunmaması, yatay örgütlenmenin çalışma verimini artırması ve bölgeyi tanımak ve kendini geliştirmek isteyen uzman personeline imkan tanınması esneklik ve uyumu sağlamaktadır.

Güçlü Mali Yapı ve Artan Proje Ödemeleri: Ajans geçmiş yıllar da dahil olmak üzere, mali destek programları, doğrudan faaliyet desteği ve teknik destek alanlarında yeterli miktarda destek sağlayabilmiştir. Ajansın mali durumunun güçlü olması, ajansın kurumsal yapısının geliştirilmesi için gerekli olan kaynak tahsisini kolaylaştırmaktadır. Proje teklif çağrısı kapsamında projelere sağlanan destek miktarı önemli ölçüde artmıştır.

Paydaşlarla Artan İletişim Gücü: 2015 yılında; bölgede gerçekleştirilen işbirliği faaliyetleri ve diğer etkinlikler, mali destek programı bilgilendirmeleri ve yatırım destek ofislerinin illerde kuvvetli ilişkileri Ajansın Bölge ile bütünleşmesini artırmıştır.

2. ZAYIFLIKLAR

Personel Sayısı: Ajansın mevcutta sahip olduğu personel sayısı, kurumun mevzuatta belirlenen görevlerini yerine getirebilmesi için bazı dönemlerde yetersiz kalmaktadır. 2015 yılında gerçekleştirilen personel alımı ile bu sorunun çözülmesi öngörülmektedir.

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

2015 yılının kurumsal kapasite geliştirme çalışmaları devam etmiş, ajansın mevcut fiziki yapısındaki eksiklikler büyük oranda giderilmiş, ajans teknoloji anlamında daha güçlü bir altyapıya kavuşturulmuştur. Ajansta kullanılan teknolojik altyapının hızla gelişen teknolojiye ayak uydurması için gerekli çalışmalar yapılacak olup ajans personelinin hem mesleki anlamda yeterliliklerinin artması hem de kendi kişisel gelişimlerine katkı sağlaması amacıyla eğitim faaliyetlerinin artırılması gerekmektedir.

Kalkınma Bakanlığı tarafından istenen mevzuat değişiklikleri önerilerinin en kısa zamanda düzenlenerek yenilenmiş bir Destekleme Yönetmeliği ve Destek Yönetim Kılavuzunun yayınlanması beklenmektedir. Parçalar halinde yapılan mevzuat değişiklikleri, Yönetmelik ve Destek Yönetim Kılavuzu arasındaki uyumsuzluklar, program yönetiminde hata ihtimalini artırmakta ve Ajanslar arasında farklı uygulamalara sebep olmaktadır.

Ajanslar koordinasyonunda hazırlanan bölge planlarının içeriği, yaptırımı, uygulanması ve sahiplenilmesi konularındaki yasal çerçevenin yetersizliği, plan hedeflerinin gerçekleştirilmesinde bir eksiklik olarak öne çıkmaktadır. Bölge planı ve operasyonel programlar gibi konulardaki belirsizliklerin giderilerek, uygulama esaslarının net bir biçimde ortaya konulması önem arz etmektedir. Ayrıca Bölge ve alt bölge düzeyinde planlama, strateji geliştirme, ve benzeri faaliyetleri destekleyecek güncel verilerin üretilmesi de çalışmaların etkinliğinin artırılması için atılması gereken temel adımlardan biridir.

Bölgedeki yatırımların takip edilmesi, yatırımcı çekilmesi ve yatırım destek ofislerinin bu süreçlerde daha etkin rol oynayabilmesi için ilgili kurum ve kuruluşların YDO'lar ile potansiyel yatırımlara yönelik gelişmeleri sürekli ve güncel olarak paylaşımlarının önem taşıdığı değerlendirilmektedir.

T.C. GÜNEY EGE KALKINMA AJANSI

Pamukkale Teknokent Çamlaraltı Mh. Hüseyin Yılmaz Cd. No:67 B Blok Kat:2

20070 Pamukkale/Denizli Telefon: +90 258 371 88 44 Faks : +90 258 371 88 47

Web Sitesi : www.geka.org.tr E-posta: info@geka.org.tr

